



Víctor Fernando Tiubet

26 años | Soltero | Panameño

+507 6726-1995
 victor.tiubet@gmail.com
 Las Cumbres, Villa Zaita

Conocimientos y Habilidades

- Rápido aprendizaje y multitasking
- English language skills
- Community management
- Creativo y social media planner
- Photoshop e Illustrator
- Microsoft office avanzado
- Reporting y Analytics
- Control y manejo de budget
- Organizador de eventos
- Fotografía, audio y video
- Negociar con proveedores
- Auto propio | Licencia tipo D

Formación profesional

- 2019: English Language Programs. Florida State University. (certificado)
- 2019: Curso de Excel Avanzado. Universidad Santa María la Antigua. (certificado)
- 2018: MBA con énfasis en Mercadeo. Universidad Latina de Panamá. (certificado)
- 2017: Postgrado en Alta Gerencia. Universidad Latina de Panamá. (certificado)

Experiencia profesional

● 2020-2020: LAPP Panamá, S.A. Gerente de Mercadeo y Publicidad Reportó a Ana Díaz (Gerente Administrativa) Contacto: 320-5090

Encargado del desarrollo, planeación de campañas y comunicaciones comerciales para cumplimiento con el plan de marketing y ventas anuales de toda Latinoamérica. Realizar investigación de mercado y medición del impacto en cada reporting según los KPI fijados. Administrador de las plataformas digitales como: e-commerce, redes sociales, CRM y página web. Velar por el presupuesto de toda la región y dirigir estableciendo metas con el personal a cargo. Compra e implementación de medios tradicionales y digitales.

● 2018-2020: Publicidad Interamericana, S.A. Director de Marketing Digital Reportó a Enrique Fernández (Presidente) Contacto: 6612-6260

Estrategias digitales para las marcas: Felix B. Maduro, Steven's, 20th Century Fox, El Campeón, Madison, Hyundai, Global Bank, Café Durán, Selecta, Simmons, Serta, Raptor, Marinero, Natuzzi, Créditos mundiales, Enfagrow, Adap y Panafoto. Coordinación y contacto con equipos de trabajo de Latinoamérica y Centroamérica para el análisis y estrategias digitales. Planeación y control de inversión de campañas locales y regionales a nivel digital. Compra e implementación en medios digitales. Generar KPI de desempeño durante y final del período de cada campaña. Manejo de plataformas digitales: CRM, redes sociales, páginas web, e-commerce. Buyer en Facebook y Google, Business Manager, Google Ads y Data Studio. Dirección de personal a cargo, producción, arte y creatividad digital.

● 2013-2018: Nip Publicidad, .S.A. Coordinador de Medios Reportó a Tom Nip Madrid (Gerente General) Contacto: 6517-8777

Estrategias de mercadeo para las marcas: Idea Design Center, MG Motors, Isuzu Panamá, John Deere y Fiat Panamá. Creación, desarrollo y ejecución de contenido según estrategias de campañas publicitarias. Manejo de medios ATL, BTL y Digital según objetivos. Negociación con proveedores e influencers. Presentación gerenciales de las estadísticas y resultados alcanzados de las diferentes marcas a cargo. Organizador de eventos comerciales y corporativos. Manejo de personal y asistencia a la gerencia.

Referencias Personales

• Diego Castillero | Cliente
Cel: 6971-0532

• Araceli de Hurtado | Coach
Cel: 6982-0051