

Edwin Quezada / M.B.A.



24 de Diciembre – Urbanización Vista Hermosa
Republica de Panamá, Panamá
Fecha Nacimiento: 22 de Mayo 1984

Móvil: (507) 6617-4662 / 6520-7705 / 397-9056
Linkedin: Edwin Quezada
equezada22@yahoo.com

Gerente de marca | Marketing

Gerente de marca con más de 10 años de trayectoria laboral en el mercado de productos de consumo masivo panameño, desarrollando marcas de gran prestigio y más de 7 años de experiencia como Ejecutivo de compras de productos terminados que forman parte de un complemento para la gestión de Gerencia de Marcas.

Carrera profesional / Calificaciones más destacadas

- Calox Panameña desde 2007 hasta el 2020, en el manejo de marcas líderes como: Kimberly Clark, Alimento de mascotas Pedigree, Productos de limpieza marca Irex, colocados infantiles Agú, Sopas instantáneas Maruchan, Aceites Splendor, Azúcar La Morena, Néctares Del Frutal, Atún Campos y proyectos de marca propia como lo es el Atún La Comadre.
- Dicarina Panamá desde 2020 hasta Julio del 2023, en el manejo de marcas líderes como: Sopas Maruchan, Baterías Panasonic, Snack Carles, Margarina La Perfecta, Crema Rama, Quesos Violife.

Competencias / Destrezas

- | | | |
|-------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| ➤ Desarrollo de Marcas | ➤ Lanzamiento de nuevos productos | ➤ Supervisión / training |
| ➤ Productos de consumo Masivo | ➤ Negociación proveedores /clientes | |
| ➤ Planificación estratégica | ➤ Promociones al consumidor | |
| ➤ Manejo de presupuestos | ➤ Manejo de planes de cobertura | |

Experiencia Laboral

CALOX PANAMEÑA, S.A., Ciudad de Panamá, Republica de Panamá

Gerente de Marca

Administración de marcas líderes dentro de las categorías alimentos y bebidas. (7 años)

- Planificar, coordinar y ejecutar planes de crecimiento, promociones al consumidor y desarrollo de marcas.
- Identificar oportunidades/segmentos nuevos, proporcionando marcas y negocios rentables para la organización.
- Ejecución de estrategias / planes de marca dentro de los diferentes canales de distribución.
- Planificación y evaluación de la rentabilidad del portafolio de productos así garantizando el mayor rendimiento.
- Supervisión directa sobre personal de promoción de marcas en el punto de venta.
- Trabajo en equipo con el equipo de Trade Marketing.

- Administración de presupuesto de ventas e inversión.

Ejecutivo de Compras de productos terminados (Deman Planner). (7 años)

- Administración de cartera de marcas como; Mars Panamá, Max Interamericas, Central Azucarera, Interamericas Brand (Néctares Del Frutal), Gold Mills de Panamá, Kimberly Clark, Industrias Doraz, Productos de belleza marca Bioland, entre otras.
- Controles de los niveles de inventarios adecuados para cada marca.
- Relaciones con los proveedores y Gerentes de Marca.
- Manejo de la planificación de la demanda y el plan SO&P.
- Reportes a proveedores de la marca.

Educación

- **Maestría en Dirección Empresarial con énfasis en Mercadeo**, Centro de post grados Universidad Latina.
- **Post Grado en Alta Gerencia**, Centro de post grados de la Universidad Latina.
- **Licenciado en Administración de Empresas con Énfasis en Mercadeo**, Universidad Latina.
- **Técnico en Promociones y ventas**, Universidad de Panamá – Facultad de Empresas.

➤ Idioma

Idioma nativo: Español.

Idioma Ingles: básico

Referencias Laborales

- **Zuleika Dutary**, Gerente de Mercadeo en Calox. (6153-7121 / 6614-0598)
- **Melissa Moreno**, Gerente de Trade Marketing en Calox Panameña. (6612-9759)
- **Luca Versari**: Gerente General Calox Panameña. (6676-0743)
- **Ruben Moreno**, Gerente de Marca Sr. Dicarina. (6232-0746)
- **Gioconda Ávila**, Gerente de Ventas Multicanales Dicarina. (6615 – 1995=