

RICARDO JESÚS LUQUE ECHEVERRÍA

Nacionalidad: Panameño

Fecha de Nacimiento: 28 de Diciembre de 1985

Idiomas: Español e Inglés

Teléfonos: 6379-7648 / 6948-7879

Email: rluque28@gmail.com

OBJETIVO

Establecer una buena relación laboral y desarrollar mi potencial académico, capacidades y destrezas a nivel profesional.

PERFIL

Capacidad organizativa, de planificación y manejo asertivo, alto sentido de creatividad e innovación, habilidad de trabajar varias tareas a la vez y agrado por el trabajo en equipo

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Solaire Panamá, S.A. (Grupo POMA) Septiembre 2018 – Abril 2020

Tel.: 376-0630 <https://solaire.com.sv> **Ejecutivo de proyectos**

- Encargado de administrar los planes operativos y de ejecución de los proyectos asignados.
- Apoyo en logística de desarrollo de la obra satisfaciendo las expectativas del cliente entregando las obras dentro del tiempo estipulado.
- Supervisar y controlar la calidad de instalación.
- Supervisión del personal a cargo para los proyectos.
- Apoyar en la elaboración del programa de instalación, seguimiento y actualización.
- Creación de informes mensuales y trimestrales a los clientes para seguimiento y observaciones de los proyectos asignados.
- Elaborar y controlar los cuadros de avance de recepción de obra en proyectos especiales.
- Llevar registro del inventario de materiales, herramientas de trabajo y productos terminados a instalar dentro del proyecto.
- Trasladar oportunamente la información de avances de obra y ejecución del proyecto al comité de logística de la empresa.
- Velar por la seguridad social y las pólizas de riesgo del personal y del equipo asignado a cada proyecto.
- Visita a clientes/proyectos.
- Velar por la seguridad industrial de todo personal contratado para el proyecto.
- Supervisar que el personal subcontratado cumpla con las políticas de la empresa y respete la imagen, comportamiento y los valores de la misma.
- Encargado de elaborar bitácoras y evidencia fotográficas, luego ingresarlas al sistema y tener un registro detallado de las actividades
- Llevar una base de datos por grupos de instaladores con su respectivo líder.

Proyectos: Loma Vista Tower, The Reserve, Torre Panorama, Metropolitan Park, Residencia Azrak, Marina Village, The Santa Maria Luxury Hotel, Arboledas, Multiplaza/Metromall, Golf Gardens

FW Marketing y Eventos S.A. (Agencia de Mercadeo y Eventos BTL). Abril 2018 – Agosto 2018.
Tel.: 399-6635 – www.fw-marketing.com **Desarrollador de Negocios / Diseño gráfico**

Funciones:

- Elaboración semanal y mensual de reportes por cliente.
- Creación de informes mensuales a la cartera de clientes para mostrar resultados, logros y actividades realizadas.
- Supervisión del personal a cargo en diferentes actividades. (supervisores – mercaderistas entre otros)
- Cumplir con los procedimientos para proyectos asignados y control de calidad y garantizar la calidad del producto.
- Coordinación de estrategias de marketing
- Búsqueda de proveedores para realización de stand, muebles, uniformes, cotizaciones y demás para la efectiva producción de eventos
- Generación de base de datos
- Elaboración y diseño de artes para stands, papelería, gráficos para publicaciones impresas, fotografía + edición y desarrollo de material gráfico para redes sociales.
- Activaciones en puntos de venta
- Eventos de lanzamiento
- Sampling en calle
- Asistencia en la obtención de permiso para actividades
- Realización de proyectos asignados
- Supervisión de todas las actividades de un proyecto velando se cumpla en los tiempos requeridos con la seguridad y normas necesarias
- Programar los pagos que se deban realizar a personal asignados a proyectos (planilla)
- Atención al cliente
- Búsqueda de clientes potenciales
- Manejo de personal
- Encargado de planificación de compras, ventas y control de inventario
- Inducción a personal para activaciones, puntos de venta y eventos.

