

# J. KERIM DACARET G.

[kerimdacaret@gmail.com](mailto:kerimdacaret@gmail.com) /Cel. +502 3046-9037

## PRESENTACIÓN

Carrera profesional desarrollada en diferentes empresas, países y entornos como parte de directorios, alta gerencia, gerencia comercial y de operaciones, especialmente:

- Miembro Director actuando como Presidente, Admón. Único y/o Representante. Legal.
- Gerencias Generales asegurando la participación de mercado y la rentabilidad. CAPEX y OPEX hasta por US\$ xXX M.
- Gestión Cadena de Suministro: actuando como COO: Compras (Materias Primas y Suministros) Importación/Exportación, Almacenamiento, Logística, Distribución y Seguridad. Procesos de Certificación OEA, ISO 9001, ISO 27001, BASC.
- Comercial, actuando como CCO: Gestión de canales de distribución como Retail, B2B, B2C y estrategia de marketing.

Con mentalidad directiva empresario-gerencial, dando especial énfasis a desarrollos estratégicos, lo que ha permitido mejorar la mejora de los negocios, la participación de mercado y la rentabilidad de las empresas, haciendo siempre, un uso responsable y ético de estos recursos.

Habilidades interpersonales creando equipos de trabajo altamente eficientes, innovadores y creativos con los que se han diseñado y ejecutado estrategias innovadoras en entornos competitivos y cambiantes.

---

## FORMACIÓN ACADEMICA

1998	<i>INCAE Business School</i>	Alajuela, Costa Rica.
	■ Programa Alta Gerencia PAG XLVIII	
1988–1989	<i>Universidad Rafael Landívar</i>	Guatemala.
	■ Máster Administración Industrial	
1980–1987	<i>Universidad Rafael Landívar</i>	Guatemala.
	■ Ingeniería Industrial.	

---

## DIPLOMAS & SEMINARIOS

2012	<i>NDMA, Dean Mayer</i> , The Building Blocks Approach to Org. Charts	Guatemala
2010	<i>GS1</i> Diplomado en Gestión Logística en la Cadena de Suministro	Guatemala
2005	<i>DUNBAR</i> , 1st Int. Fall Conference & Franchise Gathering	Baltimore, Md., USA
1995	<i>CBI (Center of Prom. of Imports)</i> Program from developing countries	Rotterdam, Holland.

---

## COMPETENCIAS Y HABILIDADES

Dinámico	Competitivo	Innovador	Creativo	Proactivo
Auto motivado	Planificación Estratégica		Trabajo bajo presión	
Negociador	Resolución de Conflictos		Multidisciplinario	

---

## EXPERIENCIA PROFESIONAL

2017– 2022

**ILP (Industria La Popular, S. A.)\***

**Guatemala**

*Director de Operaciones de la Cadena de Suministros*

- Supply Chain: Dirigir y coordinar los procesos de Indbound y Outbound (compras e importaciones, almacenes, logística, distribución, exportaciones).
- Diseñar las estrategias de negociación con proveedores, de Almacenaje y Distribución en todos los canales comerciales y de exportaciones para GT, CA y LATAM
- Admón. de procesos de Certificación OEA, BASC, Decreto 29-89, ISO 9001, 27001.
- Administrador Único y Representante legal PROFISA
- Responsabilidad US\$ xXX M Sales, US\$ XX M Invent., US\$ xX M Budget, 300 personas

*\* Parte del Grupo de Inversiones Oropima/Oroflame International Corp.*

2016 - 2017 **CAUSA (Calzado Universal, S.A. / Kickers - Skechers)\*** Centroamérica

*Gerente General y Representante Legal, Centroamérica*

- Fabricación, distribución y admón. de cadena de retail de calzado en CA (17 PDVs).
- Re-Estructura de Organización Comercial, Operativa y Mandos Medios en C.A.
- Re-Definición de Estrategia Comercial (Segmento/Canal) y de Procesos Críticos
- Re-Negociación y Reestructura de Proveedores y Acreedores
- Crecimientos de 22% ventas y 20% volumen en Retail a nivel Centro América
- Crecimientos de 247% ventas y 303% volumen en marca líder Guatemala (Skechers)
- Responsabilidad US\$ xX M Ventas, US\$ x M Budget. 250 personas

*\* Parte del Grupo de Inversiones Oropima/Oroflame International Corp.*

2015–2016 **ILP / MERCOSA (Industria La Popular, S.A.)\***

**Guatemala**

*Gerente, Trade Marketing, Guatemala*

- Establecimiento y coordinación de planes de Trade Marketing. 350 personas.
- Geo-referenciación y Optimización de Rutas de atención a PDVs de Supermercados,
- Organizar, dirigir y controlar la ejecución de estrategias de merchandising
- Gestión del surtido y disposición adecuada de espacios en PDVs.

