

DS

DANIEL SANTINO

MERCADOLOGO



EDUCACIÓN

5to año en la licenciatura en Mercadotecnia
Énfasis en comercio internacional

Bachiller en Ciencias y Letras

EXPERIENCIA

Project Mannager

Responsable de coordinar la gestión digital de las marcas que lleva la agencia y mantener la comunicación directa con el cliente.

Community Manager

Responsable de construir, gestionar y administrar la comunidad online alrededor de las marcas asignadas.

Asistente de área servicios virtuales (backup office)

Asistente de servicio al cliente en las diferentes plataformas digitales de Tigo Guatemala.

Vacacaionista

Vendedor durante 4 años en las franquicies Tommy Hilfiger, Adidas y Columbia Sportswear.

HABILIDADES

Digital Marketing

Manejo de programas de diseño.

Manejo de paquetes de office.

Liderazgo.

Idiomas.

CONTACTO

(502) 4271 8670

(502) 2336 0611

DPI: 2546 19479 0101

danielsan573@gmail.com

RS: daniel8san



Universidad Rafael Landívar
2013-Actualidad

Colegio Salesiano Don Bosco
2003 - 2012

La Agencia Viral
2016 - Actualidad

La Agencia Viral
2015 - 2016

Tigo Guatemala
2013 - 2015

Vacacionista
2010 - 2012
