

**OFELIA DEL CARMEN MERINO DE ROJAS**

Tel. 2306-2587, 7926-6936. Correo Electrónico: [ofemerino@hotmail.com](mailto:ofemerino@hotmail.com)

**INFORMACIÓN PERSONAL**

- Profesión: Licenciada en Administración de Empresas
- Estado civil: Casada
- Nacionalidad: Salvadoreña
- DUI: 00655791-6
- Lugar y fecha de nacimiento: San Salvador, 10 de febrero de 1979

**ESTUDIOS REALIZADOS**

- Universidad Centroamericana José Simeón Cañas  
Carrera: **Lic. Administración de Empresas**
- Colegio Bethania, Santa Tecla: Educación Básica y Bachillerato

**COMPETENCIAS**

- Elaboración de presentaciones efectivas a nivel gerencial
- Trabajo en equipo
- Trabajo en base al cumplimiento de metas
- Adaptación a cambios

**IDIOMAS**

- Inglés

**EXPERIENCIA LABORAL**

- **Compradora Regional Departamento de Damas Walmart Mexico-Centroamerica. /Coordinadora de Mercancía General, Textil y Electro para El Salvador. Sep 2014 – Ago 2019**
  - Responsable del área a nivel regional.
  - Búsqueda de nuevas marcas.
  - Planeación y análisis de la demanda a nivel regional del área textil según estacionalidades y tipo de mercado.
  - Costeo de materia prima a nivel mundial que impacten la rentabilidad del negocio.
  - Alta negociación con proveedores internacionales. (Asia, India, U.S.A, Panamá, Centroamérica, Sur América)
  - Elaboración de planes de compra y venta semestrales y anuales regionales según estacionalidades.
  - Elaboración de estrategias para el crecimiento del departamento. SELL IN – SELL OUT
  - Elaboración de planes de mercadeo para la estandarización del departamento en su seguimiento y ejecución.
  - Desarrollo e implementación de estrategias comerciales para alcanzar objetivos según tipo de mercado.
  - Desarrollo de planes de mercadeo y publicidad a nivel regional con las distintas jefaturas.

- **Gerente de Marca y Compras Departamentos de Modas (damas-caballeros-niños-perfumería, calzado) Corporación de Tienda Internacionales "Dorians/Sears". Abr 2006 - Nov 2013**

- Alta negociación con proveedores nacionales e internacionales.
- Análisis y planeación de costeos de materia prima a nivel regional.
- Búsqueda de nuevas marcas.
- Elaboración de planes de mercadeo para el crecimiento de las marcas
- Planeación de lanzamientos
- Planificación de proyectos
- Compra y búsqueda de nuevos productos.
- Diseño, desarrollo e implementación de planes de trabajo
- Coordinación de lanzamientos de productos
- Análisis de rotación de productos.
- Manejo de inventarios.
- Elaboración e implementación de presupuestos de compras y ventas.
- Elaboración de presupuestos Publicidad y Mercadeo de las marcas.
- Estandarización de visual merchandising para todos los almacenes.

- **Jefe de Retail  
Tv Offer. Abr 2005 – Abr 2006**

- Asegurar el control total de la operación integral en kioscos y tiendas: ventas, imagen, inventarios y aspectos administrativos.
- Coordina la venta de los artículos y productos en lugares físicos: tiendas, Kioscos con el fin de ofrecer a los clientes nuevos productos, con un excelente servicio.
- Proponer mejoras de procesos con el propósito de mejorar la efectividad del negocio.
- Organizar eventos en puntos de ventas.
- Implementación de planes de trabajo.
- Análisis de rotación de productos.
- Cierres de caja
- Evaluaciones al personal de venta
- Estandarización de visual merchandising
- Entrenamiento constante al personal de ventas
- Planificación periódica de eventos para la introducción de nuevos productos.
- Introducir constantemente nuevos productos en el canal de distribución y asegurar su colocación.
- Mantener y manejar las relaciones públicas y comerciales con el personal estratégico.

- **Compradora Junior**  
**Almacenes Siman. Sep 2003 – Abr 2005**

- Negociación directa con proveedores
- Búsqueda de nuevas marcas
- Responsable de las compras del departamento de caballeros casual, formal y juvenil.
- Planificación de compras corporativas
- Manejo de presupuestos
- Coordinación regional de publicidad y mercadeo.
- Supervisión, ejecución y elaboración de planes de trabajo semestrales.
- Programación de objetivos
- Análisis financieros y evaluación de resultados
- Elaboración de estrategias para apertura de nuevas tiendas.

- **Trainee de Compras**

- Manejo de relaciones con proveedores corporativos nacionales e internacionales para la consolidación de contratos.
- Supervisión de los programas de trabajo anuales y programación de objetivos.
- Manejo de las compra, mercadeo y publicidad de marcas juveniles para el departamento de caballeros

- **Ejecutiva de Sub-Gerencia de Banca Electrónica**  
**Banco Cuscatlán - 2003**

- Atención personalizada a clientes corporativos.
- Grabación de tarjetas de debito.
- Supervisión de campañas publicitarias.
- Control de envío y grabación de claves de netbanking.
- Elaboración de estrategias de promoción para tarjetas de crédito y debito.
- Encargada de nuevos proyectos.

### **SEMINARIOS**

---

- Seminario de Negociación Karras (Expositora Maria Marin, Asociación Dr. Karras)
- Planeación de Negocios, Crece (Instituto de Capacitación Grupo Roble)
- Seminario de Vitrinas FENA Shui (Expositora Linda Cahan) Compras Almacenes (Almacenes Siman)
- Seminario de Manejo de presupuestos (Almacenes Siman)

### **REFERENCIAS PERSONALES Y PROFESIONALES**

---

Según solicitud.