

# Thais Santa Cruz

## MERCADEO Y COMUNICACIÓN

### PERFIL PROFESIONAL

Tengo experiencia en el desarrollo de estrategias de Brand Building logrando identificar tendencias y realizando estrategias de crecimiento nuevas y creativas, liderando proyectos y creando soluciones innovadoras a través del análisis de bases de datos e investigación de mercados. He podido tener un enfoque multicultural al vivir en países como Argentina, México, Perú, Panamá, Costa Rica y Guatemala



### CONTACTO

Email: thaissantacruz@hotmail.com

Teléfono: 3043 3400

### HABILIDADES

- Pensamiento crítico y resolución creativa de problemas.
- Capacidad de aprendizaje rápido y adaptabilidad.
- Marketing digital y comunicación de marcas.
- Análisis de datos e investigación de mercado con: Nielsen, Scantrack, Kantar.
- Microsoft Excel Avanzado

### CURSOS & CERTIFICACIONES

#### FOOD & BEVERAGE MANAGEMENT

Università Bocconi

#### EXCEL SKILLS FOR BUSINESS ADVANCED

Macquarie University

#### DESARROLLO DE EMPRENDIMIENTOS

Universidad de los Andes

#### BRANDING THE CREATIVE JOURNEY

IE Business School

#### MANAGEMENT FASHION & LUXURY COMPANIES

Bocconi Business School

#### BUILDING YOUR LEADERSHIP SKILLS

HEC Paris

#### SOCIAL ENTREPRENEURSHIP

Pontificia Universidad Católica de Chile

#### ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL

Instituto Tecnológico de Monterrey

#### FASHION INDUSTRY ESSENTIALS

Parsons The New School

#### DIGITAL MARKETING PARA E-COMMERCE

Universidad de Palermo

### EXPERIENCIA LABORAL

#### JEFE DE PROYECTOS MARKETING

Ducal - FIFCO CAM | Nov 2021 - Jul 2022

- Creación y desarrollo de la planificación estratégica del plan de marketing y la implementación de campañas utilizando análisis sólidos e información comercial.
- Desarrollo de estrategias utilizando datos e investigación de mercados, con data de Nielsen y Kantar.
- Desarrollo de conceptos de contenido visual personalizados para las plataformas de redes sociales.
- Planificar, preparar y administrar el presupuesto del departamento, bajo estándares de eficiencia y optimización de recursos.

#### CONTENT & BRAND SPECIALIST

PedidosYa Guatemala | May 2021 - Oct 2021

- Asegurar que las campañas de marketing cumplan con los objetivos mensuales/ anuales en términos de crecimiento de usuarios, aumento de pedidos, etc.
- Construir un posicionamiento sólido del producto, con narrativas claras para facilitar el user experience, garantizar el valor agregado al consumidor.
- Asociarse con marcas y clientes creando estrategias de marketing integrado para mejorar los programas de awareness y beneficios al consumidor.
- Lanzamiento de PedidosYa Market y desarrollo del branding y aplicación de material POP en puntos de venta.

#### BRAND BUILDING ANALYST

Unilever de México. | Abr 2019 - Abr 2021

- Ejecutar y evaluar las estrategias vigentes para las Marcas y productos de Savilé y Bioexpert.
- Análisis mensual de mercado y Brands Scorecard con Nielsen para promover acciones correctivas para una categoría o producto específico.
- Diseño de campañas en medios tradicionales y digitales de marca local.
- Estrategia de Creación de Contenido para All Things Hair México.

#### BUSINESS INTERN

Viña Concha y Toro | Nov 2018- Abr 2019

- Ejecutar y evaluar informes mensuales de Scorecard & Sell In y Sell Out para colaborar con todo el equipo de ventas.
- Adaptar y optimizar el proceso de catalogación de comercio electrónico.

### EDUCATION HISTORY

#### UNIS BUSINESS SCHOOL

Maestría en Dirección de Empresas (MBA) | Julio 2021- Presente

#### INSTITUTO TECNOLÓGICO DE MONTERREY

Licenciatura en Mercadeo y Comunicación | Enero 2018- Abril 2021

#### PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL PERÚ

Administración de empresas | Marzo 2017 - Diciembre 2017

#### PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DE ARGENTINA

Administración de empresas | Marzo 2015 - Diciembre 2016