

LESLY DÍAZ DE QUINTERO

leslydiaz@gmail.com * Cond. Santa Irene E10, Condado Naranjo Z. 4 Mixco, Guatemala * 47680753 / 22587958

MARKETING CON EXPERIENCIA COMERCIAL / GESTIÓN CUENTAS CLAVE / TRADE MARKETING

Experiencia en Marketing +12 años; Desarrollo de Estrategias de Mercadeo Sell In-Out; Gestión de Cuentas Clave; Contactos con Agencias de Publicidad, Trade Marketing, Coordinación y Manejo de Personal, Presupuestos y KPI's. Inglés Nivel Intermedio.

Competencias Clave:

Orientada a Resultados, Liderazgo y Trabajo en Equipo, Habilidad en la Construcción de Relaciones Interpersonales, Negociación, Capacidad de Gestión, Análisis de Mercado, Manejo Efectivo de Proyectos, Capacidad Analítica, Creatividad.

EXPERIENCIA PROFESIONAL:

•GRUPO CALDER, S.A. -27 Ave, 6-80, L2, Parque Industrial El Naranjo - Agosto 2017 – a la fecha

Empresa distribuidora de Productos Lácteos YES y LACTOLAC, con amplio portafolio de productos altamente nutritivos. Categoría: Perecederos.

-Gerente de Marketing

Plan anual de Mercadeo para Canal Supermercado, Detalle e Institucional. Negociación con Clientes de Cadenas de Supermercados y Proveedores. Desarrollar Activaciones BTL de acuerdo a temporadas del año. Coordinación y Manejo de Equipo de TMK y Nutrición, Presupuestos & KPI's.

- Al analizar los reportes de Retail Link y Gestor Eficiente, he diseñado estrategias de promoción en 374 pdvs de Walmart para revertir decrecimientos y mantener el 3er. Lugar en el Market Share.
- Planificar Rutas (20 personas) y Monitoreo de Inventarios y Precios de Productos en cadenas de supermercados WM, La Torre, GTA, La Barata.
- Presentar reportes mensuales a Alta Gerencia sobre estudios de mercado (tendencias y competencia).
- Logro de 25% ahorro en presupuesto de Mercadeo (2018), alcanzando el KPI de un 30% a 50% de impacto en los apoyos del equipo TMK.
- Debido a mi gestión, he obtenido ahorro sustancial de tiempo, presentando propuestas de Línea Gráfica a Casa Matriz.

•TELEFONICA MOVILES –Blvd. Los Próceres 20-09 Z. 10 - Abril 2016 - julio 2017

Empresa de telecomunicaciones proveedora de Telefonía Móvil, Datos y Servicios.

- Líder Proyecto Promotoría - Trade Marketing -

Coordinación de Personal y Montaje de Eventos, Administración de Recursos: Vehículos, Materiales POP y Promocionales; Manejo de Presupuestos, Ejecución de Actividades BTL y Fachadas a nivel nacional.

- Coordinar los apoyos de Trade Marketing (20 Promotores) a Nivel Nacional.
- Seleccionar y coordinar con Equipo Propio y Proveedores las Fachadas Publicitarias en Sucursales Propias, Clientes y Distribuidores
- Responsable de los vehículos de Trade Marketing (17 vehículos), Control de GPS, Servicios, Multas, etc.

•PULL MARKETING, S.A. –Edif. Torre Azul, 9o. Nivel, Of. 904, Z. 9 - Febrero 2010 - enero 2016

Agencia outsourcing de Servicios BTL, marcas: PEPSICO, SUAVE, AHMAKIQ; Computadoras y Más, etc.

-Gerente de Mercadeo y Administrativa -

Desarrollo de Planes de Mercadeo; Negociación y Seguimiento Cuentas Clave; Diseño y Ejecución de Propuestas BTL; Manejo de Personal en pdvs.

- Negociación y presentación de propuestas de BTL a Clientes, implementando proyectos a nivel regional (Guatemala, El Salvador, Honduras y Costa Rica).
- Manejo de Planillas Fijas y Personal de Promoción (100 personas); promedio por proyecto 12 a 15 personas.

•PROMARKETING DE C.A. 23 Ave. Z. 15, Col. El Maestro -Marzo 2007 - Noviembre 2009

Agencia outsourcing de Servicios BTL, marcas: PEPSI, GATORADE, CEMENTOS PROGRESO, TIGO, etc.

-Ejecutiva de Cuentas -Clave

Coordinación y Seguimiento de Cuentas; Manejo y Supervisión de Personal (Nutricionistas, Supervisores, Promotores, Impulsadoras); Ejecución de activaciones BTL; Control de Presupuestos, Elaboración de Reportes.

- Presentación de Propuestas BTL a Gerente General para negociación con Clientes.
- Implementación de Activaciones BTL dinámicas y creativas, permitiendo posicionamiento de marca y alcance de resultados de ventas.

EDUCACIÓN:

Licenciatura en Mercadotecnia / Maestría en Administración Corporativa
UNIVERSIDAD PANAMERICANA –Guatemala, Octubre 2010

INFORMÁTICA Y OTROS CURSOS:

- Adobe Photoshop; Microsoft Office: Word, Excel, Power Point, Publisher / 2018 Fidelizar Clientes en Redes Sociales –ilabora (Online)
- 2016 Curso Básico de Marketing Digital –Interactive Advertising Bureau (Online) / 2016 Productividad Personal en la Era Digital –Santa María la Real del Patrimonio Histórico (Online) / 2007 La Magia del Servicio al Cliente “Modelo Disney”. 2019 Inglés online.