



# Dayana Carolina Aguilar Bolaños

## Licenciatura en Marketing

18 calle 16-57 zona 10, Guatemala, Guatemala

Tel. (502)3063-5127 Dayanaguilar99@gmail.com

### Fecha/Lugar de nacimiento

25 de junio de 1999, Ciudad de Guatemala

### Nacionalidad

Guatemalteca

### DPI

3006721520101

### Estado civil

Soltera

### Edad 21 años

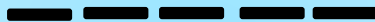
### NIT 108448134

### Competencias

Manejo del paquete Microsoft Office



Habilidades comunicativas



Liderazgo



Implementación de Estrategias de marketing



Implementación de diagnóstico para la investigación de mercados



Aplicación de herramientas para desarrollar Marketing digital



Manejo de Photoshop e Ilustrador



Creatividad



### Idiomas

- Español nativo

- Inglés nivel 6

### Perfil

Profesional con cierre de pensum en la licenciatura en Marketing de la Universidad Rafael Landívar. Disciplinada, comprometida, responsable y dedicada tanto en el área profesional como personal, con habilidades en las relaciones interpersonales, comunicativas, de liderazgo y creatividad. Experiencia en la realización de proyectos de investigación de mercados, plan de marketing y proyectos en marketing digital.

### Educación

**-Licenciatura en Marketing, Universidad Rafael Landívar**

Enero 2017-noviembre 2020

Cierre de pensum, 2020 (Pendiente entrega de título)

**-Bachiller en Ciencias y Letras, Colegio Educativo Americano**

Enero 2015-octubre 2016

### Experiencia laboral

**-Trainee en Marketing Digital, ICoffee Solutions, Guatemala**

Agosto – noviembre 2020

- Realización de análisis en cuanto al entorno digital de la empresa.
- Implementación de estudio de mercado para el mejoramiento del servicio al cliente en las plataformas digitales.
- Creación de plan de marketing digital para ICoffee Solutions
- Planificación estratégica para cada una de las plataformas y servicios digitales de la empresa.

### Experiencia en proyectos estudiantiles

**-Investigación de mercados sobre consumo de café gourmet para Grupo Franquicias, Guatemala**

Septiembre – noviembre 2019

Participación en la ejecución del proyecto del curso de Investigación de Mercados sobre la tendencia de consumo de café gourmet en millennials, estudio dirigido para Grupo Franquicias. Resultados obtenidos: se determinó que el 61.5% de los participantes degustan siempre café y tienen preferencia por el café negro, por lo que le permitió a la empresa tener conocimiento hacia donde orientar sus esfuerzos para el segmento de millennials.

**-Proyecto Cayibel mercado gastronómico, Guatemala**

Febrero – mayo 2020

Coordinadora de equipo de trabajo del curso Marketing Estratégico para la realización de propuestas de plan de marketing para la empresa Cayibel, con el propósito de mejorar el posicionamiento de la marca en el mercado gastronómico. Resultados obtenidos: se le recomendó a la empresa implementar estrategias de marketing y de comunicación integrada para el mejoramiento del posicionamiento del mercado gastronómico.

**Referencias:**

-Mgtr. Olga Cristina Camey  
Universidad Rafael Landívar  
Tel. (502) 5709-2744

-Lic. Manuel Lara Paiz  
ICoffee Solutions  
Tel. (502) 5201-7103

-Mgtr. Karin Jeaneth Monroy  
Universidad Rafael Landívar  
Tel. (502) 5529-0021

-Mgtr. Mercedes López Solórzano  
Universidad de San Carlos de  
Guatemala  
Tel. (502) 3022-9526

**-Proyecto de emprendimiento Foil Center**

Febrero – mayo 2020

*Coordinadora de equipo de trabajo del curso de Desarrollo de Emprendedores para la realización y ejecución de proyecto de emprendimiento llamado Foil Center. Este se realizó con el propósito de adquirir conocimiento y experiencia para la creación de una empresa con todos sus lineamientos. Resultados obtenidos: alta ponderación en el curso por el desarrollo de propuesta de empresa para un mercado no explorado en el país.*



Universidad  
Rafael Landívar  
Tradición Jesuita en Guatemala

### CERTIFICACIÓN DEL CIERRE DE CURRICULUM

La infrascrita Directora de Registro de la Universidad Rafael Landívar, CERTIFICA QUE: ha tenido a la vista el dictamen de fecha uno del mes de diciembre del año dos mil veinte, en donde consta que la Señorita DAYANA CAROLINA AGUILAR BOLAÑOS Carnet No. 10642-17 del CAMPUS CENTRAL, cerró currículum de estudios previo a optar al título y grado académico de LICENCIADA EN MARKETING.

A solicitud de la interesada y para los usos legales que le convengan, se extiende, firma y sella la presente en la Ciudad de Guatemala de la Asunción, al día uno del mes de diciembre del año dos mil veinte.

MGTR. YADIRA IVONNE BARRIOS CÁCERES DE BARRIOS  
DIRECTORA DE REGISTRO



Para verificar la autenticidad de este documento puede comunicarse a:  
Universidad Rafael Landívar, Dirección de Registro, registro@url.edu.gt  
Tel (502) 2426-2538



Del escritorio de  
Mgst. Olga Cristina Camey Silva de Noack  
Número de móvil: (502) 5709 2744  
[olgadenoack@gmail.com](mailto:olgadenoack@gmail.com)

Ciudad de Guatemala, 25 de junio de 2020

Señores  
A QUIEN INTERESE  
Presente

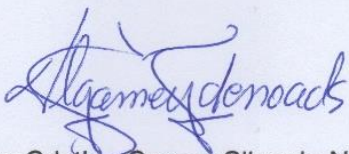
Respetables Señores:

Me complace indicar que he tenido el gusto de conocer a la señorita DAYANA CAROLINA AGUILAR BOLAÑOS, quien se identifica con Documento Personal de Identificación (DPI) número 3006 72152 0101 extendido por el Registro Nacional de la Personas y quien es portadora de la presente carta de recomendación.

La señorita AGUILAR BOLAÑOS, ha sido estudiante regular del Departamento de Marketing de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Rafael Landívar, a la he conocido y tratado por más de cuatro (4) años durante su formación profesional y quien se ha caracterizado por un comportamiento ejemplar durante su estadía como estudiante en la Universidad.

Las cualidades que resalto de mi recomendada, DAYANA CAROLINA, son de esmero, dedicación y excelencia en los asuntos de su formación como profesional por tanto ha desarrollado las habilidades y competencias para llenar un perfil muy satisfactorio de egresado landivariano. Asimismo, su comportamiento como persona ha sido ejemplar resaltando en ella los valores de responsabilidad, compromiso, ética, respeto y solidaridad, la cual la convierte en una persona confiable para desempeñarse como profesional íntegra: intelectual y actitudinalmente.

Por estas razones, extendo la más amplia recomendación para mi referenciada, a quien le guardo un aprecio especial. Quedo a las respetables de Ustedes, me despido como atenta y segura servidora,



Mgst. Olga Cristina Camey Silva de Noack  
Académica Docente del Departamento de Marketing  
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

/oc