



José Rodrigo González Rivera

PERFIL

Profesional con mas de 9 años de experiencia en consumo masivo tanto el area comercial y mercadeo. Experiencia en 9 años en consumo electronico a nivel centro america. Capacidad de adaptacion y desarrollo del producto en cada mercado.

CONTACTO

Telefono:
5411-0344

LINKEDIN

<https://www.linkedin.com/in/rodrigo-gonzalez-9b80b936/>

CORREO ELECTRÓNICO:

rodrigo.gt09@gmail.com

INTERESES

Desarrollar y dirigir campañas y promociones de marketing.
Establecer KPIs por marca.
Desarrollar y posicionar la marca en diferentes mercados.
Estudio y desarrollo de nuevos productos de acuerdo al mercado.

DATOS DE CONTACTO

47 avenida 3-08 zona 2 de mixco
Molino de las flores II
Tel: 2212-8662

EXPERIENCIA LABORAL

Gerente de Marca

Grupo PDC

Oct/2021 – actualmente

- Plan de ejecución de Slow movers, cuidar los DOH.
- Desarrollo y ejecución del presupuesto anual por marca.
- Elaboracion de estrategias de desarrollo y crecimiento para cada una de las marcas a cargo.
- Elaboración del forecast mensual de las marcas a cargo.
- Elaboracion y ejecucion de dinamicas comerciales por canal.
- Negociación con compradores y/o clientes por canal.
- Lanzamiento de estrategias y campañas a FDV.
- Cobro y seguimiento a la CXC por marca.
- Mantener la rentabilidad del margen objetivo de cada marca.
- Desarrollo, ejecucion y seguimieto a las promociones con el equipo de Trade marketing.

Gerente de Marca

Productos Alimenticios YAESTA

2020 - 2021

- Desarrollo y ejecución del presupuesto de la categoría.
- Desarrollo de la estrategia por país (GT, SV, Panama, USA, Dubai)
- Elaboración del forecast mensual de las categorías a cargo.
- Elaboracion y ejecucion de dinamicas comerciales por canal y país.
- Negociación con compradores y/o clientes por canal.
- Lanzamiento de estrategias y campañas a FDV.
- Desarrollo de nuevos productos acorde al mercado.
- Mantener la rentabilidad del margen objetivo de cada marca.
- Desarrollo, ejecucion y seguimieto a las promociones con el equipo de Trade marketing.

Gerente de Marca

Cendalza, S.A.

2017 - 2020

- Desarrollo y ejecución del presupuesto anual por marca.
- Elaboración de estrategias de desarrollo y crecimiento para cada una de las marcas a cargo.
- Elaboración del forecast mensual de las marcas a cargo.
- Elaboración y ejecución de dinámicas comerciales por canal.
- Negociación con compradores y/o clientes por canal.
- Lanzamiento de estrategias y campañas a FDV.
- Mantener la rentabilidad del margen objetivo de cada marca.
- Desarrollo, ejecución y seguimiento a las promociones con el equipo de Trade marketing.

Regional Product Manager

LG Electronics

2013 - 2017

- Desarrollo y ejecución del presupuesto anual por marca.
- Elaboración de estrategias de desarrollo y crecimiento para cada una de las categorías (HE & CAV).
- Elaboración del forecast mensual de las categorías a cargo.
- Elaboración, ejecución y lanzamiento de campañas en cada retail.
- Negociación con compradores y/o retailers.
- Lanzamiento de estrategias y promociones a FDV de los retailers.
- Desarrollo, ejecución y seguimiento a las promociones con el equipo de Trade marketing.
- Desarrollo y ejecución de In Store management de cada retail.

FORMACIÓN ACADÉMICA

Tecnología y administración de la mercadotecnia
Universidad Galileo
2012

Colegio San José de los Infantes
Bachiller en computación con orientación científica.
2002

REFERENCIAS

Evelyn Corzantes
Tel. (+502) 3227-0108
Cendalza, S.A.

Victor Hugo Orellana
Tel. (+502) 5410-8447
Eco Foods

Eduardo Bonilla
Tel. (+502) 4042-5138
RCA

Miguel Viñals
Tel. (+502) 5843-7747