



ANA PAULA BARCO

Ana Paula María Barco Pérez

INFORMACIÓN GENERAL

CUI 2083633780101

26 años

CONTACTO

4128-5763

barco.anapaula@gmail.com

12 calle 6-08 zona 14

EDUCACIÓN

UNIVERSIDAD RAFAEL

LANDÍVAR

Licenciatura en Mercadotecnia

Cum Laude

2014

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE

GUATEMALA

Master in Business Intelligence

and Analytics

2018

EXPERIENCIA LABORAL

COQUETERÍAS, S.A. - CLAIRE'S

Brand Manager Guatemala - El Salvador, Julio 2014 - actualidad

- Implementación de los lineamientos de franquicia, manuales de marca, cambios de campaña,
- Proyección, análisis y compra de los productos de la tienda.
- Seguimiento a los key items y key categories para realizar re órdenes.
- Desarrollo e implementación de nuevos proyectos (Ear Piercing, Programa de Sustentabilidad Social, entre otros)
- Establecimiento de metas por tienda o por proyecto.
- Búsqueda, análisis y desarrollo de nuevos mercados, analizar ofertas para nuevos puntos de venta, responsable de la montaje y apertura de nuevos puntos de venta.
- Diseñar, desarrollar y planear el plan de mercadeo, dar seguimiento al impacto y efectividad de las promociones y responsable del monitoreo del margen bruto.
- Coordinar la elaboración de material POP para apoyo de promociones.
- Revisar y analizar las nuevas tendencias, formas de mercadeo e ideas enviadas por la franquicia.
- Supervisar la ejecución del community management.
- Tropicalizar las campañas y planogramas recibidos por franquicia.
- Búsqueda de alianzas comerciales.

EUROTRENDS GROUP, S.A. - MNG

Ejecutiva de Ventas (Noviembre 2009 - Febrero 2012)

- Responsable del logro de la meta mensual para la cadena de retail de ropa y accesorios MNG (Oakland Mall)
- Enfoque en mix de ventas de los SKUs más rentable.

IDIOMAS

Inglés

Español

100% hablados y escritos

PROGRAMAS

Manejo avanzado

Windows y Office

Manejo intermedio

Photoshop e Illustrator
R

HABILIDADES

Proactiva

Creativa

Enfocada a metas

Buenas relaciones

interpersonales

OBJETIVO PROFESIONAL

Continuar desarrollando una carrera basada en arduo trabajo y liderazgo, que me permita aplicar mi visión empresarial integrada en beneficio de la empresa y de mi constante desarrollo profesional.

- Responsable de todos los procesos de cobro de mercadería y arqueo de caja.
- Asesoría enfocada en la optimización de la imagen de personal de los clientes, con el objetivo principal de obtener fidelidad y recompras.
- Gestión de servicio al cliente, seguimiento y resolución de reclamos.

PROYECTOS Y OTROS CURSOS

Congreso Internacional The Future of Retail (PBS 2018)

Conferencia Internacional de Retail & Omnicanal (PBS 2017)

Seminario Visual Merchandising Senso Human (2017)

Programa Mercadeo Digital para Retail (INCAE 2016)

Certificación en Modelos de Gerencia Comercial y Técnicas de Mercadeo Digital para Retail (INCAE 2015-2016)

Curso-Taller Intensiivo Business Event (UNIS 2015)

Programa Gerencia comercial y Trade Marketing basados en atributos de valor (INCAE 2015)

Investigación de mercados para el potencial de mercado de la carrera de administración de empresas de la Universidad Rafael Landívar en la sede regional de Antigua Guatemala (2014)

III Congreso Iberoamericano de Jóvenes Empresarios (URL 2012)

Programa de Compañías Juveniles URL/EJ (URL 2011)

REFERENCIAS PERSONALES

Gerardo Luttmann tel. 5431-6919

Luis Cifuentes tel. 5482-2019

María Fernanda Valiente tel. 4128-5883

REFERENCIAS LABORALES

Rodolfo Bay tel. 5601-1494

Linseyd Dávila tel. 4210-6184

Gabriela Sánchez tel. 5865-4691