



CARLOS DANIEL ZELAYA ROMÁN



PERFIL

Licenciado en Marketing de 23 años. Soy una persona que tiene conocimiento y experiencia en áreas comerciales, análisis numérico, bases de datos, atención al cliente y estrategias de marketing.

Mi aspiración profesional es ser un líder que promueva el bien colectivo buscando siempre un excelente clima laboral para lograr alcanzar y establecer nuevas metas en la organización y poder retribuirle beneficios a la empresa.

En lo personal siempre busco impulsar mi autodesarrollo para poder alcanzar los objetivos que me establezca. Busco siempre llevar una vida integra de la mano de los valores para lograr aportar bienestar a mi entorno y sociedad por medio de acciones éticas que logren ayudar al próximo.

DATOS PERSONALES

Km 14.5 al Pacífico Residencial Colinas de Monte María Sur.

cdzelaya99@hotmail.com

+502 5595-8159

Fecha de nacimiento: 10/06/1999

HABILIDADES

- Microsoft Excel.
- Microsoft Word.
- Microsoft Power Point.
- Microsoft Access.
- Megastat.
- Análisis numérico.
- Relaciones interpersonales.
- Responsable.
- Organizado.
- Trabajo en equipo.

EXPERIENCIA LABORAL

MARKET ANALYST

Canella S.A. | Enero 2022 - Actualidad

- Analista de mercado para Vehículos de la marca Isuzu y Maquinaria Agrícola y de Construcción para las marcas Hyundai y New Holland.

ASISTENTE DIGITAL

WOL Group | Noviembre 2021 - Enero 2022

- Elaborar presupuestos de medios.
- Generar y realizar órdenes de compra para ordenación de medios.
- Entregar al departamento de finanzas el expediente completo por campaña y por cliente para la ejecución de facturación y liquidación.
- Generar reporte de inversión para consolidar inversiones con el departamento de planificación.
- Actualizar el Media Flow Chart con órdenes de compras generadas.

ASESOR DE VENTAS - VACACIONISTA

Whirlpool | Julio 2019- Agosto 2019

- Vacacionista en tienda de la marca KitchenAid ubicada en Paseo Cayalá.
- Asesorar a clientes.
- Realizar cotizaciones.
- Brindar y garantizar servicio de excelencia.
- Realizar demostraciones sobre el uso correcto de los productos.
- Cierre de ventas.

FORMACIÓN ACADÉMICA

UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR, GUATEMALA - CAMPUS CENTRAL

Licenciatura en Marketing | Enero 2018 - Noviembre 2021

- Status: Completo.
- Reconocimiento académico 2020 por promedio de 91 puntos.
- Reconocimiento académico 2021 por promedio de 94 puntos.

CENTRO ESCOLAR EL ROBLE, GUATEMALA

Bachiller en Ciencias y Letras | Enero 2007- Octubre 2017

- Status: Completo.
- Sistema basado en el Bachillerato Internacional (International Baccalaureate®).

IDIOMAS

Español - Nativo

Inglés - Nivel: B2 (Ref. MCE)