

## **MARTINJOE SOLIS CARRASQUILLA.**

05 de julio de 1976 (43 años), Casado

Calle 54 Obarrio este

Teléfonos: (507) 65507905 / (507) 3906200

Documento: E-8-99669, nacionalidad Perú.

En proceso de naturalización. Permiso de trabajo indefinido.

Email: [martinjoes@gmail.com](mailto:martinjoes@gmail.com)

[msolis@winestaff.net](mailto:msolis@winestaff.net)



## **ESTUDIOS**

Comercialización del Vino

Manejo de Redes Sociales.

Técnicas de Barista

Escuela de Barista de Panamá.

Marketing, Ventas y Servicio.

Cenfotur Lima-Perú.

Cenfotur Lima-Perú.

2020 The Wine School Chile- WSET

2018 taller. Trendy Marketing 507

Cacao & Escuela Baristas de Panamá 2017

2016

2004 taller de ventas, Agencia. Asylum Panamá.

Dic.1999 - Ene 2000 Postgrado en Mixología y licores.

Dic.1997 - Ene 1999 Postgrado en alimentos y bebidas.

Sommelier.

Universidad San Martín de Porres. Mar.

1994-dic. 1999. Administración de Empresas Turísticas.

## **Experiencia**

### **Brand Manager- quality training sommelier - Distribuidora Olay. Julio 2017 –Marzo.2020**

Trabajo en función a las características del producto o servicio, diseñando y creando una filosofía para los clientes, que vayan en armonía con lo que se desea proyectar en su empresa.

Manejando e importando marcas de vinos y licores, desarrollando su estrategia comercial y de ventas para lanzamiento de productos nuevos y actuales. Cultura del vino y los licores.

Funciones: ventas, marketing, servicio, entrenamientos, cenas maridaje, activaciones de marcas, manejo de las siguientes marcas:

Bodega los Haroldos

Viña Falernia

Cachaca Velho Barreiro

Bodega los Manzanos

Bodega Sottano

<https://losharoldos.com>

<http://falernia.com/ES/>

<http://tatuzinho.com.br/?aviso=true>

<https://bodegasmanzanos.com>

<https://www.bodegasottano.com/es>

### **WineStaff Panamá**

#### **Sommelier-Mixology . Enero 2014 - Actualmente**

Sommelier a domicilio- consultor de alimentos y bebidas.

Consultor en el área de Ventas, alimentos y bebidas. Realizando diagnósticos dentro de las diferentes áreas de la empresa para obtener buenas ventas y excelencia de servicio, aprovechando las principales áreas de oportunidad y desafío, con miras a un estratégico plan de acción, así como un plan de diagnóstico de formación de productos y servicios que se desarrollan y aplican en forma permanente.

Algunos clientes: Felipe Motta, SWG, Medimex.

### **Task Force**

#### **Training Marriott América Latina y Caribe Enero 2016 – Mayo 2017**

Gerente de alimentos y bebidas - Wine Ambassador.

Trabajando en apertura y reestructuración del departamento de alimentos y bebidas, reestructuración operativa, business plan, entrenamientos de vinos, bebidas y costos. Propiedades a mi cargo:

- Courtyard Marriott Querétaro México (**área industrial**)
- AC Marriott Querétaro México (**Frente a la Plaza Liverpool**)
- Courtyard Marriott International Bonaire (**Aero Puerto de Bonaire**)
- Renaissance Curacao (**Centro Commercial de Curacao**)
- Ritz Carlton Aruba
- JW Marriott Buenaventura

Funciones: Ventas, Marketing, Servicio, cultura del vino y la bebida, entrenamientos.

### **ManRey Hotel Group**

#### **Gerente de Ventas, Servicio, Alimentos y Bebidas, Sommelier, Octubre 2011- Diciembre 2014**

Funciones: Ventas, Marketing, Servicio, apertura del hotel, área de alimentos y bebidas, operaciones generales en el hotel, manejo de costos, confección de menú de vinos y licores, Inventarios.

### **Di Vino Enoteca Casco Antiguo**

#### **Sommelier, Agosto 2009 – Octubre 2011**

Funciones: Sommelier encargado, apertura de la gerencia el servicio, manejo de costos, creación de menú de vinos y licores, servicio al cliente, inventarios.

**Universidad Interamericana de Panamá UIP**

**Universidad Americana de Panamá UAM**

**Profesor universitario en la facultad de turismo y hotelería, Enero 2007 - Julio 2012**

Materias Dictadas:

- Taller de servicio.
- Gerencia de alimentos y bebidas.
- Vinos y maridaje.
- Costos y ventas.
- Presupuestos.

**Club Unión de Panamá**

Ene 2007 – julio 2009

Jefe de Servicio, Asistente Sommelier Esteban Hurtado.

Banquetes y eventos, calidad y presentación de platos; Calidad de servicio en restaurantes. Promoción de los festivales de comida. Ventas sugeridas

## Referencias

Armando Carrasco  
Director de Ventas Medcom  
507-63160335

Marcelo Likanic  
Exportador de vinos y licores Mendoza Argentina  
0054 9 261 536 4309  
[marcelo@cosmopolitas.com.ar](mailto:marcelo@cosmopolitas.com.ar)

Sergio Perviu  
Expo manager LATAM Bodega los Haroldos  
0054 9 2613040509  
[sperviu@familiafaldas.com](mailto:sperviu@familiafaldas.com)

Marco Quintero  
Gerente General Marriott Internacional  
506-88576561

Marisela Vásquez  
Gerente de Ventas Aguas Viel Panama  
507 61408900  
[marisela@aguasvielpanama.com](mailto:marisela@aguasvielpanama.com)

George Acosta  
Director de Compras Corporativas. Panamá SITEL  
507-67816870

Roxana Pang  
Gerente de Ventas Felipe Motta  
507 66142615  
[rpang@felipemotta.com](mailto:rpang@felipemotta.com)

Vanessa Bonifatti  
Gerente Ventas Grupo T Zanetatos  
[vanesa@tzanetatos.com](mailto:vanesa@tzanetatos.com)