

# Lissi Adriana Monterroso

Mercadeo y Publicidad



Contacto

## Objetivo Profesional

Formar parte de un equipo de trabajo enfocado en el cumplimiento de objetivos y metas para la empresa que me permita contribuir con sus logros aplicando mi experiencia en las diferentes áreas de mercadeo y publicidad, en una posición que requiera de planeación, alta dirección y trabajo en equipo.

## Formación Académica

### MBA con especialización en Marketing

Diciembre 2,011

Universidad Mariano Gálvez de Guatemala

### Licenciatura en Mercadotecnia

Noviembre 2,005

Universidad Mariano Gálvez de Guatemala

## Perfil Profesional

Soy Mercadóloga con más de 12 años de experiencia en lanzamientos de campañas publicitarias, desarrollo de marcas y productos, investigación de mercados, organización de eventos, relaciones públicas, gestión de puntos de venta, implementación de planes de acción, diseño e implementación de planes y presupuestos de mercadeo.

Me considero una persona responsable, comprometida, proactiva, orientada a la mejora continua, el trabajo en equipo y deseo poner en acción todo mi potencial profesional y personal.

## Experiencia Profesional

### Helados de Centroamerica S.A./ Dos Pinos Guatemala

Tiempo Laborado: año 2017

### Executive Trade Marketing

Consumo Masivo

#### Funciones principales:

- Construcción del Plan Anual de Trade marketing Guatemala
- Implementación de guías de ejecución para actividades de Trade marketing
- Implementación de los planes Estratégicos de Mercadeo regionales al país
- Desarrollo y ejecución de acciones promocionales en PDV
- Coordinación del personal de impulso , supervisión y promociones

- Lanzamientos de productos nuevos
- Control del presupuesto asignado para Trade Marketing
- Implementación y ejecución de actividades BTL
- Implementación y comunicación de la marca en el punto de venta

### Grupo Don Arturo / Gasolineras Don Arturo

Tiempo Laborado: enero - junio 2016

### Consultoría Estratégica en Marketing

Combustibles y derivados del petróleo

#### Funciones principales:

- Diseño y elaboración del plan de investigación de mercados
- Elaboración del plan estratégico de mercadeo
- Remodelación y clasificación de estaciones de servicio
- Actividades Btl's y plan de promociones por región departamental
- Elaboración de manuales y descriptores de puestos

- Implementación del departamento de mercadeo y procesos
- Negociaciones con medios masivos y digitales
- Rediseño de imagen corporativa
- Plan de remodelación tiendas de conveniencia, imagen y planogramas
- Desarrollo de estrategias de implementación para la consolidación de imagen de la empresa y sus productos

### Grupo Aquacorp / Hidrotecnia S.A.

Tiempo Laborado: febrero - diciembre 2015

### Sub Gerente Mercadeo Regional Retail

Equipo de bombeo y piscinas

#### Funciones principales:

- Distribución, manejo y control del presupuesto mercadeo por país de la región C.A.
- Desarrollo, elaboración y ejecución del plan de MKT y presupuesto semestral para cada uno de los canales de venta en C.A.
- Análisis y reportes de ejecución y efectividad del plan de marketing vs indicadores y presupuesto
- Remodelación y apertura de puntos de venta para Centro América

- Desarrollo de planogramas para salas de ventas personalizado por país
- Presentación del ROI de cada acción de marketing como impacto directo a las ventas de cada canal de venta en C.A
- Relaciones Públicas de las marcas representadas
- Imagen de marca en puntos de venta propios y canal
- Actividades Btl's por país y ciudad C.A.

