



# Francisco Antonio Aguirre Avendaño

## Ingeniero Industrial



### PERFIL

Ingeniero Industrial, con experiencia en el área de mercadeo, ventas y compras, servicio al cliente, buenas prácticas de manufactura, manejo de proveedores, análisis de data, procesos, proyectos y comunicación. Capaz de afrontar retos y problemas que involucren una dificultad, me caracterizo por tener liderazgo, valores y una proyección clara en búsqueda de objetivos. Capacidad en el área financiera, administrativa, trabajo en equipo, toma de decisiones, planeación estratégica, logística, control de calidad, salud y seguridad ocupacional.



### DATOS PERSONALES

**Edad:** 29 años

**Teléfono:** (+502) 42104264

**Correo:** francisco.an19@gmail.com

**LinkedIn:** linkedin.com/in/franciscoaguirreavendaño

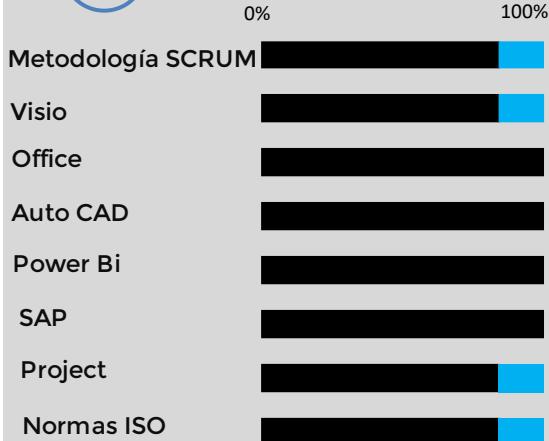


### EXPERIENCIA PROFESIONAL

- **Coordinador de Promoción**  
[Universidad Rafael Landívar \(enero 2021 – actualmente\)](#)  
**Responsabilidades:**
  - > Desarrollar y ejecutar la documentación del proceso de admisión y sesiones informativas.
  - > Diseño y ejecución del plan de promoción y captación, mercadeo y publicidad educativo anual.
  - > Planificar y llevar a cabo actividades de promoción como: ferias universitarias, visitas a colegios, talleres, charlas y sesiones informativas.
  - > Desarrollar y actualizar los indicadores de estudiantes evaluados, asignados y matriculados.
  - > Coordinar y planificar estrategias de mercadeo para público objetivo.
- **Catedrático Facultad de Ingeniería**  
[Universidad Rafael Landívar \(enero 2021 – actualmente\)](#)  
**Cursos:**
  - >Probabilidad y Estadística
  - >Ingeniería de Métodos I y II
- **Promotor Universitario**  
[Universidad Rafael Landívar \(febrero 2019 – diciembre 2020\)](#)  
**Responsabilidades:**
  - >Persona enlace con el plan de capacitación URL, Departamento de Promoción y Facultad.
  - >Realización del informe del proceso de admisión de la Facultad.
  - >Realización y ejecución de sesiones informativas a padres de familia.
  - >Atender a estudiantes y padres de familia cuando requieren información de los programas de licenciatura por medio de reuniones.
  - > Actualizar el material promocional de los programas de Facultad y Community manager de las redes sociales de la facultad.
- **Prácticas Profesionales**  
[Ingeniero de Procesos - Gelona S.A. \(enero 2017 a diciembre 2017\)](#)  
**Responsabilidades:**
  - >Desarrollo de programa de expansión de la producción e implementación de controles de calidad en línea de purificación de agua.
  - >Documentación del proceso de producción para la línea de agua purificada, refrescos y energizantes.
  - >Optimización e integración de la cadena de suministros.
  - >Documentación del proceso de logística, distribución de ventas y levantamiento del procedimiento.
- **Vendedor**  
[China Glory \(1 de diciembre al 31 de diciembre durante los años 2014, 2015 y 2016\)](#)  
**Responsabilidades:**
  - >Encargado de atención al cliente y ventas del producto.
  - >Encargado caja y de gestión operativa de eventos.
  - >Desarrollo y administración de redes sociales de la empresa.



## HABILIDADES



## IDIOMAS



Español



Inglés



## ÁREAS DE INTERES

- Ventas /Mercadeo
- Proyectos
- Procesos
- Logística /Distribución
- Control de Calidad
- Supply Chain
- Salud y Seguridad
- Optimización de Recursos
- Buenas Prácticas de Manufactura
- Producción



## PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

- Becado Loyola**  
**Universidad Rafael**  
Liderazgo, Valores y Proyección
  - Representante Estudiantil**  
**Universidad Rafael**
  - Presidente de Asociación Estudiantil de Ingeniería**  
**Universidad Rafael**
- 
- Ingeniería Industrial**  
**Universidad Rafael Landívar**  
Enero 2012 – Septiembre 2019
- 



## FORMACIÓN ACADÉMICA



## EDUCACIÓN

- Power Bi Desktop Nivel 1**
  - Diplomado en Neuroliderazgo**
  - Introducción al Scrum**  
**Universidad Rafael**
  - Negociación exitosa: Estrategias y habilidades**  
**University of Michigan**
  - Project Management & Other Tools for Career**
  - Managing Project Risks and Changes**
  - High-Impact Business Writing**
  - The Art of Negotiation**
  - Effective Problem-Solving and Decision-Making**
  - Initiating and Planning Projects**  
**University of California,**
  - Comunicación Efectiva: Aprende a hablar en público**
  - Storytelling: El arte de contar historias**
  - Ventas Directas: Negociación y relación con clientes**  
**Crehana**
  - Power Bi – Análisis de Datos y Business Intelligence**  
**Udemy**
  - Curso de Trabajos en Caliente y Trabajos en Altura**  
**Disolumer**
- 



## REFERENCIAS PERSONALES

- Licda. Ingrid Avendaño**  
**ICASA**  
E: ingridavendano@icasa.com.gt
  - Mgtr. Jorge López**  
**GTM Holdings S.A.**  
E: jorgemariolodo@gmail.com
  - Ing. Pedro Donis**  
**Grupo Luppá**  
E: Peter.donis@gmail.com
  - Ing. Fátima Pérez**  
**Unispice**  
E: lofatyperez@gmail.com
- 



## REFERENCIAS LABORALES

- Mgtr. Pablo Archila**  
**Universidad Rafael Landívar**  
E: parchila@url.edu.gt
- Ing. Andrea Oliva**  
**Universidad Rafael Landívar**  
E: apoliva@url.edu.gt
- Mgtr. Carmen Mendez**  
**Universidad Rafael Landívar**  
E: kmamendez@gmail.com
- PEM. Jairo Bates**  
**Universidad Rafael Landívar**  
E: jjbaarce@gmail.com