



## RODRIGO MORALES VIVES

- DPI 2579 95293 0101
- Fecha Nacimiento: Octubre 20 1976



## RESUMEN

Mi perfil laboral es amplio, las áreas en las que más experiencia poseo están relacionadas con la **Ventas, Publicidad y Mercadeo**. La oportunidad y experiencia en **Administrador General** lo obtengo por una propuesta de trabajo en donde me ofrecen la plaza, aceptando un nuevo reto.

En líneas generales me considero una persona creativa, proactiva, buenas habilidades comunicativas, capaz de trabajar en equipo y bajo presión, con metas claras, organizado y con deseos de superación para lograr todo propósitos.



## CONTACTO

+502 5459-3184

rodrigomv@gmail.com

<https://www.linkedin.com/in/rodrigo-morales-vives-85365895/>

20 Calle "A" 10-80 zona 13, Aurora II,



## HABILIDADES

ORGANIZADO.	<div style="width: 100%;"></div>
RESOLUTIVO.	<div style="width: 95%;"></div>
PROACTIVO.	<div style="width: 100%;"></div>
JUICIO CRÍTICO.	<div style="width: 100%;"></div>
TRABAJO EN EQUIPO.	<div style="width: 100%;"></div>
CREATIVO	<div style="width: 100%;"></div>
INICIATIVO	<div style="width: 100%;"></div>



## EXPERIENCIA PROFESIONAL

### GRUPO CIVICA (PARADOR CENTROS COMERCIALES) - 2023

#### Administrador General Centros Comerciales e Industriales

Funciones: Responsable en las áreas administrativas y operación de 7 Centros Comerciales e Industriales. Relaciones públicas con inquilinos y clientes. Comercialización de bienes raíces: (locales, kioscos y bodegas), ejecutando y velando el cumplimiento de las cláusulas y normas establecidas en el contrato. Gestión de documentación, controles de facturación pagos y cobros, reportes semanales y mensuales, control de caja chica. Supervisor de personal de mantenimiento y personal de seguridad. Seguimiento a las funciones operativas y servicios básicos. Contacto directo con proveedores. Activaciones de mercadeo y publicidad.

### MALL MARKETING - 2017

#### Director De Medios

Funciones: Comercialización de medios y espacios publicitarios en centros comerciales. Negociación directa con clientes. Diseñar planes de comunicación alineadas al grupo objetivo del productos y marcas, ejecutando lanzamientos en medios publicitarios. Revisión de material, control de cumplimiento de puntos estratégicos y tiempos de pauta. Relaciones públicas con clientes y agencias de publicidad

### RADIO GRUPO ALIUS - 2011

#### Ejecutivo de Publicidad

Funciones: Encargado de comercializar spots publicitarios en medios radiales, conocimiento de marca y producto, logrando alcanzar al grupo objetivo deseado. Elaboración de campañas, ventas de patrocinio de programas, enlaces en vivo. Realización de informes y reportes de audio. Apertura de cartera de clientes y seguimiento. Grabación de audio para programas y promoción de radio.

### SOLUCIONES BIENES RAICES - 2009

#### Asesor Bienes Raíces

Funciones: Elaboración de plan de negocios inmobiliarios, dedicado a la intermediación entre vendedor y comprador, gestionar los procesos de compraventa, alquiler o traspaso. Evaluar propiedades de construcción o terrenos. Asesorar al cliente al inmueble acorde a sus necesidades y ubicación. Elaboración de contrato de arras. Captación y promover propiedades. Asesoría financiera



## FORMACIÓN ACADÉMICA

### UNIVERSIDAD FRANCISICO MARROQUIN

Licenciatura en Publicidad - Cierre de Pensum 2001

### INSTITUTO MIXTO BILINGÜE MARCO POLO

DIVERSIFICADO: Bachiller en Cómputo - 1995



## FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

### IDIOMAS.

Español, Lengua

Materna

Inglés, Nivel Medio.



### CURSOS DE ESPECIALIZACIÓN.

Photoshop - Intecap 2004

Corretaje Bienes Raíces - Cámara Bienes Raíces Guatemala 2005

Fotografía - PCS 2007

### PROGRAMAS.

Word, Excel, Power

Point, Teams,

Photoshop,

Lightroom, SAP

Ventas y Marketing - PCS 2009

Gestión de Ventas Orientado a Resultados - PBS 2013

Fotografía Luz y Edición - Studios 8