

Gabriel Nölck

Dirección: Guatemala - Guatemala
Teléfonos: Móvil: (502) 5702-826
E-mail: gabriel.nolck@gmail.com

PROPUESTA DE VALOR

Gerente profesional especializado en estrategias de Marketing, Project Management y Relaciones Públicas. Líder empático enfocado a logro de resultados, alta experiencia en planificación y ejecución de estrategias de marketing e innovaciones para lograr los objetivos y metas de empresas multinacionales.

EXPERIENCIA LABORAL

Senior Brand Manager CAN	Beliv / CBC CAN	September 2017 – Actual
<ul style="list-style-type: none">Responsable de desarrollo y ejecución de las estrategias de marketing la categoría Still Drinks en Guatemala, El Salvador, Honduras y Nicaragua.Responsable de Lanzamiento y Desarrollo de Marcas Fruta Fresca, Squiz, Campestre y Frutado.Desarrollo de Brand Book, Toolkit, brand positioning, budget control, project management y lanzamiento de innovaciones de la categoría Still Drinks.Logros: Incremento de SOM: +7% en GT, +3% en SV, +2% en HN y 2% en NI, con una reducción de 15% en OBZ. Incremento de volumen de ventas regional de 5% vs Meta y 9% vs AA.		

Gerente de Marketing CAN	Grupo Q	Julio 2015 – Septiembre 2017
<ul style="list-style-type: none">Desarrollo, Planificación y Ejecución de estrategias de mercadeo para Jeep, Mercedes-Benz Carros y Camiones en Guatemala, Salvador y Honduras.Manejo de presupuesto regional.Gestión y desarrollo de activaciones BTL, campañas de medios ATL, relaciones públicas y manejo de redes sociales para ambas marcas Jeep y Mercedes-Benz.Logros: Incremento de volumen de ventas de 5%, Segundo lugar de SOM en categoría Vehiculos Premium.		

Marketing Communications NCA	Samsung Electronics	Julio 2013 – Febrero 2015
<ul style="list-style-type: none">Manejo del mercadeo del área de Celulares y Tabletas en Guatemala, Honduras y El Salvador (NCA).Desarrollo y ejecución de estrategias de marketing, planes de medios, actividades BTL a nivel regional.Lanzamiento y manejo de centros de experiencia (SIS y SES) para todos los operadores de telecomunicaciones y mercado abierto.		

Gerente Comercial	Kinimovil / Xurpas Latam	Octubre 2009 – Mayo 2012
<ul style="list-style-type: none">Creación de estrategias y objetivos de ventas anuales. Desarrollo campañas de publicidad y medios, estrategias de marketing. Creación de promociones y premios para los clientes prepago de cada uno de los operadores.		

Ejecutivo de Cuentas	Ogivy Guatemala	Diciembre 20079 – Agosto 2009
<ul style="list-style-type: none">Manejo y Asistencia de publicidad para el área de multimarcas: Coca Cola, Unilever, Farmacias Meykos, Excel Automotriz, FUNDESA, TGI Fridays, entre otras.		

LOGROS PERSONALES

- Asesorías de Marketing para Partido de Avanzada Nacional, Restaurante Don Emiliano, Traeloya.com, Ecofiltro y Alipack Trading.
- Desarrollo y manejo de aplicación Guatejoven para CONJUVE.
- Empresa propia de bróker de productos promocionales y electrónicos hacia Gallo mas Gallo y Fuji Film.

FORMACIÓN ACADÉMICA

Maestría en Dirección de Marketing y Gestión Comercial	EAE Business School (Barcelona, ESP)	2013
Licenciatura en Marketing	Universidad Rafael Landívar	2009
Diplomado de Project Management	ADEN Business School	Actualidad

Referencias Personales

- | | | |
|-------------------|--|---------------------|
| ▪ Javier Galvez | Gerente Comercial, Continental Motores | (+502) 5205-5205 |
| ▪ Francisco Pages | VP Marketing, Beliv / CBC | +54(9)(11)3561-9797 |
| ▪ Felipe Morales | Category Manager, Kellogs | (+502) 5947 2415 |