

## **Salwa Verónica Massis Khoury**

Edad: 26 años, 1 de junio de 1991, Guatemala

DPI: 2050 83544 0101

Estado Civil: Soltera

Dirección: 15 avenida "A" 20-95 zona 13, Guatemala

Teléfonos de contacto: 2332-7785, 4639-1937

LinkedIn: <https://goo.gl/ujvsuK>

E-mail: [salwamassis@gmail.com](mailto:salwamassis@gmail.com)



### **EXPERIENCIA LABORAL: (3 últimos puestos)**

---

#### **PRENSA LIBRE**

**Puesto: Jefe de Suscripciones, Circulación (agosto 2016 – a la fecha)**

Jefe Inmediato: Laura Iriarte, Gerente de Circulación.

Contacto: 57173550

#### **Actividades:**

- Encargada de la elaboración de estrategias para el mantenimiento y crecimiento de la base de suscriptores de Prensa Libre para su versión impresa y digital.
- Implementación de estrategias de cobertura para las suscripciones a nivel capital y departamental.
- Seguimiento al cumplimiento de metas de venta del Call Center como canal de venta y renovación de suscripciones.
- Implementación de programa de incentivos para los vendedores.
- Encargada de la captación, integración de nuevos establecimientos afiliados al programa de lealtad de Tarjeta Libre.
- Análisis de resultados y estrategias de mejora para el programa de fidelización.
- Manejo de personal operacional que controla el procesos de circulación de suscripciones y personal de servicio al cliente (lectores y establecimientos afiliados).
- Patrocinios de eventos deportivos, entretenimiento, educativos de interés para nuestros suscriptores.
- Manejo de información y desarrollo de estrategias según perfiles y clasificación de clientes a través de CRM.

## **PRENSA LIBRE**

**Puesto: Coordinadora de New Media / Comunicación Digital, Planificación Digital (agosto 2014 – agosto 2016)**

Jefe Inmediato: Brenda Merida, Jefe de Comunicación Digital.

Contacto: 31002809

Actividades:

- Manejo de la imagen de la marca Prensa Libre a nivel digital en todas sus plataformas.
- Implementación de nuevos productos digitales de interés para la audiencia de Prensa Libre y de sus revistas y suplementos (páginas web, especiales, blogs, etc.)
- Implementación de especiales de temporada (Eventos Deportivos, Semana Santa, Navidad, Black Friday, verano, Día de la Madre, Día del Padre, etc.) que capturan mayor audiencia y poder comercializarlos a marcas ad-hoc.
- Estrategia e implementación de campañas publicitarias digitales en plataformas como Google, LinkedIn, Facebook, Twitter, etc.
- Manejo de patrocinios para eventos de entretenimiento y profesionales afines a la marca.
- Elaboración de propuestas ad-hoc y seguimiento a la venta de productos digitales con clientes directos y agencias de publicidad.
- Vínculo de comunicación entre la redacción y el departamento comercial.
- Planificación de eventos de la marca.
- Distribución de trabajo al departamento de diseño y programación.

## **MILKNCOOKIES**

**Puesto: Project Manager (Marzo 2014 – Agosto 2014)**

Jefe Inmediato: Aldo Sarti, COO.

Contacto: 42159018

Actividades:

- Recolección de necesidades puntuales de los clientes para la estructura e implementación de nuevos proyectos.
- Control de proyectos digitales tales como aplicaciones móviles, páginas web, campañas digitales, etc.
- Desarrollo de campañas de la marca para temporalidades relevantes en la industria de la tecnología y la publicidad.
- Manejo de cuentas nacionales e internacionales (cadenas de restaurantes, universidades, bancos, alimentos, fabricas, farmacéuticas, etc.).

- Contacto directo con el cliente.
- Traspaso de información para la implementación de los proyectos al personal operativo (programadores, diseñadores, equipo de comunicación).
- Control de recursos económicos y de tiempos de entrega para cada uno de los proyectos.
- Elaboración de cronogramas según tiempos estimados y cola de producción.

## **ESTUDIOS:**

---

**Año 2013:** Licenciatura en Mercadotecnia con énfasis en publicidad, Universidad Rafael Landívar.

**Año 2008:** Bachiller en Ciencias y Letras, Colegio Betania, Guatemala.

**Año 2003:** Educación Primaria, Colegio María Auxiliadora.

**Idiomas:**           español:     100% (hablado, lectura y escritura).  
                           Inglés:        100% (hablado, lectura y escritura).  
                           Árabe:        75% hablado 0% lectura y escritura.

## **Otros Cursos:**

**Año 2011:**           Certificación de maquillaje de fiestas en Makeup Academy.

**Año 2010:**           Certificación de maquillaje profesional en Makeup Academy.

## **REFERENCIAS PERSONALES:**

---

Lic. Roxana Sandoval  
 Lic. Andrea Pereira  
 Lic. Erick Gonzalez

Teléfono Móvil: 50166172  
 Teléfono Móvil: 30540012  
 Teléfono Móvil: 32131923