



ANA MARGARITA VALDEAVELLANO

Guatemala, 23 de agosto de 1993

anamargarita.v93@gmail.com

(+502) 5016-0506

Profesional motivada y proactiva, con experiencia en el ámbito de mercadeo, estrategia y comunicación. Habilidades características: liderazgo, compromiso, responsabilidad, comunicación asertiva y atención al detalle.

EDUCACIÓN

Master of Business Administration

Universidad Francisco Marroquín, 2017

Master of Management

Minor in Entrepreneurship

Tulane University, 2017

Licenciatura en Mercadotecnia

Enfoque en Publicidad

Universidad Rafael Landívar, 2015

Cum Laude

Bachillerato en Ciencias y Letras

Colegio Español de Guatemala Príncipe de Asturias
Doble titulación (España-Guatemala)

TOEFL

Instituto Guatemalteco Americano (IGA), 2009

AUXILIATURAS

Curso Teoría de la Información y Sistemas
Facultad de Ciencias Económicas, UFM

Curso Mercadeo Estratégico
MBA Escuela de Negocios, UFM

Curso Business Modeling and Marketing
MBA Escuela de Negocios, UFM

Módulos Especialización en Mercadeo
MBA Escuela de Negocios, UFM

REFERENCIAS

María Isabel de Gómez, Directora de Mercadeo
Escuela de Negocios UFM, 2338 7785

Jaly Chea, Vice Decana Académica
Escuela de Negocios UFM, 2338 7781

EXPERIENCIA LABORAL

Coordinadora de Mercadeo

Escuela de Negocios, UFM, 2016 -2019

-Desarrollo y planificación estratégica de campañas de marketing para promover programas de maestría en Guatemala y Panamá, buscando incrementar la inscripción de alumnos.
-Creación y redacción de contenido para e-mailing, página web, desarrollo de videos y demás desarrollo de material. Así como el diseño de materiales promocionales impresos y digitales.
-Gestión de la base de datos de interesados y alumnos a través de la plataforma Hubspot. Gestión de páginas web compatibles con Wordpress.
-Apoyo a equipo de ventas, equipo administrativo y equipo académico.
-Coordinación de la Especialización en Mercadeo del programa MBA.

Coordinadora de Proyectos

Escuela de Negocios, UFM, 2015

-Coordinación y apoyo en el lanzamiento de los programas Dual Degree en Panamá.
-Coordinación en el inicio del Proyecto de Mejora Continua levantando procesos y documentando información.
-Creación de Manual de Puestos.

Recepcionista / Asistente

Escuela de Negocios, UFM, 2014

Asistencia temporal de Gerente de Producto y Dirección Comercial

Mefasa Farma, 2013

ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

Práctica Profesional Supervisada

Proyecto de Graduación URL, 2015
Grupo Cayalá

Premios Effie y Marketing Hall of Fame

Voluntaria en recepción de casos, coordinación de evento y atención en la ceremonia. 2012-2015, 2018