

RODRIGO J. MÉNDEZ

ESTRADA

VISION PERSONAL

- Ser una persona íntegra que utiliza todos los conocimientos y experiencia adquirida en su vida profesional para ayudar a los demás a alcanzar sus objetivos. - Soy una persona proactiva, me gusta aprender cosas nuevas e involucrarme al 100% en todos los proyectos a mi cargo. Soy creativo, extrovertido y muy bueno para negociar.

EXPERIENCIA LABORAL

MARKETING (TEMPORAL)

KOTRA – OFICINA COMERCIAL DE LA EMBAJADA DE COREA / AGOSTO 2020 – JUNIO 2021

- Promoción de relación comercial Corea-Guatemala.
- Coordinación de Misiones Comerciales y eventos virtuales.
- Búsqueda y seguimiento con buyers potenciales para requerimientos de compra.
- Administración y seguimiento en CRM.

COORDINADOR DE MARKETING – POLLO CAMPERO

CORPORACION MULTI INVERSIONES / FEBRERO 2020 - AGOSTO 2020

- Ejecución de estrategia visual para campañas institucionales y temporales.
- Acompañamiento a la operación del restaurante (cadena) para ejecución correcta de las estrategias de marca en los distintos formatos.
- Implementación de material POP.
- Coordinación de equipo de activaciones – Unidades móviles.
- Lanzamientos de marca, eventos, campañas internas y eventos departamentales.
- Ejecución de presupuesto.
- Negociación con proveedores de materiales varios para lograr economías de escala.
- Análisis de tendencias de la competencia.

MARKETING LOCAL

PANDA EXPRESS / MAYO 2018 - JULIO 2019

- Elaboración de calendario promocional por punto de venta en base al shopper del sector con el fin de aumentar tráfico y ticket promedio.
- Producción de material POP a nivel nacional. Negociación con proveedores de materiales varios para lograr economías de escala.
- Costeo y ejecución de promociones a nivel nacional.
- Desarrollo y ejecución de actividad LSM (local store marketing) para incremento de tráfico.
- Creación de alianzas estratégicas con empresas en el área de influencia a los restaurantes para generar propuestas de valor que incrementen ventas.
- Desarrollo y ejecución del presupuesto de marketing.
- Análisis de tendencias de la competencia, productos sustitutos y comportamiento de la demanda para la toma de decisiones.
- Conceptualización, desarrollo y validación de imagen de toda la cadena.
- Negociación de promociones de 3PD (3rd party Delivey).
- Coordinación del equipo de activaciones y de Brand Ambassadors.

CONTACTO



Teléfono

+502 5633 1036



Email

romendezestrada@gmail.com

ESTUDIOS



Licenciatura en Administración de Empresas – Universidad Rafael Landívar, 2021

Bachillerato en Ciencias y Letras,
Liceo Guatemala, 2008

IDIOMAS



- Español – Nativo
- Inglés - Avanzado

COMPETENCIAS



Creativo

Orientado en el cliente final

Resolución de problemas

Trabajo en equipo

Comunicación efectiva

EXPERIENCIA CONTINUACIÓN

ANALISTA DE TRADE MARKETING

MOVISTAR / ABRIL 2016 - FEBRERO 2018

- Control y ejecución de presupuesto del área.
- Gestión de derivadas y solicitudes de materiales correspondientes a todas las líneas de producto del área. (Textiles, Digital, Litografía, BTL)
- Gestión de pedidos y compras de acuerdo a manual de Compras.
- Aceptación de material de acuerdo a órdenes de compra.
- Gestión de pago a proveedores.
- Cotizaciones de acuerdo a requerimientos del área Comercial y de Trade Marketing.
- Compras regionales.
- Alianzas estratégicas para reducción de costos y maximización de alcance.
- Proyectos especiales.
- Supervisión de actividades BTL y del equipo de promotores.

COORDINADOR COMERCIAL

RGS GLOBAL MARKETING GROUP/ NOVIEMBRE 2013 – ABRIL 2016

- Atención personalizada a marcas como Sony, PlayStation, M4, Industrias Licoreras de Guatemala, Distribuidora Alcazaren, Gillete, Maxwest para creación de propuesta creativa.
- Coordinación para activaciones de marca.
- Control de inventarios de bodega.
- Capacitación de producto.
- Apoyo en montaje de eventos.
- Supervisión de actividades BTL y de promotoria.

ASESOR DE SERVICIO AL CLIENTE

BANCO INDUSTRIAL / NOVIEMBRE 2011 - NOVIEMBRE 2013

- Brindar soluciones a requerimientos de los clientes.
- Consultas sobre productos bancarios.
- Creación de solicitudes.
- Resolución de reclamos.
- Colocación de productos bancarios como tarjetas de crédito, seguros, plazos fijos, servicios electrónicos.

REFERENCIAS



En caso de necesitar referencias personales o laborales, favor solicitar con anticipación.