

# IVAN JOSE PEREZ ANDRINO

5000-5942 IVAN93PEREZ@GMAIL.COM

## Diseñador Gráfico Senior

Graduado en la licenciatura de diseño y comunicación en publicidad, con conocimientos en el medio digital audiovisual. Con capacidad de realizar proyectos complejos de diseño y comunicación. Poseo facilidad de lenguaje visual para la creación de la identidad de marcas y tengo dominio de las técnicas de mercadeo y gestión publicitaria para generar conceptos que dan como resultado ideas que inspiran, informan y persuaden a una audiencia específica.

Ganador del premio "EL MEJOR STAND 2019" de la feria alimentaria más grande de Centroamérica. (por motivos COVID la feria no se a realizado de nuevo)

## Historial Laboral

**Distribuidora del Caribe** (2019 - Presente)

**Diseñador Gráfico Senior** (2019 - 2021)

Encargado de artes de redes sociales, herramientas para venta corporativa, BTLs, investigación de mercados, creación de nuevas marcas, renders 3d para eventos, logística para eventos promocionales, fotógrafo, creador de contenido audio visual.

**Coordinador de Diseño** (2021 - Presente)

Involucrado en la gestión y planificación de publicidad y artes finales, Promotor de marca en eventos promocionales, jefatura de diseño gráfico, análisis de mercados, involucrado en la supervisión y creación de artes gráficas publicitarias.

**Caribú Bakery** (2020 - Presente)

**Coordinador de Diseño** (2021 - Presente)

Gestión y Creación de artes gráficas para piezas publicitarias, Diagramación y renders de los restaurantes, decoración y ambientes tematizados por temporadas, logística de eventos, elaboración de empaques y embalajes para los productos de panadería y repostería, promotor de marca.

## Dominio de Software



## Proyectos Independientes ( Freelancer)

**Guatevision** (2017)

Apoyo temporal en el área de mercadeo, se trabajó la edición de videos promocionales.

**Innova BTL (ONE BTL)** (2017)

Contratación para modelar y diseñar la diagramación para el evento AutoverFest en el centro comercial Oakland Mall.

Contratación como fotógrafo para evento de Mitsubishi todo terreno.

Contratación para la elaboración de introducciones de diferentes logos para evento.

**ArsUNIS (2016-2017)**

Voluntario para el manejo de sus redes sociales por 2 años. (creación de contenido y manejo mensual de publicaciones).

Contratado para elaborar videos 2D promocionando el evento. Contratado para hacer la producción básica de los concursantes.

**FOTOGRAFO (2016-Presente)**

Realizo sesiones fotográficas de E-commerce, edición fotográfica, ambientación de productos.



CONTACTO



PORAFOLIO