

# FERNANDO ALVARADO

*Licenciado en Marketing*



Microsoft Word	● ● ● ● ●	Creatividad	● ● ● ● ●
Microsoft Excel	● ● ● ● ●	Adaptación	● ● ● ● ●
Adobe Photoshop	● ● ● ● ●	Liderazgo	● ● ● ● ●
Inglés	● ● ● ● ●	Comunicación	● ● ● ● ●
Francés	● ● ● ● ●	Analítico	● ● ● ● ●

## ¡CONTÁCTAME!



rfalvaradovargas@gmail.com



+502 3589-3700



<https://bit.ly/FernandoAlvaradoIn>

## HISTORIAL ACADÉMICO

**Colegio Sagrado Corazón - El Salvador**  
BACHILLERATO GENERAL 2004-2018

**Licenciatura en Marketing - Universidad  
Rafael Landívar.**

GRADUADO UNIVERSITARIO

## EXPERIENCIA LABORAL

### PUBLICIDAD COMERCIAL - GUATEMALA

**Community Manager | Noviembre 2022 - Presente**

**Community Manager | Agosto 2022 - Noviembre 2022 (Pasantía)**

Creación de contenido y manejo de redes sociales para marcas designadas, tales como: Centro Comercial Los Próceres, Natura's USA, Burger King, SIB Guatemala y Tarjetas Cuscatlán Guatemala

### OPRES MEDIA - EL SALVADOR

**Digital Planner Jr. | Septiembre 2021 - Diciembre 2021**

**Digital Planner | Enero 2022 - Noviembre 2022**

Llevando a cabo estrategias, contenido y análisis de datos en redes sociales para 6 marcas dentro de la agencia, siendo estas del área farmacéutica, comercial y social, tales como: Nasakem, YoVendoRecarga, Camas y Muebles Capri, Opres, Kodigo y Sana Mi Corazón. De igual manera, experiencia en manejo de KPI's, pauta digital y realización de campañas digitales.

### AGRUPACIÓN DE ESTUDIANTES DE MARKETING DE LA UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR 2020-2021

**Community Manager | Enero 2020 - Noviembre 2021**

He sido Community Manager y generador de contenido para la Agrupación por 2 años consecutivos, llegando a alcances e interacciones significativas.

**Diploma en Estrategias de Neuromarketing - Universidad Rafael Landívar. 2019**

Conocimiento del sistema de creencias y el impacto de los sentidos, Los efectos de los estímulos de marketing en las respuestas sensoriales, cognitivas y afectivas del consumidor.

**Curso en Google Ads For Beginners - Coursera 2020**

Conocimiento en creación de grupos de anuncios, segmentación y redacción de anuncios. Manejo de herramientas para la optimización de campañas haciéndolas rentables.

**Curso en Building a Business Presence With Facebook Marketing - Coursera 2020**

Conocimiento en la creación de una página comercial en Facebook con el fin del promocionar publicaciones exitosas para hacer crecer la audiencia de manera efectiva y promover el negocio.

**Certificación en Inbound - HubSpot 2021**

Hábil y apto para implementar la metodología Inbound.

**Certificación en Inbound Marketing - Coursera 2022**

Hábil y apto para la aplicación de técnicas de inbound marketing.

**Vicepresidente | Enero 2021 - Diciembre 2021**

A lo largo de los años he llevado a cabo eventos junto a marcas e influenciadores importantes en Guatemala tales como: Colombina, Burger King, Peter Véliz o Marcela Tánchez (Marcefitness). Y en futuras actividades estaré trabajando con Mondelēz, Ogilvy Canadá, Toledo y Grupo Cayalá. Y coordinado equipos de trabajo para el cumplimiento de objetivos y metas dentro de la Agrupación.

**FUNDACIÓN PARA OBRAS DE MISERICORDIA - EL SALVADOR 2020**

**Diseñador de marca y manual de creación de contenidos en redes sociales - El Salvador**

Rebranding de dicha Fundación con el fin de volverla competitiva y de esta manera lograr mayores benefactores.

**FUNDACIÓN IRIS DE CENTROAMÉRICA-PARTNERS EL SALVADOR 2020**

**Diseñador de marca y manual de emprendimiento para proyecto apícola - El Salvador**

Diseño de marca y generación de estrategias para la difusión de dicho emprendimiento y de esta manera lograr un correcto posicionamiento.