*\* Parte del Grupo de Inversiones Oropima/Oroflame International Corp.*

2012–2015 **BIOHI (Bio-Higiene Industrial de C.A.)**

**GT, HN**

*Director y Representante legal, Guatemala y Honduras*

- Diseño e implementación Programas de Tratamiento biológico de desechos orgánicos.
- Diseño e implementación Programas de Sanitización e higiene industrial.
- Distribución y venta de Productos para Guatemala y Honduras.

2007– 2012

**GRUPO PDC (CODISA, S. A.)**

**Guatemala**

*Director de Business Unit*

- Responsable de rentabilidad y toma de decisiones por cada unidad de negocio
- Especialización en manejo de productos de consumo masivo por canal, categoría y línea.
- Diseño de producto, definición de portafolio y canales de distribución.

*Director de Excelencia Operativa*

- Optimización Comercial, Geo-referenciación e Inteligencia Comercial

- Automatización Fuerza de Ventas
- Implementación ERP (JDE) y KPI's

*Director de Operaciones y Logística*

- Planeación del Abastecimiento, Compras e Importaciones.
- Administración y Control del Almacenaje y los Inventarios.
- Planeación, Ejecución y Gestión de la Distribución y el Transporte.

*Director de Proyectos Estratégicos*

- Desarrollo e Implementación de la División de Lubricantes
- Property Management & Development.

**2003–2007 GRUPO ALMO (Div. Administración de Valores) Centroamérica**

*Director Comercial y Proyectos Estratégicos de PROVAL Centroamérica*

- Planeación estratégica “De Back a FrontOffice en Admón. de Valores”
- Análisis de mercados y oportunidades en Centro, Sur América y Caribe
- Diseño e implementación Plan Regional “SSP, Sistema de Servicio Proval”, (Venta Consultiva, Protocolos, Categorización 20/80, KAM)
- Desarrollo e implementación estrategias “Gestión de Efectivo”, Servicio Pymes “Transval”, e implementación de nuevos productos “ATM's”, “Sencillo” e “Insumos”.
- Diseño y aplicación de nueva imagen corporativa y de comunicación

**EXPERIENCIA ANTERIOR**

*2001–2003 INNOGRAF: (GT) CEO Propietario - Desarrollo y administración de publicidad digital*

*1980–2001 CROMOCOLOR, S. A. (CA) CEO - Impresión digital de gran formato y preprensa para la industria gráfica.*

**ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES**

- Oficial III, asesor de la LXIX Cía. Del Cuerpo Voluntario de Bomberos de Guatemala, Guatemala (2000-2005)
- Miembro del Tribunal de Honor de la Asociación de Estudiantes de Ingeniería, Universidad Rafael Landívar, Guatemala (1986-1987)
- Secretario de la Asociación de Estudiantes de Ingeniería, Universidad Rafael Landívar, Guatemala (1985-1986)

**ACTIVIDADES PROFESIONALES ADICIONALES**

- Valedíctor de la promoción XLVIII del Programa de Alta Gerencia, INCAE, Alajuela Costa Rica (1998)
- Conferencista Invitado. Tema: “Tecnología Digital para Separación de Colores”, Gremial de Artes Gráficas, Cámara de Industria de Guatemala (1995)
- Conferencista en EXPO IMPRESO, Tema: “Nuevas Tendencias en las Artes Gráficas”, Gremial de Artes Gráficas, Cámara de Industria de Guatemala (1996)
- Conferencista en las Exposiciones de 3M, Guatemala, Imagine 96 y El Salvador, Imagine 97, Tema: “Nueva Alternativa para Impactar Gráficamente” (1996-97)
- Instructor del Seminario: Publicidad: ¿Inversión o Despilfarro?, Tema: “Reproducción Gráfica”, Asociación de Gerentes de Guatemala (1988)