

## Gwendolyne Figueroa Moino

MBA | Máster. Mercadeo Global | Diseñadora Industrial

+ (502) 5510 3175 / [figuemoino@gmail.com](mailto:figuemoino@gmail.com)

[www.linkedin.com/in/gwendolyne-figueroa-moino](http://www.linkedin.com/in/gwendolyne-figueroa-moino)

MBA con concentración en Mercadeo de INCAE Business School, Magister en Mercadeo Global, Diseñadora industrial, con 11 años de experiencia en fases de creación y mercadeo de productos y servicios, mercadeo experiencial a través de eventos, marketing digital, comunicación institucional, relación con clientes B2B y B2C, conocimientos en fotografía contemporánea y producción para medios digitales.

## EDUCACIÓN

### INCAE BUSINESS SCHOOL

#### Maestría en Administración de Empresas (MBA)

Concentración en Mercadeo

Especialización en Gerencia en Tiempos de Crisis

Costa Rica  
Diciembre 2020

### UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR

#### Maestría en Mercadeo Global

Concentración en estrategias de mercadeo y posicionamiento de marca

Guatemala  
Mayo 2013

### UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR

#### Licenciatura en Diseño Industrial

Diseño de producto enfocado en el usuario

Guatemala  
Octubre 2008

## EXPERIENCIA PROFESIONAL

### USAID / PROYECTO CREANDO OPORTUNIDADES ECONÓMICAS

noviembre 2018 - agosto 2019

Proyecto de USAID en apoyo al desarrollo de la pyme

#### Coordinadora de Comunicación y Eventos

Fortalecer la imagen y comunicación institucional en eventos del Proyecto, producción de manuales, guías, reportes semanales, mensuales y trimestrales, estrategias de comunicación y planificación y montaje de eventos. Manejo de comunicación interna y externa con stakeholders internos, externos y gubernamentales.

- Desarrollar e implementar planes de comunicación interna y externa
- Producir material de comunicación del Proyecto para diferentes stakeholders entre ellos Embajada de Estados Unidos en Guatemala, el donante Agencia USAID, socios del proyecto como gobierno de Guatemala e iniciativa privada
- Gestionar eventos en conjunto con instituciones del Estado de Guatemala, Estados Unidos e instituciones privadas como la visita a Guatemala de Nancy Pelosi

### PRANA MARKETING

mayo 2016 - septiembre 2019

Estudio de mercadeo tradicional y digital, eventos, branding y comunicación. A través desarrollo de la cadena proveedores locales, generamos valor a nuestros clientes y la comunidad.

#### Gerente de Mercadeo Comercial

- Desarrollar el modelo de negocios de la empresa basado en la sostenibilidad y desarrollo local, generando ventas de más de \$30mil anuales
- Analizar y estructurar información para segmentar clientes y mercados objetivos
- Conceptualización y branding, estrategia de marca y manuales para clientes corporativos
- Comunicación corporativa, generación de contenido para redes y campañas de email
- Generar estrategias de marketing digital, inbound marketing, buyer persona, sms, análisis de rendimiento de campañas y kpis
- Diseñar experiencias de marketing a través de eventos presenciales como congresos, convenciones, reuniones de ventas
- Consolidar y retener la cartera de clientes corporativos como, Disagro, Mayafert, Bayer, Quilubrisa

## **DISAGRO**

**Marzo 2012- mayo 2016**

Corporación líder en suministro de fertilizantes e insumos agrícolas para la región centroamericana

### **Coordinadora de Mercadeo y Publicidad**

Encargada de diseño e implementación de estrategias de mercadeo y publicidad, B2B y B2C. Fortalecimiento de imagen institucional a través de la organización de eventos, congresos, lanzamientos, actividades BTL. Diseño gráfico e industrial de material publicitario y material POP. Copy y gestión de pautas en medios a nivel nacional. Elaboración y ejecución de presupuestos.

- Definir y ejecutar estrategias de mercadeo para la marca corporativa y más de 14 productos
- Estructurar y administrar el presupuesto de mercadeo y publicidad mayor a \$600mil anuales
- Alinear las estrategias de ventas y mercadeo B2B y B2C
- Incorporar estrategias de mercadeo digital para cliente final por medio de celulares y canales digitales
- Diseñar campañas de comunicación masivas en canales tradicionales en español e idiomas mayas
- Implementar programas de fidelidad con clientes corporativos aumentando el engagement en 10%.
- Producir eventos masivos
- Dirigir al equipo de promotores y representantes en la implementación de la estrategia de mercadeo
- Negociar con proveedores de medios, mercadeo y visual

## **CALZADO CHICOTE**

**mayo 2009 – marzo 2012**

Empresa Guatemalteca distribuidora de calzado a nivel nacional

### **Especialista en Innovación y Coordinación en calzado**

Diseñar y desarrollar nuevas colecciones de calzado de bajo costo para caballero, dama y niños. Diseño de moldes de calzado para inyección de material EVA. Encargada relación con proveedores en China. Elaboración calendarización y seguimiento de órdenes de compra.

- Investigar mercado y planificación estratégica de colecciones según temporada
- Diseñar colecciones de calzado y moldes de extrusión para producción masiva
- Seleccionar a proveedores en China
- Coordinar logística de importación de pedidos desde China

## **EXPERIENCIA ADICIONAL /BECAS**

### **Young Leaders of the Americas Fellowship (YLA) 2017**

Beca profesional del Departamento de Estado del Gobierno de Estados Unidos de América, seleccionada como joven líder de Latinoamérica y el Caribe entre 2,500 solicitudes. Pasantía profesional en empresas del mismo sector al emprendimiento propio para encontrar oportunidades de sinergia y benchmarking; la realicé en Cleveland, Ohio, trabajando para las empresas Ariel Ventures e Inbloom Consulting, en planificación de eventos, relaciones públicas y branding.

## **IDIOMAS**

- Español (Lengua Nativa)
- inglés (Bilingüe, 965/990 en TOEIC)

## **HABILIDADES**

- Digital marketing
- SEO, SEM
- Google Analytics
- Facebook e Instagram ads
- Adobe Creative suite 2019
- CRM
- Metodologías ágiles
- Análisis de data, data mining
- Transformación digital
- Project Management
- Modelado 3D
- Power BI
- Tableau
- Office avanzado
- Liderazgo y manejo de equipos de trabajo

## DIPLOMADOS Y CERTIFICADOS

2021 Foundations of Project Management / Google y Coursera. *En curso*

2018 Ruta Alterna- Emprendimientos de Impacto. Alterna

2017 Crece tu empresa, entrepreneurship program Citi Foundation / Thecnoserve Guatemala.

2016 Food Styler for the media. International Culinary Center, New York.

2016 Gestión de proyectos de desarrollo local. Embajada de Taiwán, Universidad Rafael Landívar.

2015 Organización de eventos corporativos. Pontificia Universidad Javeriana

2014 Iluminación, Ficción y Realidad. La Fototeca.

2013 Fotografía contemporánea y gestión de proyectos fotográficos. La Fototeca / Universidad San Carlos de Guatemala.