

# Diego Renato Valiente Bustamante

**Lugar y Fecha de Nacimiento:** Guatemala, 8 de Febrero de 1987.

**Dirección:** 2<sup>a</sup> avenida "A" 11-13 zona 3, Guatemala.

**Número de DPI:** 2434 00721 0101 **Estado Civil:** Soltero

**Teléfonos:** 5204-1574 **Correo:** diegovaliente887@gmail.com



## Perfil Profesional

**Master en Dirección de Marketing (MMK) por ENAE Business School (Murcia, España 2012) e Ingeniero Industrial por la Universidad Rafael Landívar (Guatemala, 2010).**

- 8 años de experiencia en Retail, Compras y Área Comercial.
- Experiencia en desarrollo de productos y estrategias para cada unidad de negocio.
- Gestión de compras y planificación de la demanda.
- Comprometido, responsable y orientado al cumplimiento de objetivos asignados.

## Experiencia Profesional

### Walmart de México y Centroamérica

**Comprador Senior Regional CAM**

**Septiembre 2016-Actual**

Responsable de las negociaciones, compras directas y gestión del producto e inventarios para el departamento de Outdoor Living para la región de Centroamérica, así como la planificación y ejecución de planes comerciales basados en estrategias de precio, productos y promociones para lograr los objetivos propuestos anualmente.

Dentro de las funciones está el desarrollo de proveedores locales e internacionales (USA, México, CAM, Brasil y China) para brindar el mejor producto que cubra todas las necesidades en los diferentes segmentos del mercado, así como la definición de las diferentes matrices de surtido por formato y segmento. Esto incluye el desarrollo de productos y el análisis numérico para la toma de decisiones en base a KPI's definidos.

### Logros:

- Logro del plan de ventas del año 2016 y 2017.
- Desarrollo de marca privada, brindando una mejor propuesta de valor para los clientes. Esto incluye la incursión en nuevas categorías innovadoras y más rentables. Logrando un crecimiento de doble dígito en las ventas y participación de marca.
- Optimización de inventario y compras en base a la ejecución del Open to Buy para llevar a la categoría a un retorno sobre cada dólar invertido del doble de su tamaño.
- Desarrollo de matrices de surtido por tienda y segmento para cubrir las necesidades de los diferentes clientes que se atienden (OPP, Good, Better y Best).

## **Comprador Jr. Regional CAM**

**Julio 2013- Agosto 2016**

Responsable, en conjunto con el Comprador Senior, de las compras directas, gestión y administración del departamento de Dormitorio-Baño para la región de Centroamérica, así como la planificación, desarrollo y ejecución de estrategias de precios, productos y promociones para lograr los objetivos de ventas para los cuatro formatos en donde opera Walmart. Se incluye toda la negociación con proveedores para la compra de producto, así como la optimización de los recursos para ofrecer productos de calidad a un precio competitivo.

### **Logros:**

- Logro del plan de Ventas del año 2013, 2014 y 2015.
- Implementación y ejecución de Matrices de Surtido para mejorar el control y la recompra de productos de mejor venta y utilidad para la categoría.
- Desarrollo de productos con marca propia y controlada para ofrecerle al cliente un producto diferenciador por segmento. Aumentando la rentabilidad de las categorías.

## **CEMACO**

### **Supervisor de Categorías**

**Febrero 2013- Julio 2013**

Responsable de la planificación y montaje de los planogramas para cada categoría, así como de la previa evaluación de la misma en base a reportes establecidos con indicadores financieros. Encargado de la investigación sobre los clientes, competencia y proveedores para identificar oportunidades de mejora. Supervisión de un grupo de Analistas de categoría, a cargo del análisis de la mezcla de productos y montaje de los diferentes planogramas por categoría.

### **Logros:**

- Implementación y administración de planogramas para las diferentes categorías en el punto de venta.
- Implementación de revisión de línea por cada categoría con el objetivo de analizar la mezcla de productos, estrategias, proveedores, competencia, clientes y merchandising. Esto permitió el desarrollo y expansión de nuevas categorías para la empresa.

### **Analista de Categorías**

**Febrero 2012- Febrero 2013**

Responsable del análisis de cada producto para poder obtener la mezcla adecuada en base a información numérica e indicadores financieros, además de investigación de competencia, clientes y proveedores para planificar y ejecutar estrategias para obtener las metas de cada categoría. Así mismo, responsable del montaje de los planogramas de las categorías y aprobación de los mismos por parte de la junta directiva.

### **Logros:**

- Implementación de reportes, por categoría, con indicadores para poder evaluar cada producto en base a sus ventas, utilidad, márgenes, inventario, rotación y retorno sobre el inventario invertido (GMROI).
- Análisis y montaje de los nuevos modelos de planogramas para el punto de venta, así como la evaluación de la mezcla actual versus la mezcla futura.

### **Analista de Compras**

**Octubre 2010- Febrero 2012**

Responsable de elaboración, análisis y desarrollo de reportes de ventas y compras para la toma de decisiones en base a indicadores financieros. Además de realizar las órdenes de compra de nuestros proveedores principales y la medición del fill rate de los mismos.

### **Logros:**

- Implementación de presupuesto de compra Open to Buy (OTB) para el control de la compra de mercadería, así como controles semanales para evaluar el cumplimiento del mismo por categoría.
- Mejora de reportes diarios y mensuales de indicadores como ventas brutas, utilidades, márgenes, inventarios, rotación y retorno sobre el inventario invertido (GMROI).

### **Formación Académica**

**2013**

**EAFIT, Colombia**  
Panamerican Business School Guatemala  
**Seminario Internacional Category Management**

**2011-2012**

**ENAE Business School** Murcia, España  
Panamerican Business School Guatemala  
**Master en Dirección de Marketing.**

**2005-2010**

**Universidad Rafael Landívar, Ingeniería Industrial,**  
Mención en Cadena de Abastecimiento.

### **Idiomas**

**Español:** Nativo e **Inglés:** Lectura, Escritura y Hablado (Intermedio-Avanzado).

### **Referencias Personales**

Ing. Luis Leony Ramírez  
TIGO Guatemala  
Teléfono: 4000-9661

Ing. Juan Luis Urrutia  
Corporación Multi Inversiones  
Teléfono: 5825-2678

### **Referencias Profesionales**

Ing. María Fernanda Rosal  
Banco Ficohsa Guatemala  
Teléfono: 4711-2930

Licda. Carmen Elisa Erben de Crespo  
Walmart de México y Centroamérica  
Teléfono: 3024-3485