



Jennifer Sagastume

Mercadóloga



Km. 22.5 carretera al salvador, Fraijanes,
condominio Villa Capelo M10



jenifersagastumne424@gmail.com



53082133 / 66639250



DPI 2628648430115

PRESENTACIÓN

Más de 17 años de experiencia en el área de mercadeo / comercialización; he trabajado constantemente con planes de acciones eficientes, viables, flexibles al cambio, pero sobre todo con el enfoque en alcanzar los objetivos trazados por la empresa. Sostengo pasión por desarrollar, planear, ejecutar, alcanzar retos y ser un protagonista del desarrollo y crecimiento de una marca. Me gusta ser 100% analítica, trabajar con planes estratégicos integrales para garantizar un plan de trabajo exitoso de corto a largo plazo.

REFERENCIAS

- ✓ Wendy Gamez / Directora de Comunicaciones
Compassion Tel: 41928209
- ✓ Edwing Colindres / Director comercial
Guate Huevo Tel: 30006667
- ✓ Dolan Morales / Director comercial CODICO
Tel: 40427633

IDIOMAS

Español

Inglés

HABILIDADES

Creatividad
Liderazgo
Analítica
Soluciones
Toma de decisiones
Microsoft Office
Diseño

Negociación
Numérica
Desarrollo P nuevo
Procesos
Canales de distr.
B2B, B2C
Marketing D



EDUCACIÓN

2008 -2012

**Maestría en Administración de Negocios (MBA)
Con especialización en Marketing.**

Universidad Mariano Gálvez

2000 - 2006

**Licenciatura en Ciencias de La Comunicación /
Mercadeo**

Universidad de San Carlos de Guatemala

2000 - 2003

Publicista profesional

Universidad de San Carlos de Guatemala

EXPERIENCIAS

Nov 2021 – a la fecha

ALCSA Gerente de categoría

- Plan estratégico de marcas.
- Investigación de mercados, desarrollo de productos
- Desarrollo y ejecución de planes de mercadeo.
- Plan de trabajo por Canal de Distribución.
- Estructura de precio
- Desarrollo de nuevos mercados

Mar 2019 – Nov 2021

DIRECCION DE MARCAS – CODICO /PARMA

- Plan estratégico de marcas.
- Investigación de mercados, desarrollo de productos
- Desarrollo y ejecución de planes de mercadeo.
- Plan de trabajo por Canal de Distribución.
- Portafolio de Producto, Publicidad, Punto de Venta.
- Presupuestos de ventas y de gastos, producto nuevo
- Análisis de competencia y mercado, margen, costo, estructuras de precio, estados de resultados.

junio 2018- febrero2019

Industria La Popular S.A Gerente de
Marca

- Desarrollo y ejecución de planes de mercadeo.
- Plan de trabajo por Canal de Distribución.
- Portafolio de Producto, Publicidad, Punto de Venta.
- Presupuestos de ventas y de gastos, producto nuevo
- Análisis de competencia y mercado, margen, costo, estructuras de precio, estados de resultados.