

# PABLO GARZARO

10 calle 32-54 colonia el Edén zona 5, Guatemala, GT | +(502) 3103-6190 | [garzaropablo@gmail.com](mailto:garzaropablo@gmail.com)

## INGENIERO EN CIENCIA DE LA ADMINISTRACIÓN

### RESUMEN PROFESIONAL

Apasionado y experto en el análisis de datos con más de 2 años de experiencia. Proactivo y determinado a buscar y generar soluciones factibles e innovadoras. Busco organizaciones con deseo de trascender y tener un impacto positivo en la sociedad. Áreas de interés principales: Data analytics, cadena de suministro, energía renovable, deportes y finanzas.

### ÁREAS DE ESPECIALIZACIÓN

- Proactividad
- Manejo de tiempo
- Aprendizaje rápido
- Microsoft Excel
- Toma de decisiones
- Adaptabilidad
- Trabajo en equipo
- Tableau
- Multitasking
- Comunicación
- Trabajo bajo presión
- Microsoft Power Bi

### EXPERIENCIA PROFESIONAL

**Business Intelligence Analyst**, Conduent, Guatemala, GT | Noviembre 2022 – Presente

- Responsabilidades: Crear *dashboards* para los *stakeholders* de los distintos departamentos dentro de la empresa. Comprender las necesidades de cada solicitud para generar soluciones que se adecúen a lo que buscan las partes interesadas. Coordinar sesiones con las partes interesadas para informar y aclarar las necesidades de cada petición, para la entrega de productos entendibles y con *insights* relevantes.
- Logros: Liderar la transición de Tableau a Power Bi, reduciendo los tiempos de desarrollo de 15 a 6 días.

**Analista de Datos y Mercado**, HINO, Guatemala, GT | Diciembre 2021 – Noviembre 2022

- Responsabilidades: Recabar y analizar bases de datos sobre el mercado de vehículos pesados. Generar reportes resumidos para Gerencia y Presidencia con los *insights* más importantes para evaluar el rendimiento de la empresa. Encontrar oportunidades de mercado dentro de los distintos sectores.
- Logros: El *market share* de la marca aumentó un 12% en el sector liviano luego de proponer una solución en un sector en el que no se operaba. El alcance de las publicaciones en redes sociales incrementó en un 21% al implementar la segmentación propuesta para las diversas regiones del país. Se incrementaron las ventas en los departamentos con menor alcance de publicidad utilizando el reporte geográfico creado.

## EDUCACIÓN

**Ingeniería en Ciencia de la Administración**, Universidad del Valle de Guatemala, GT

- Graduado con distinción *Cum Laude*.
- *Baccalaureatus in Scientiis* obtenido.

**High School Diploma**, Colegio Decroly Americano, GT

- High School Diploma certificado por Association of American Schools of Central America (AASCA).

## IDIOMAS

◦ Español *Nativo*      ◦ Inglés *Altamente competente*      ◦ Italiano *Principiante*

## TCERTIFICACIONES

**Portfolio and Risk Management**, Université de Genève | Febrero 2021

**Global Impact Business Ethics**, University of Illinois | Marzo 2021

**Certificado de Tableau**, A2 | Diciembre 2022

## DISTINCIIONES

**Estudiante Distinguido**, Universidad del Valle de Guatemala | Marzo 2021

**Estudiante Distinguido**, Universidad del Valle de Guatemala | Marzo 2022