### **Cofiño Stahl Repuestos**

*Tiempo Laborado: mayo 2009 - enero 2015*

#### **Funciones principales:**

- Diseño, dirección y ejecución de campañas publicitarias, promocionales y de relaciones públicas
- Manejo corporativo de estrategias y presupuesto de mercadeo y publicidad
- Planificación y ejecución de plan de marketing a nivel corporativo
- Mantenimiento y construcción de marcas nuevas y actuales
- Implementación y mantenimiento de planes de fidelización

### **Jefe de Mercadeo Repuestos y Accesorios**

*Productos automotrices*

- Coordinación de investigaciones de mercado
- Control de merchandising puntos de venta y canal de distribución
- Diseño, dirección y ejecución de campañas publicitarias, promocionales y de relaciones públicas.
- Participación en eventos deportivos y del sector automotriz

### **Molinos Modernos / Disla**

*Tiempo Laborado: agosto 2007 -marzo 2009*

#### **Funciones principales:**

- Implementación de estrategias mercadológicas para la marca
- Manejo de Presupuesto mercadeo
- Coordinación y supervisión de personal mercadeo operativo
- Elaboración y ejecución de plan de mercadeo anual por marca y canal

### **Gerente de Marca Harina de Maíz**

*Consumo masivo*

- Mantenimiento imagen de marcas en puntos de venta
- Apertura nuevos nichos de mercado
- Desarrollo de canales de comercialización
- Análisis de Mercado de consumo masivo

### **MASESA**

*Tiempo Laborado: diciembre 2004- agosto 2006*

#### **Funciones principales:**

- Elaboración y ejecución de plan de mercadeo anual
- Definición, manejo y control de presupuesto de mercadeo
- Desarrollo e implementación de estrategias y tácticas de mercadeo
- Estandarización de imagen corporativa y desarrollo de marca

### **Jefe de Mercadeo**

*Mercado motocicletas*

- Cumplimiento de metas corporativas por categoría de producto
- Lanzamiento de campañas publicitarias y nuevos productos
- Implementación y supervisión de promociones
- Planificación y desarrollo de Btl's

### **Jefe de Investigación de Mercados**

- Coordinación y desarrollo de sistemas de información de mercados
- Análisis internos y externos de competencia, productos, precio, plaza, promoción del mercado de motocicletas en Guatemala
- Selección de Medios publicitarios para la categoría
- Implementación y desarrollo de la estrategia comercial

- Posicionamiento de marca Bajaj en Guatemala
- Plan estratégico de mercadeo y plan de medios
- Elaboración de reportes semanales y mensuales del comportamiento del mercado
- Manejo de kpi's

### **Jefe de Servicio al Cliente**

- Formación e implementación de Call center
- Coordinación y monitoreo de operadores de Call center
- Coordinación y desarrollo de sistemas automatizados para un óptimo servicio al cliente.
- Relación y solución de casos presentados por la Diaco

- Atención a clientes externos, internos y canal de distribuidores
- Monitoreo del proceso de reclamos
- Investigación de satisfacción al consumidor

### **Referencias Laborales**

#### **Ing. Eynar Rodriguez**

Gerente General Repuestos y Accesorios  
**Cofiño Stahl / Toyota**  
Tel. (502) 2204-2951 (502) 4210-0399

#### **Lic. Diego Ramírez Guirola**

Gerente Mercadeo Institucional  
**Grupo Aquacorp / Hidrotecnia**  
Tel. (502) 2382-5082 (502) 5528-5931

#### **Lic. Carlos Villalobos**

Gerente Regional Triángulo Norte  
**Helados de Centroamérica/ Dos Pinos**  
Tel. (502) 6628-7700 (502) 4006-0955

#### **Licda. María Antonieta Barrientos**

Jefe de Trade Marketing  
**Helados de Centroamérica / Dos Pinos**  
Tel. (502) 6628-7700 (502) 5004-7479

### **Referencias Personales**

#### **Lic. Arturo Rodas Rojas**

Gerente Administrativo y socio  
**Gasolineras Don Arturo**  
Tel. (502) 2318-2222

#### **Lic. Vinicio Pérez Fuentes**

Gerente Regional Comercialización  
**Claro Guatemala**  
Tel. (502) 5826-1995

#### **Ing. Leonel Guevara**

Gerente de país  
**Equipsa**  
Tel. (502) 5315-7373

#### **Licda. Fabiola Prera**

Directora de cuentas  
**Macroprint Guatemala**  
Tel. (502) 3023-3247