

FERNANDO ALVARADO

Licenciado en Marketing



Microsoft Word	★★★★★	Creatividad	★★★★★
Microsoft Excel	★★★★★	Adaptación	★★★★★
Adobe Photoshop	★★★★●	Liderazgo	★★★★★
Inglés	★★★★★	Comunicación	★★★★★
Francés	★★●●●	Analítico	★★★★●

¡CONTÁCTAME!



rfalvaradovargas@gmail.com



+502 3589-3700



<https://bit.ly/FernandoAlvaradoIn>

HISTORIAL ACADÉMICO

Colegio Sagrado Corazón - El Salvador
BACHILLERATO GENERAL 2004-2018

Licenciatura en Marketing - Universidad Rafael Landívar.

GRADUADO UNIVERSITARIO

EXPERIENCIA LABORAL

PUBLICIDAD COMERCIAL - GUATEMALA

Community Manager | Noviembre 2022 - Presente

Community Manager | Agosto 2022 - Noviembre 2022 (Pasantía)

Creación de contenido y manejo de redes sociales para marcas designadas, tales como: Centro Comercial Los Próceres, Natura's USA, Burger King, SIB Guatemala y Tarjetas Cuscatlán Guatemala

OPRES MEDIA - EL SALVADOR

Digital Planner Jr. | Septiembre 2021 - Diciembre 2021

Digital Planner | Enero 2022 - Noviembre 2022

Llevando a cabo estrategias, contenido y análisis de datos en redes sociales para 6 marcas dentro de la agencia, siendo estas del área farmacéutica, comercial y social, tales como: Nasakem, YoVendoRecarga, Camas y Muebles Capri, Opres, Kodigo y Sana Mi Corazón. De igual manera, experiencia en manejo de KPI's, pauta digital y realización de campañas digitales.

AGRUPACIÓN DE ESTUDIANTES DE MARKETING DE LA UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR 2020-2021

Community Manager | Enero 2020 - Noviembre 2021

He sido Community Manager y generador de contenido para la Agrupación por 2 años consecutivos, llegando a alcances e interacciones significativas.

Vicepresidente | Enero 2021 - Diciembre 2021

Diploma en Estrategias de Neuromarketing - Universidad Rafael Landívar. 2019

Conocimiento del sistema de creencias y el impacto de los sentidos. Los efectos de los estímulos de marketing en las respuestas sensomotoras, cognitivas y afectivas del consumidor.

A lo largo de los años he llevado a cabo eventos junto a marcas e influenciadores importantes en Guatemala tales como: Colombina, Burger King, Peter Véliz o Marcela Tánchez (Marcefitness). Y en futuras actividades estaré trabajando con Mondelēz, Ogilvy Canadá, Toledo y Grupo Cayalá. Y coordinando equipos de trabajo para el cumplimiento de objetivos y metas dentro de la Agrupación.

Curso en Google Ads For Beginners - Coursera 2020

Conocimiento en creación de grupos de anuncios, segmentación y redacción de anuncios. Manejo de herramientas para la optimización de campañas haciéndolas rentables.

FUNDACIÓN PARA OBRAS DE MISERICORDIA - EL SALVADOR 2020

Diseñador de marca y manual de creación de contenidos en redes sociales - El Salvador

Rebranding de dicha Fundación con el fin de volverla competitiva y de esta manera lograr mayores benefactores.

FUNDACIÓN IRIS DE CENTROAMÉRICA-PARTNERS EL SALVADOR 2020

Diseñador de marca y manual de emprendimiento para proyecto apícola - El Salvador

Diseño de marca y generación de estrategias para la difusión de dicho emprendimiento y de esta manera lograr un correcto posicionamiento.

Curso en Building a Business Presence With Facebook Marketing - Coursera 2020

Conocimiento en la creación de una página comercial en Facebook con el fin de promocionar publicaciones exitosas para hacer crecer la audiencia de manera efectiva y promover el negocio.

Certificación en Inbound - HubSpot 2021

Habil y apto para implementar la metodología Inbound.

Certificación en Inbound Marketing - Coursera 2022

Habil y apto para la aplicación de técnicas de inbound marketing.