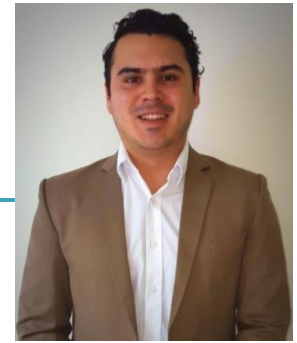


Giancarlo Dalponte

(502) 30020134 – (502) 52012287 | gdalponte95@gmail.com



Objetivo Profesional

Aspiro a formar parte de un equipo profesional, en el que los logros y éxitos de cada uno sean reconocidos en un ambiente de trabajo óptimo y agradable, en donde pueda desarrollar mi carrera profesional con el compromiso de un trabajador honesto, proactivo y excelente actitud.

Experiencia Laboral

Kantar Worldpanel | (enero 2019- agosto 2019)

- **Puesto:** Client Service Executive Centro América
- **Responsabilidades/Logros:**
 - Análisis de mercado en centro américa para empresas de consumo masivo para generar asesoría y recomendaciones estratégica de valor para los clientes.
 - Asesoría y generación de presentaciones adhoc a las solicitudes del cliente, plasmando problemáticas específicas de la categoría en la que compite el cliente y sus marcas para dar un diagnóstico, seguimiento y recomendación alineada a la operación del cliente.
 - Prospección y desarrollo de negocios con posibles clientes para ofrecer servicios de investigación.

Merck S.A. | (febrero 2017-octubre 2018)

- **Puesto:** Trainee de mercadeo de Biotecnología para Caribe y Centro América. (Unidades de Fertilidad, Endocrinología y Neurología)
- **Logros:**
 - Análisis crítico de canal de distribución de dispositivos médicos para la implementación de nuevo proceso de exportación/importación de estos.
 - Manejo de forecast y suministro de dispositivos biotecnológicos en los países, alcanzando inventarios sanos en todos los países en el año 2018 y cubriendo 2019.
 - Creación de material publicitario para campaña 2018 ejecutada exitosamente.
 - Planificación y organización de distintos eventos médicos en la región optimizando presupuesto.

Kellogg de Centro América | (junio 2016-febrero 2017)

- **Puesto:** Trainee categorías Breakfast para Caribe y Centro América.
- **Logros:**
 - Planificación y ejecución en tiempo y forma de importantes campañas promocionales en la región.
 - Manejo efectivo del presupuesto de mercadeo para las marcas, brindando un control adecuado de las finanzas del departamento.
 - Administración y ejecución de campañas publicitarias masivas en la región (ATL, BTL, TV, radio, redes sociales).

British American Tobacco | (junio 2015-junio 2016)

- **Puesto:** Asistente de mercadeo para Guatemala.
- **Logros:**
 - Organización y ejecución de eventos BTL (Horecas, convenience y supermercados).
 - Implementación de controles de inventario de merchandising.
 - Contacto directo para las compras del departamento de marketing asegurando calidad y al mismo tiempo control de presupuesto.
 - Manejo de pedidos Walmart via Retail Link garantizando entrega en tiempo y forma al cliente.

Estudios Académicos

- Licenciatura en mercadotecnia | septiembre 2018 | Universidad Rafael Landívar

Otros Conocimientos

- Inglés avanzado
- Manejo de office avanzado
- Conocimiento en SAP
- Conocimiento básico en Photoshop e Illustrator
- Curso digital Google – Adwords, SEO, SEM

REFERENCIAS A SOLICITUD