



Vielsys Berguido Castro

Gerente de Marketing y Comunicación

Más de quince años de valiosa experiencia en diversas áreas de mercadeo. Elaboración de estrategias de mercadeo, con involucramiento en la publicidad, ventas, precio, promoción, relaciones públicas. Planeamiento de inversión en medios; apoyo en la creatividad y desarrollo de campañas de publicidad basadas siempre en una amplia investigación del mercado.

vielsysb06@gmail.com +507 66795068 <https://www.linkedin.com/in/vielsys-berguido/> PTY, Ciudad de Panamá 06/01/1980



EXPERIENCIA

Franquicias Panameñas, S.A.

Gerente de Marketing Share Services

Marzo 2015 a la Fecha

Funciones Realizadas

- Definir e implementar la estrategia de medios y liderizar la relación con la agencia.
- Maximizar los presupuestos de las marcas (eficiencias, optimización, ahorros, sinergias,
- Definir e implementar la estrategia de trade marketing de las marcas de la empresa.
- Definir la estrategia de inteligencia de mercado, supliendo de información eficaz y oportuna para la toma de decisiones de negocio a nivel de empresa
- Liderar la coordinación de eventos institucionales prensa, etc.
- Impulsar y comunicar el programa de RSE de FPSA en conjunto con el departamento de Recursos Humanos.
- Liderar e implementar el programa de manejo de crisis.
- Proponer e implementar la estrategia de mercadeo de FPSA como marca empleadora y su posicionamiento en el mercado.
- Supervisar la ejecución del calendario de promociones anuales o regionales
- Supervisar las adaptaciones de las promociones regionales para que sean relevantes y aplicables para el mercado local (Locuciones para campaña de radio y TV, cambio de palabras, ingredientes, imágenes, y colores). Proponer o recomendar definición de estrategias de precios.
- Proponer estrategia de ventas y nuevos negocios.

FRANQUICIAS PANAMEÑAS, S.A.

Gerente de Mercadeo

(Quiznos 2005 – 2008 /Pizza Hut 2008-2011/ KFC 2011-2015)

- Encargada de desarrollar las estrategias y calendario de mercadeo
- Administrar el presupuesto de mercadeo y la distribución de inversión en los diferentes medios
- Crear las estrategias de mercado y coordinar con la agencia las campañas publicitarias acorde con los objetivos planteados.
- Desarrollar promociones y productos nuevos para la marca, en base a costos que logren un margen de ganancia eficiente.
- Organizar y supervisar eventos enfocados en clientes internos así como para clientes externos.
- Coordinar Mercadeo Infantil
- Crear Estrategias para mantener la lealtad de clientes en canales como Domicilio

AGENCIAS MOTTA, S.A.

Asistente de Mercadeo y Ventas de Productos Selectivos

Septiembre 2003- Diciembre 2005

Funciones Realizadas:

- Coordinación de eventos y lanzamientos
- Coordinación y seguimiento de exhibiciones en puntos de ventas.
- Seguimiento de los planes y programas de mercadeo de las líneas de selectivas en punto de ventas.
- Coordinar los materiales requeridos para promociones, baratillos, festivales, lanzamientos.
- Coordinar las promociones en puntos de ventas manteniendo los inventarios saludables en cada puntos de ventas.
- Organizar y supervisar muestreos, eventos, de los puntos de ventas en líneas selectivas.
- Preparar los informes de gasto de publicidad mensuales para los proveedores.
- Confeccionar los reportes de comisiones mensuales de ventas de las consejeras por puntos de ventas.
- Confeccionar los reporte de incentivos mensuales de ventas de promotoras y consejeras.



ESTUDIOS

ADEN Business School

Diplomado en estrategia comunicacional
2012

Universidad Interamericana.

MBA en Administración de Negocios con Enfasis en Mercadeo
2007

Universidad Santa María La Antigua

Licenciatura en Finanzas
2002

Instituto Cultural Bilingüe de Panamá

Bachillerato en Comercio con Especialización en Banca e Informática
1997



CURSOS

Los 7 hábitos de las personas altamente efectivas

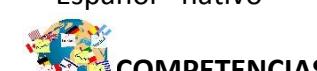
Franklin Covey
2016

KFC Criss College

YUM
2016
Digital Works Shop
YUM
2017

IDIOMAS

- Inglés – nivel medio
- Español - nativo



COMPETENCIAS

- Liderazgo
- Capacidad de Trabajo en equipo
- Desarrollo de personal
- Manejo de presupuesto
- Pensamiento crítico
- Visión de negocio
- Solución de problemas complejos
- Creatividad, ingenio y originalidad
- Finanzas corporativa
- Comunicación efectiva
- Orientación al cliente
- Organización
- Capacidad de toma de decisiones a nivel estratégico
- Capacidad de planificar procesos y actividades logísticas
- Habilidades en el manejo de herramientas tecnológicas



REFERENCIAS LABORALES

Lic. Maggie Porcell /Banco General
Lic. Mirian de Martinez /Grupo Pascual
David Chiang/ Marketing Manager
Latin America and Caribbean

6200-4285
6781-3040
1(763)923-3885