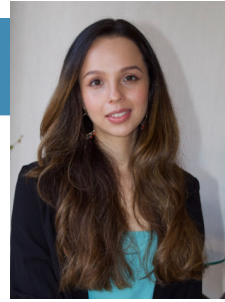


PERLA ISABEL MORFIN AJA



DATOS PERSONALES

DPI: 2713073150101
Edad: 27 años
Estado civil: soltera
Teléfono: 5120-9097
Correo electrónico: pimorfin@gmail.com

PERFIL

Soy una mujer joven con mucha determinación, responsabilidad, empatía, lealtad y honestidad. Diligente en generar valor para las organizaciones y las personas a través de la dedicación, el trabajo en equipo y la comunicación efectiva. Orientada a la optimización de procesos a través del análisis de la metodología actual y detección de oportunidades mejora.

FORMACIÓN ACADÉMICA

Universidad Francisco Marroquín 2020 – 2022	Maestría en Finanzas
Universidad del Valle de Guatemala 2014 – 2017	Ingeniería Industrial (Magna Cumme Laude)
Instituto Austriaco Guatemalteco 2000 - 2013	Bachiller en Ciencias y Letras

IDIOMAS

INGLÉS	Avanzado
ALEMÁN	Intermedio

LOGROS

Distinción Académica 2015 Universidad del Valle de Guatemala

Distinción Académica 2016 Universidad del Valle de Guatemala

Distinción Académica 2017 Universidad del Valle de Guatemala

Publicación en Revista Universidad del Valle: “Demanda laboral para ingenieros en Guatemala: un análisis de solicitud de empleados desde el año 2013 hasta el año 2016.”

EXPERIENCIA

Siemens (2021 – presente) – Commercial Controller

Gestión responsable, junto con la gerencia, en la planificación y el cálculo de presupuestos anuales y provisiones mensuales.

Proporcionar informes financieros regulares con respecto al desempeño general y recomendar acciones a la gerencia responsable.

Realizar análisis ad-hoc y cálculos de rentabilidad.

Garantizar la precisión y control de las finanzas de proyectos, incluido el registro de los mismos en los sistemas apropiados, como SAP.

Siemens (2021 – presente) – E-Business Centroamérica

Líder en la implementación de la plataforma para el comercio electrónico para Centroamérica.

Responsable del E-Business para Guatemala y El Salvador, alineando y automatizando todos los procesos que van desde la colocación de una orden hasta su despacho.

Adicionalmente, gestionar la plataforma para brindar una experiencia placentera tanto a clientes internos como externos.

Siemens (2018 – 2020) – Planeación Estratégica

Realizar análisis externos (mercado) para evaluar el entorno en el que se desarrolla la empresa.

Determinar las oportunidades y amenazas que enfrenta tanto en el momento actual, como las nuevas tendencias que le podrían afectar de manera positiva o negativa.

Brinda información sobre el estado y la capacidad que posee la organización para conocer las debilidades y fortalezas que tiene la compañía, para poder afrontar mejor los retos y desafíos que se presenten.

Esto con el fin de desarrollar e implementar planes, con el propósito de alcanzar los objetivos que se han propuesto.

REFERENCIAS

OSCAR CACEROS

Analista de Procesos, Cervecería Centroamericana, S.A

+502 5630-2467

LUCÍA DE LEÓN

Portfolio Consulting Professional, Siemens S.A

+502 4129-4371

MARÍA JOSÉ SOLIS

GTM Manager - Retail Department, Huawei Guatemala

+502 5308-8353