

# Juan Bosco Díaz Márquez

linkedin.com/in/boscodiaz | bscdaz@gmail.com | 507.6090.4171 | Nacionalidades: Panameño / Italiano

## GERENTE DE MERCADEO Y MARCA | KAM

Gerente orientado en aportar valor empresarial por medio de una dirección estratégica que abarca disciplinas como marketing, desarrollo de marca y ventas B2B/B2C. Excelentes habilidades en comunicaciones corporativas, con experiencia en cultivar relaciones con los clientes y manejo de proveedores.

### EXPERIENCIA PROFESIONAL

#### JBD SERVICES

2011 – 2020

##### ***Gerente de Mercadeo y Marca***

Servicios de consultoría de calidad en gestión administrativa, marketing, marca y ventas a clientes de múltiples industrias.

- Desarrollo de cartera y ventas de publicidad para revista de alto perfil
- Diseño de formatos para comunicaciones corporativas en empresa de consumo masivo
- Mejoras del manejo y exposición para mercadería de electrodomésticos
- Diseño de imagen corporativa y publicidad a clientes varios
- Capacitación en mercadeo y servicio al cliente en empresa de servicios
- Dirección estratégica, marketing digital y manejo de proveedores

LOGROS:

- Aumento del posicionamiento de revista de alto perfil en agencias de medios, publicitarias y clientes VIP.
- Tratamiento de cartera de clientes morosos logrando el cierre efectivo de la mayoría de los casos pendientes y reducción de la misma.

#### GRUPO CERCA

2010 – 2011

##### ***Gerente de Marca***

Desarrollo de una completa gama de especialidades, que incluyen: marca, ventas, servicio al cliente y presupuesto de ventas.

- Venta, mantenimiento y desarrollo de cartera en el sector logístico
- Preparación de informes de gestión y proyección de ventas a la dirección general
- Creación y ejecución de estrategias de marketing
- Desarrollo de las ventas de la publicidad dentro de los catálogos oficiales en Expologística y Expocomer.

LOGROS:

- Coordinación exitosa de la participación de la empresa en nuevos negocios y convenios con asociaciones.

#### AIG

2009 – 2010

##### ***Officer of the Customer***

Venta directa de seguros y atención al cliente

- Implementación de estrategias de ventas y mercadeo a clientes directos así como a corredores independientes
- Elaboración de informes de gestión para la Dirección de Marketing

LOGROS:

- Desarrollo de campañas de mercadeo y ventas aumentando la fidelidad y la expansión de la cartera de corredores independientes.

#### SKYLINE PANAMA REAL ESTATE

2008 – 2009

##### ***Gerente de Mercadeo***

Gestión de marketing, CRM (customer relationship management), marca, servicio al cliente y manejo de proveedores.

- Dirección de las estrategias claves de marketing para la empresa, presupuesto de marketing y medición del ROI
- Desarrollo de planes de medios y exitosas campañas de penetración de mercado
- Desarrollo de imagen corporativa y organización de stands para ferias inmobiliarias

LOGROS:

- Creación de estrategias de mercadeo assertivas las cuales conllevan análisis de mercado, plan de acción, presupuesto, desarrollo de comunicaciones, manejo de proveedores, implementación y análisis de resultados logrando el posicionamiento de la marca.

# Juan Bosco Díaz Márquez

---

## CLUB UNIÓN

05/11/2003 – 15/04/2008

### **Encargado de Mercadeo y Publicidad**

Dirección de operaciones en marketing, marca, diseño gráfico y otras funciones clave.

- Experiencia demostrada de manera consistente en disciplinas de marketing como comunicación corporativa, planificación de medios, supervisión de revista e impresión digital
- Atención a comités en relación a marketing de eventos o actividades.

#### LOGROS:

- Creación de departamento de mercadeo: Definición de funciones del departamento, metodología de trabajo e integración con otros departamentos.
- Análisis de rendimiento: Revisión de estado de equipos de impresión digital, capacidad de producción, revisión de calidad y costo de producción versus otros equipos disponibles en el mercado y el cálculo de rentabilidad de inversión al hacer el cambio.

## QUÍMICA PUBLICIDAD (Q 360)

15/01/2001 – 30/03/2003

### **Diseñador Gráfico**

Desarrollo de conceptos creativos y diseño gráfico publicitario para clientes de múltiples industrias

- Diseño gráfico en general para desarrollo de imagen corporativa y campañas publicitarias.

---

## VOLUNTARIADO

---

### **Fundación JMJ Panamá 2019**

- Miembro del equipo de mercadeo para el montaje de los puntos de ventas de artículos promocionales y su puesta en marcha.

---

## EDUCACIÓN

---

**Maestría en Administración de Empresas con Énfasis en Mercadeo** | Universidad Panamericana de Panamá

**Postgrado Especialista en Alta Gerencia** | Universidad Panamericana de Panamá

**Licenciado en Administración de Negocios con Énfasis en Mercadeo** | Universidad Latina de Panamá

**Licenciado Diseño Gráfico** | Universidad de Panamá

**Diplomado en Administración Gerencial Moderna** | Universidad Latina de Panamá

---

## CURSOS

---

Programa Especializado Marketing Digital | Universidad Austral

Communicating During Global Emergencies | EMORY University

Marketing Verde | Universidad de los Andes

Gestión del Canal de Distribución y Retailing | IE Business School

Estrategia de Precios | IE Business School

Gestión de Marca y Producto | IE Business School

Comercio Electrónico | Google Activate

Fundamentos de Marketing Digital | Google Activate

Transformación Digital Para El Empleo | Google Activate

---

## IDIOMAS

---

Español (Nativo), Inglés (Avanzado)