

PABLO GARZARO

10 calle 32-54 colonia el Edén zona 5, Guatemala, GT | +(502) 3103-6190 | garzaropablo@gmail.com

INGENIERO EN CIENCIA DE LA ADMINISTRACIÓN

RESUMEN PROFESIONAL

Apasionado y experto en el análisis de datos con más de 2 años de experiencia. Proactivo y determinado a buscar y generar soluciones factibles e innovadoras. Busco organizaciones con deseo de trascender y tener un impacto positivo en la sociedad. Áreas de interés principales: Data analytics, cadena de suministro, energía renovable, deportes y finanzas.

ÁREAS DE ESPECIALIZACIÓN

- | | | |
|----------------------|----------------------|------------------------|
| ◦ Proactividad | ◦ Toma de decisiones | ◦ Multitasking |
| ◦ Manejo de tiempo | ◦ Adaptabilidad | ◦ Comunicación |
| ◦ Aprendizaje rápido | ◦ Trabajo en equipo | ◦ Trabajo bajo presión |
| ◦ Microsoft Excel | ◦ Tableau | ◦ Microsoft Power Bi |

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Business Intelligence Analyst, Conduent, Guatemala, GT | Noviembre 2022 – Presente

- Responsabilidades: Crear *dashboards* para los *stakeholders* de los distintos departamentos dentro de la empresa. Comprender las necesidades de cada solicitud para generar soluciones que se adecúen a lo que buscan las partes interesadas. Coordinar sesiones con las partes interesadas para informar y aclarar las necesidades de cada petición, para la entrega de productos entendibles y con *insights* relevantes.
- Logros: Liderar la transición de Tableau a Power Bi, reduciendo los tiempos de desarrollo de 15 a 6 días.

Analista de Datos y Mercado, HINO, Guatemala, GT | Diciembre 2021 – Noviembre 2022

- Responsabilidades: Recabar y analizar bases de datos sobre el mercado de vehículos pesados. Generar reportes resumidos para Gerencia y Presidencia con los *insights* más importantes para evaluar el rendimiento de la empresa. Encontrar oportunidades de mercado dentro de los distintos sectores.
- Logros: El *market share* de la marca aumentó un 12% en el sector liviano luego de proponer una solución en un sector en el que no se operaba. El alcance de las publicaciones en redes sociales incrementó en un 21% al implementar la segmentación propuesta para las diversas regiones del país. Se incrementaron las ventas en los departamentos con menor alcance de publicidad utilizando el reporte geográfico creado.

EDUCACIÓN

Ingeniería en Ciencia de la Administración, Universidad del Valle de Guatemala, GT

- Graduado con distinción *Cum Laude*.
- *Baccalaureatus in Scientiis* obtenido.

High School Diploma, Colegio Decroly Americano, GT

- High School Diploma certificado por Association of American Schools of Central America (AASCA).

IDIOMAS

° Español *Nativo*

° Inglés *Altamente competente*

° Italiano *Principiante*

TCERTIFICACIONES

Portfolio and Risk Management, Université de Genève | Febrero 2021

Global Impact Business Ethics, University of Illinois | Marzo 2021

Certificado de Tableau, A2 | Diciembre 2022

DISTINCIONES

Estudiante Distinguido, Universidad del Valle de Guatemala | Marzo 2021

Estudiante Distinguido, Universidad del Valle de Guatemala | Marzo 2022