

Buenos días,

Mi nombre es Diego Muñoz, tengo 25 años. Me gustaría **postularme** para alguna vacante del sector de Marketing de **Es de Maravilla**. Como podrán ver en mi curriculum, soy una persona que se desafía constantemente, es por eso que decidí estudiar la universidad en otro país, con cultura e idioma diferente. Esa experiencia me permitió tener un panorama mayor en relación a empresas multinacionales como Es de Maravilla y cómo esta adapta sus productos, la forma como se comunica con el público local y a sus necesidades y deseos.

Por eso mismo, me gusta mucho el área de marketing, pues con su uso es posible para nosotros profesionales del área, entender las características del público objetivo de la organización, con el fin de entregarles productos que le generen mayor satisfacción. Tengo experiencia como asesor y consultor de marketing. Así como también en investigación de mercado, además de otras experiencias.

Considero tener actitudes como: ganas de contribuir a mi futuro equipo, así como aprender de él, al igual que dedicación para que exista una buena comunicación.

En marzo del presente año culmine mis estudios en Administración de Empresas en una universidad de Brasil. Estoy listo para desafiarme y contribuir a Idealsa.

Muchas Gracias por su atención.

Diego Muñoz.



DIEGO MUÑOZ

DATOS PERSONALES

Celular: +(55)21980385215

Correo electrónico:

diegomunoz064@gmail.com

Linkedin: www.linkedin.com/in/diego-munoz-a39b961b9

Residencia: Maringá, Paraná, Brasil.
(Disponibilidad inmediata para mudanza)

FORMACIÓN ACADÉMICA

Licenciatura en Administración de Empresas

Universidade Estadual de Maringá - Brasil
Febrero de 2019 - Marzo de 2024

IDIOMAS

- Portugués - avanzado
- Inglés - básico

SOBRE MI

Soy un profesional orientado a resultados y crecimiento, con experiencia en investigación de mercado, consultoría empresarial e internacionalización. Mi enfoque creativo y mi capacidad para pensar "outside the box" me permiten desarrollar soluciones estratégicas.

EXPERIENCIA LABORAL

Traductor portugués - español

Universidade Estadual de Maringá.
Noviembre 2021 - Octubre 2022

- Administrar e organizar traducciones y grabaciones;
- traducir artículos científicos y podcasts.

Asesor de Research and Development

ADECON Consultoría Empresarial.
Maringá, Paraná, Brasil.
Enero 2022 - Junio 2022

Como asesor:

- Recopilar indicadores internos;
- analizar la forma de trabajar de la empresa con el objetivo de mejorar su desempeño.

Como consultor:

- Identificar los problemas de las organizaciones de nuestros clientes y desarrollar soluciones estratégicas para mejorar su desempeño.

Soluciones entregadas a los clientes:

- Herramientas de fijación de precios;
- investigación de mercado: aceptación de productos.

PROGRAMAS Y HERRAMIENTAS

- Excel y paquete office (intermedio)
- Herramientas de Google Workspace (intermedio)
- Canva (intermedio)
- Gestión de proyectos (intermedio)
- Herramientas administrativas: Trello, Pipefy y Slack. (intermedio)
- WordPress (intermedio)
- Power BI (básico)
- Filmora 9 (básico)

CURSOS Y PROYECTOS

- **Voluntariado Internacional**
Hostal Internacional Canasvieiras
Florianópolis, Brasil.
Diciembre 2023 - Enero 2024
- **Profesor Auxiliar de Recursos Humanos III (Uso de metodologías activas)**
Maringá, Paraná, Brasil.
Junio - Octubre 2023
- **Curso de teatro**
Maringá, Paraná, Brasil.
Agosto - Diciembre 2022
- **Proyecto social: apoyo a familias en vulnerabilidad**
Maringá, Paraná, Brasil.
Mayo - Agosto 2022
- **Curso de Portugués - Universidade Federal de Roraima**
Boa Vista, Roraima, Brasil.
Febrero - octubre 2018

EXPERIENCIA LABORAL

Asesor de marketing

ADECON Consultoria Empresarial.
Maringá, Paraná, Brasil.
julio 2021 - Enero 2022

Como asesor:

- Redactar publicaciones de blog informativos para el sitio web de la empresa, con temas diseñados para transmitir consejos y buenas prácticas para mejorar el funcionamiento de las empresas a nuestro público objetivo.

Como consultor:

- Identificar y brindar soluciones a problemas en las organizaciones clientes.

Soluciones entregadas a los clientes:

- Investigación de mercado: imagen de la empresa;
- herramientas para la gestión del talento humano;
- planes de negocios; entre otros.

Investigador de mercado

Universidade Estadual de Maringá
Junio 2019 - Octubre 2020

- Tabulación y análisis de datos;
- interpretación de resultados;
- informes.

Cajero

Banco Promerica de Guatemala
Agosto 2017 - Enero 2018

- Atender a los clientes;
- recibir pagos;
- venta de créditos financieros;
- cierre de caja.