

ANDREA PAOLA GRAMAO FIGUEROA

L I C E N C I A D A E N M E R C A D O T E C N I A

 (502) 3147-7654

 apao.gramajo@gmail.com

 Guatemala, San Miguel Petapa

HABILIDADES

- Pensamiento crítico orientado a la resolución de problemas.
- Uso de paquetes Microsoft.
- Pensamiento creativo, estratégico y analítico
- Construcción de desarrollo en plataformas.
- Disciplina y trabajo en equipo.
- Adaptabilidad laboral.
- Multitasking y responsable.
- Aprendizaje constante.

EDUCACIÓN

M.A. DIRECCIÓN DE MARKETING

UNIVERSIDAD MARIANO GALVÉZ
DE GUATEMALA

Cursando último año de maestría.
2021 - 2023

LICENCIATURA EN MERCADEO

UNIVERSIDAD MARIANO GALVÉZ
DE GUATEMALA
2013 - 2017

PERFIL EJECUTIVO

Soy una mujer profesional que desarrolla estrategias en el departamento de mercadeo con respecto a necesidades, innovaciones y posicionamiento de marcas tanto en el canal moderno y on trade.

EXPERIENCIA LABORAL

BUSINESS UNIT MANAGER JR.

Distribuidora Marte, S.A.

2023 - Presente

- Conocimiento de distribución y canales de ventas.
- Planificación en desarrollo de marcas y planes estratégicos dentro del mercado.
- Go to action con base a las especificaciones del mercado y desarrollo de marca.
- Evaluación de KPI's con respecto a la rentabilidad en ventas de acuerdo a la estrategia de mercado.
- Análisis y control de inventario / COPAC.
- Elaboración de presupuesto y análisis de la cadena de valor.
- Análisis e implementación y ejecución de A&P por marca y por producto.
- Construcción de marca e implementación de las estrategias de marketing para vinos y licores.

ASISTENTE DE MARCA, A&P SUPERVISOR & CONTROLLER INVESTMENT

Distribuidora Marte, S.A.

2020 - 2022

- Comunicación directa con DIAGEO ejecuciones con base a plataformas de marcas: Johnnie Walker, Old Parr, Buchanans, Vat 69, Black & White, Tanqueray, Smirnoff, entre otras; **estrategias, ejecuciones, desarrollo de productos, channel activation BTL, ATL, canal moderno, tradicional, on trade y budget en cada año fiscal.**
- Elaboración mensual de Claim Investment de acuerdo con el manejo de presupuesto por marcas.
- Desarrollo de planes estratégicos adecuados a cada producto.
- Ejecución y control de estrategias de posicionamiento de packs/bundles por temporada y logística de distribución por canal.
- Supervisión y coordinación de eventos de campañas masivas.

ASISTENTE DE TRADE MARKETING Y MERCADEO

Umbral, S.A.

2018 - 2019

- Control y elaboración de documentación para visados en supermercados.
- Apoyo en la ejecución de planogramas en supermercados.
- Entrega de material POP y productos de acuerdo con el lanzamiento de campañas por temporada.
- Elaboración de reporte de precios por categoría de producto.
- Asistencia en chequeos de mercado verificando surtido en tiendas, producto en mal estado o pronto a vencer.
- Visualización de PDG (Punta de Gondola) y capacidad de estante.

ESTUDIOS ADICIONALES

DIPLOMADO ADMINISTRACIÓN DE FINANZAS PARA EMPRESARIO Y GERENTES NO FINANCIEROS

INTECAP

Estudios realizados en el año 2021 iniciando Abril a Septiembre. Desarrollar habilidades y proporcionar las herramientas y modelos para el análisis y evaluación en proyecto y gestión de finanzas.

DIPLOMADO TÉCNICO EN DISEÑO GRÁFICO ESPECIALIZADO EN FOTOGRAFÍA

BM COMPUTACIÓN

Estudios realizados en el año 2016, Seminario de Emprendimiento Marketing y gestión en redes sociales

IDIOMAS

INGLÉS

NIVEL DE INTERMEDIO 75%

Escrito 

Hablado 

Lectura 

REFERENCIAS LABORALES

LICDA. SINDY ARANA

Gerente de Compras Locales e Internacionales Logiservicios, S.A.

Teléfono: 4219-7026

LIC. JERONIMO CARAVANTES

Key Account Manager
Distribuidora Marte, S.A.

Teléfono: 4739-0448

MAYRA OSORIO

Coordinadora de procesos en Telemarketing
Vinoteca, S.A

Teléfono: 5809-3479

REFERENCIAS PERSONALES

LICDA. CLARA PERÉZ

Jefe de Marketing Elektra
Grupo Salinas

Teléfono: 5698-0154

JAVIER ALEJANDRO CHANG

Coordinador de Gestión Operativa
Atento

Teléfono: 3015-6419

SARAH LÓPEZ

Asistente Administrativa SIU
Embajada de los Estados Unidos en Guatemala
Teléfono: 5020- 1085