

LORENA PINTO ROSAS

ESTRATEGIA DE MERCADEO, E-COMMERCE Y RRSS ENFOCADA EN CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD



+507 6306 4968 , lore1102@gmail.com

ACERCA DE MI

+15 años liderando estrategias de mercadeo y publicidad, junto a clientes y marcas internacionales, de consumo masivo, desde retail hasta servicios nicho. Entre las cuales destacan: Tetra Pak C&C, American Airlines, L'Oréal, Bimbo, Sherwin Williams, MasterCard, Grupo Lefevre, entre otras. Experiencia en diseño de estrategias de mercadeo, creatividad, publicidad, e-commerce, posicionamiento de marca, inversión en medios ON Y OFF y social media management.

EXPERIENCIA

CMA PUBLICIDAD, PANAMÁ

DIRECTORA DE CUENTAS Y MEDIOS DIGITALES. C&C

AGO '18 - ACT.

- Desarrollo de estrategias digitales y tradicionales para marcas en C&C con planificación e implementación en plataformas digitales (Facebook, Google, Twitter, Spotify, etc).
 - Estructuración e implementación de landing pages para obtención de leads, así como la estrategia complementaria de medios ON y OFF que optimicen la conversión.
 - Creación y ponencia de Digital Media Tips - taller de conocimientos en entorno digital- para clientes y particulares.
 - Reorganización del área digital de la agencia, para el mejoramiento de la oferta de servicios hacia los clientes.

Principales Logros:

- Implementación exitosa de promoción para cliente Tetra Pak con 6k descargas del App asociada a dicha promoción, con manejo del dashboard de gestión del App y probabilidades de premiación 2018-2019.
 - Incremento de +200% en la tasa de conversión de UPI a través de las pautas digitales y extra digitales.
 - Planificación e implementación de unboxing de Hasbro con micro y macro influencers, con un alcance de más de 9k personas e incremento en las consultas de venta a través de los canales sociales de la marca y fortalecimiento del TOM de Playdoh para el periodo escolar 2020-2021.
 - Incremento del 20% en el cierre de facturación anual vs. año anterior.

LP MARKETING CONSULT, VENEZUELA
GERENTE DE MERCADEO Y COMUNICACIONES

ENE '15 - MAR '18

- Reposicionamiento de marca CLINISAC, desde el diseño de marca, hasta su estrategia de comunicación digital.
 - Conceptualización y creación de estructura para página web, incluido el lenguaje con estrategia de SEO.
 - Liderazgo en ejecución de estudios de mercado, estrategias de ventas y optimización de canales digitales y punto de venta de Yantares Restaurant.
 - Creación de contenido y estructura de website con e-commerce.
 - Producción de eventos, compra de medios ATL, RSE y estrategias con macro influencers para ampliar base de seguidores y promover el punto de venta.
 - Relanzamiento de GPS Logística incluido el desarrollo de manual de marca, lenguaje, rediseño de logo, creación de RRSS, estrategia de comunicación ATL y desarrollo de comunicación en plataformas digitales.

Principales Logros:

- Lanzamiento exitoso de e-commerce con un aumento de tráfico a tienda y pedidos delivery, logrando un incremento del 10% en las ventas.
 - Consolidación de imagen de CLINISAC, con un aumento del 15% en pacientes y recuperación del SOM perdido por más de 10 años.
 - Implementación de plan de medios ATL, con un aumento del 35% en la contratación de los servicios de GPS Logística posterior a la compra.

**ORINOKYA CREATIVA, VENEZUELA
DIRECTORA DE CUENTAS**

AGO '12 - ENE '15

- Atención personalizada a los clientes, intervención y supervisión de las propuestas desarrolladas por el departamento creativo. Revisión de informes de competencia local e internacional de las cuentas a cargo (Movilnet, Páginas Amarillas y Yantares Restaurant).
- Seguimiento y asignación de los proyectos así como la verificación de cumplimiento de las fechas establecidas para su entrega. Revisión de brief estratégicos y creativos.
- Dirección general de la operatividad de la empresa. Manejo de personal, trato directo y eficiente con los distintos niveles de la corporación.
- Dominio de presentación y argumentación de campañas y proyectos.

**NÖLCK RED AMÉRICA, VENEZUELA
DIRECTORA DE CUENTAS**

ENE '11 - AGO '12

- Relanzamiento de Wendys Venezuela. Supervisión y monitoreo de plan de medios ATL, estructuración de promociones en punto de venta y medios masivos. Producción de menú board para tiendas a nivel nacional.
- Reestructuración de website de Laser Airlines y desarrollo de estrategias ATL, conceptualización de nueva apariencia de tripulación de la mano al refreshamiento de marca.
- Gestión exitosa de 13 marcas entre las cuales destacan: Wendys Venezuela, Laser Airlines, Crema Paraíso y Laboratorios Leti (productos OTC, especializados y genéricos), Calzados Kriza, entre otros.

Principales Logros:

- Consolidación de relación comercial agencia- Wendys, posterior al periodo de prueba y en base a evaluación de servicio de gestión.
- Incremento de facturación del grupo a cargo, con un incremento del 20% en inversiones de medios y 10% en producciones gráficas y audiovisuales.

**CONCEPT MCCANN ERICKSON, VENEZUELA
SUPERVISORA DE CUENTAS**

JUN '07 - DIC '11

- Gestión de estrategias de comunicaciones, planes de medios y trabajo creativo de los clientes a cargo: L'Oréal Venezuela (categorías: capilar, dermo, solar, coloración y maquillaje), American Airlines, Bimbo Venezuela, General Motors, Sherwin Williams, Unilever (Tío Rico-Helados) y MasterCard.
- Manejo de Forecast establecido por regional de MasterCard para gestión de gastos de la marca.
- Participación activa en producción de campañas publicitarias, desde el manejo diario hasta la cotización, valoración y ejecución de piezas audiovisuales, material POP premium y nacionalización de materiales de origen para marcas con comunicación global.

Principales Logros:

- Lanzamiento de línea de productos Solar Expertise en mercado local.
- Implementación de actividades BTL en torno al MLB para incremento transaccional de Mastercard en ciudad capital.
- Rediseño y reposicionamiento de Sherwin William en mercado venezolano.

**AJL PARK PUBLICIDAD, VENEZUELA
EJECUTIVA DE PRODUCCIÓN**

SEP '04 - JUN '07

- Gestión efectiva de presupuestos y producción de materiales audiovisuales y gráficos.
- Supervisión de trabajo directamente en imprenta, revisión de pruebas de color y calidad de materiales POP de las marcas a cargo.
- Generación de oportunidades de proyectos nuevos, tales como evento corporativo de lanzamiento para marca COPOSA.
- Gestión de auditorías internas.

Principales Logros:

- Optimización de los márgenes de ganancia de la agencia a través de la negociación con proveedores.

ESTUDIOS

Instituto Universitario de Mercadotecnia. ISUM
Mercadólogo con mención en Publicidad.

CAPACITACIONES

Blueprint Bootcamp - Facebook Inc.
Fundamentos en Planificación de Medios Bloxie Co.
Pensamiento Estratégico en Entornos Digitales - UCAB
Mindfulness para liderazgo efectivo- IESE

IDIOMAS

Inglés (Profesional Intermedio)
Portugués (Básico)
Español (Nativa)

REFERENCIAS

Alejandra Carrasquilla +507 6235.3594
Richard Lara +507 6678.8588
Sergio Estrada +507 6328.9742