Marcas a cargo: Happybaby (comidas orgánicas para bebés), Sopas Maruchan, Purina (Dog Chow, ProPlan, CatChow, Splenda (Original – Stevia, Conair (productos femeninos), Cuisinart (Electrodomésticos hogar)

HAIRSPRAY SALON (Sala de belleza). Octubre 2017 – Diciembre 2017.
Tel.: 209-6793 **Diseñador Gráfico**

Funciones:

- Diseño de papelería
- Creación de logotipo
- Diseñar las diferentes imágenes y gráficos para publicaciones impresas.
- Revisión de los diseños finales y sugerencias de mejoramiento.
- Mantenimiento y gestión del archivo de imágenes, fotos o productos de trabajo anteriores.
- Diseño de arte final para publicaciones impresas.

KARIAL, S.A. (Empresa dedicada al transporte privado de personal y turismo). Enero 2008–Mayo 2017. Tel.: 394-2632 **Gerente de Operaciones y Mercadeo**

Funciones:

- Desarrollar los conceptos, gráficos y diseños para la rotulación de los vehículos, vallas publicitarias, logos de empresa, papelería en general.
- Manejo del diseño y contenido de las redes sociales y sitio web.
- Tomar las ideas de la gerencia y transformarlas en un producto final que permita de forma creativa, dinámica y oportuna mostrar continuamente a los clientes las mejoras de la empresa en cuanto a servicios y captar nuevos mercados potenciales.
- Fortalecer la marca y liderar el mercado.
- Responsable del pago de planilla a los conductores.
- Encargado de manejar efectivamente los proyectos asignados por la gerencia, desarrollando estrategias que permitan cumplir con los plazos y fechas límite para la entrega de resultados.
- Responsable de elaboración, seguimiento y cumplimiento del presupuesto anual asignado para las operaciones.
- Planificar y presentar los objetivos mensuales a la gerencia general para el cumplimiento de las metas establecidas.
- Analizar la productividad y rentabilidad por vehículo y trabajos asignados, llevando un control de registros de producción y rendimiento.
- Negociar con clientes o proveedores con el objetivo de mejorar la eficiencia del servicio y calidad logística.
- Llevar el control de la flota vehicular incluyendo kilometraje, combustible, peajes, mantenimiento.

Clientes: American Airlines, Air France, KLM Dutch Airlines, Pesantez Tours, Gamboa Tours, Iberia, Saint George Bank, FEPAFUT, UNCAF, FIFA, FEDEBEIS, Gobierno Nacional, Alcaldía de Panamá, Copa Airlines.

Manejo de GPS: Fastrack.

Manejo de flota: 15 Vehículos (buses con capacidad de 45, 30, 15 y 7 pasajeros).

ANTECEDENTES ACADÉMICOS

Universidad Latina de Panamá

Maestría en Administración de Negocios con Énfasis en Dirección Empresarial (2008 – 2009).

Universidad Latina de Panamá

Postgrado en Alta Gerencia (2008).

Universidad Latina de Panamá

Licenciatura en Publicidad y Mercadeo con Énfasis en Diseño Gráfico Computacional (2004 – 2007).

Colegio Bilingüe de Cerro Viento

Bachiller en Comercio y Letras con Orientación empresarial (2001 – 2003).

Colegio San Agustín

Primer ciclo (1998 - 2000).

Colegio San Agustín

Primería Completa (1992 – 1997).

HABILIDADES

- Manejo de Sistema Operativo Windows y Mac OS.
- Manejo de Microsoft Office (Word, Power Point, Excel).
- Manejo de Adobe Ilustrador y Photoshop.
- Correos electrónicos.

REFERENCIAS PERSONALES

Ing. Carlos Walachosky

Oficial de Cubierta, Tsakos Columbia, Tel.: 6588-6127

Lic. Lisdeika Renwick

Supervisora de Canales Alternos, Acerta Seguros, Tel.: 6983-7876

REFERENCIAS LABORALES

Ing. Roberto Serrano

Gerente de Instalaciones, Solaire Panamá S.A., Tel.: 6441-1614

Ing. Eduardo Hun

Joint Station Manager, KLM Dutch Airlines / Air France, Tel.: 6058-5463