



Thais Santa Cruz

MERCADEO Y COMUNICACIÓN

PERFIL PROFESIONAL

Tengo experiencia en el desarrollo de estrategias de Brand Building logrando identificar tendencias y realizando estrategias de crecimiento nuevas y creativas, liderando proyectos y creando soluciones innovadoras a través del análisis de bases de datos e investigación de mercados. He podido tener un enfoque multicultural al vivir en países como Argentina, México, Perú, Panamá, Costa Rica y Guatemala

CONTACTO

Email: thaissantacruz@hotmail.com
Teléfono: 3043 3400

HABILIDADES

- Pensamiento crítico y resolución creativa de problemas.
- Capacidad de aprendizaje rápido y adaptabilidad.
- Marketing digital y comunicación de marcas.
- Análisis de datos e investigación de mercado con: Nielsen, Scantrack, Kantar.
- Microsoft Excel Avanzado

CURSOS & CERTIFICACIONES

FOOD & BEVERAGE MANAGEMENT

Università Bocconi

EXCEL SKILLS FOR BUSINESS ADVANCED

Macquarie University

DESARROLLO DE EMPRENDIMIENTOS

Universidad de los Andes

BRANDING THE CREATIVE JOURNEY

IE Business School

MANAGEMENT FASHION & LUXURY COMPANIES

Bocconi Business School

BUILDING YOUR LEADERSHIP SKILLS

HEC Paris

SOCIAL ENTREPRENEURSHIP

Pontificia Universidad Católica de Chile

ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL

Instituto Tecnológico de Monterrey

FASHION INDUSTRY ESSENTIALS

Parsons The New School

DIGITAL MARKETING PARA E-COMMERCE

Universidad de Palermo

EXPERIENCIA LABORAL

JEFE DE PROYECTOS MARKETING

Ducal - FIFCO CAM | Nov 2021 - Jul 2022

- Creación y desarrollo de la planificación estratégica del plan de marketing y la implementación de campañas utilizando análisis sólidos e información comercial.
- Desarrollo de estrategias utilizando datos e investigación de mercados, con data de Nielsen y Kantar.
- Desarrollo de conceptos de contenido visual personalizados para las plataformas de redes sociales.
- Planificar, preparar y administrar el presupuesto del departamento, bajo estándares de eficiencia y optimización de recursos.

CONTENT & BRAND SPECIALIST

PedidosYa Guatemala | May 2021 - Oct 2021

- Asegurar que las campañas de marketing cumplan con los objetivos mensuales/ anuales en términos de crecimiento de usuarios, aumento de pedidos, etc.
- Construir un posicionamiento sólido del producto, con narrativas claras para facilitar el user experience, garantizar el valor agregado al consumidor.
- Asociarse con marcas y clientes creando estrategias de marketing integrado para mejorar los programas de awareness y beneficios al consumidor.
- Lanzamiento de PedidosYa Market y desarrollo del branding y aplicación de material POP en puntos de venta.

BRAND BUILDING ANALYST

Unilever de México | Abr 2019 - Abr 2021

- Ejecutar y evaluar las estrategias vigentes para las Marcas y productos de Savilé y Bioexpert.
- Análisis mensual de mercado y Brands Scorecard con Nielsen para promover acciones correctivas para una categoría o producto específico.
- Diseño de campañas en medios tradicionales y digitales de marca local.
- Estrategia de Creación de Contenido para All Things Hair México.

BUSINESS INTERN

Viña Concha y Toro | Nov 2018- Abr 2019

- Ejecutar y evaluar informes mensuales de Scorecard & Sell In y Sell Out para colaborar con todo el equipo de ventas.
- Adaptar y optimizar el proceso de catalogación de comercio electrónico.

EDUCATION HISTORY

UNIS BUSINESS SCHOOL

Maestría en Dirección de Empresas (MBA) | Julio 2021- Presente

INSTITUTO TECNOLÓGICO DE MONTERREY

Licenciatura en Mercadeo y Comunicación | Enero 2018- Abril 2021

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ

Administración de empresas | Marzo 2017 - Diciembre 2017

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE ARGENTINA

Administración de empresas | Marzo 2015 - Diciembre 2016