

EVELYN ANELIS GONZÁLEZ MORALES



Ingeniera Industrial

- Guatemala, 7 de marzo 1988.
- 7^a. Calle 25-74, Colonia Kaminal Juyú I, zona 7
- DPI No.: 2319 38837 0101
- Teléfono/celular: 24740675 / 56310092
- evelyngm7@gmail.com
- www.linkedin.com/in/evelyn-gonzalez

Experiencia en logística, análisis de categorías y análisis financiero. Enfocada en el cumplimiento de indicadores de rendimiento. Habilidades de análisis, planificación, organización y control desarrolladas en los puestos desempeñados.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Service Delivery Manager

Xerox Guatemala

Abril de 2016 - Actual

- Liderazgo operacional para planificar, dirigir y coordinar el servicio entregado a clientes de Xerox según el portafolio asignado, asegurando la efectividad y precisión entregada al cliente y promover la retención a largo plazo de los contratos.
- Monitoreo y análisis de P&L de portafolio de 21 cuentas asignadas para la optimización de costos asociados al desempeño del contrato: servicio técnico, órdenes de suministros, costos de envío e instalación de software.
- Participación y liderazgo en actividades enfocadas en el adecuado desempeño de proyectos para su iniciación y ejecución de contratos nuevos en los tiempos estipulados.
- Reportar y dar seguimiento de oportunidades de ampliación de contrato para aumentar la cobertura del programa en la operación del cliente.
- Promover estrategias en conjunto con el departamento de ventas, para retención de clientes.

Seguimiento de problema de facturación para cuenta vulnerable, logrando el pago de \$30K en facturas pendientes < 90 días y aumentando la satisfacción del cliente.

Identificación de escenarios para contratos cuenta con problemas de órdenes de suministros para reducir Out of Stock y proveer a cantidad optima de suministros.

Análisis de portafolio para reducción de costos e identificar oportunidades de mejora para cuentas clasificadas como Red Accounts .

Administrador de Categoría y Espacios

Esso Guatemala - ExxonMobil

Mayo 2013 - Diciembre 2015

- Responsable de la administración de categorías de productos de consumo masivo en 380 tiendas de conveniencia ubicadas en Europa, con el objetivo de optimizar el uso del espacio en góndolas e incrementar las ventas.
 - Presentación mensual de efectividad de estrategias de mercadeo aplicadas según la categoría de los artículos.
 - Elaboración de promociones mensuales para ser implementadas en tienda con material POP, promoviendo la compra de artículos de introducción y artículos en proceso de descontinuación.
 - Mantenimiento de Planimetría en Spaceman (Nielsen) para distribución de categorías y artículos en las tiendas de conveniencia.
-
- *Reducción de inventario en proceso de descontinuación mediante la aplicación de estrategias de salida y seguimiento con Gerentes de Categoría.*
 - *Seguimiento de proceso de venta de tiendas, elaborando planimetría según los requerimientos del comprador.*
 - *Elaboración de Propuestas de Planimetría para implementaciones a nivel regional.*

Analista de Gestión de Inventarios

Esso Guatemala - ExxonMobil

Octubre 2009 – Abril 2013

- Control de cuentas de inventario para reducir pérdidas de inventario y controlar sus causas, con el objetivo de incrementar la rentabilidad del negocio.
- Monitoreo mensual de robos potenciales para ser reportados a Gerentes de Territorio para seguimiento con el personal en las tiendas de conveniencia.
- Análisis de pedidos de inventario para categorías vulnerables, a través de gráficos control, con la finalidad de capturar irregularidades reportables.
- Elaboración y seguimiento de reportes mensuales de KPIs relacionados al desempeño de conteos de inventario en tienda.

Reconciliación mensual de cuentas de inventario para reportar datos contables.

Seguimiento del desempeño de conteos ejecutados por los gerentes de tiendas para identificar TOP Sites afectando las métricas.

Elaboración de reportes de inventario final para proceso de venta y transición a comprador para reducir diferencias de inventario (real vs. teórico), reportando monto total a facturar por inventario.



FORMACIÓN ACADÉMICA

Maestría en Finanzas ► *Universidad Rafael Landívar 2016 - 2018*

Diplomado en Marketing ► *Universidad del Istmo 2014*

Ingeniería Industrial ► *Universidad de San Carlos de Guatemala 2006 – 2012*

Bachiller en Ciencias y Letras ► *Instituto Experimental La Asunción 1993-2005*



APTITUDES Y CONOCIMIENTOS

1. 75 horas de cursos in-house impartidos por exponentes internacionales en temas de:
Liderazgo, Negociación, Trabajo en Equipo, Habilidades para Presentaciones en Público
2. “Category Management”, Seminario impartido por Nielsen, Guatemala, 2014.
3. Visual Merchandising, Congreso Internacional. Ciudad de Guatemala, Mayo 2013.
4. Diplomado en Administración de la Calidad en la Industria Alimenticia, Universidad de San Carlos de Guatemala, 2011.
5. **SOFTWARE:** Visio, Project, AutoCad (USAC), Excel, Access (Proisco), SAP, ORACLE.



IDIOMAS Y SOFTWARE

- Español
- Inglés (Avanzado)
- Visio, Project, AutoCad, Excel, Access
- SAP
- ORACLE
- Nielsen Spaceman



REFERENCIAS LABORALES Y PERSONALES

Ing. Mario Smith	5203-3786
Ing. Carlos Kestler	5000-3910
Licda. Mariellos Romero	5550-9641
Ing. Paul Chinchilla	5306-7243
Ing. Erick Caballeros	5702-8791