



**DAYSI MARIA PALENCIA MENDEZ**

**QUÍMICA FARMACÉUTICA**

+504 95214251

daymendez28@gmail.com

Tegucigalpa, M.D.C Honduras  
Barrio Guanacaste calle atrás  
despensa familiar casa #1620

Edad: 28 años

Estado civil: Soltera

### OBJETIVO PROFESIONAL

Aplicar los conocimientos adquiridos durante mi formación profesional y experiencia laboral en la carrera de Química y Farmacia. Teniendo presente siempre la responsabilidad, honestidad y mejora continua en el desarrollo de mis funciones.



### FORMACIÓN ACADEMICA

2010-2020

Pregrado

Titulo: Química Farmacéutica

2004-2009

Instituto Cultura Nacional

Titulo: Bachiller en Ciencias y Letras

1998 - 2003

Escuela Evangélica Bethel

Escuela Evangélica Camino a Emaús

Escuela José Cecilio del Valle



### EXPERIENCIA LABORAL

Noviembre 2010 a Diciembre 2010  
(temporal)

AHIBA

Atención al Cliente.

Agosto 2016 a Enero 2017

Tgc Internacional

Asesora Comercial

Custodio electoral

Noviembre 2017

Brigadas Medicas ONG FEMA

Febrero 2019 a Noviembre 2019

Diciembre 2019 a Enero 2020

Laboratorio de Control de alimentos  
(LABCA)

Octubre 2020 a Diciembre 2020

Industrial de Alimentos

## CURSOS Y CAPACITACIONES

Manipulación de alimentos en INFOP (2018)

MS Excel básico en INFOP

Curso de ingles en INFOP nivel intermedio  
(2020)

Capacitación por Perkin Elmer (2020)

"Buenas practicas de manufactura"

Capacitación por Consultoría y competencia  
laboral (2020)

"NOM-030-STPS-2009. Los Los Servicios  
Preventivos en Seguridad y Salud en el  
Trabajo."

Capacitación por Qualité Consulting DJR  
(2020)

"Gestión de Riesgos y Oportunidades con base  
a ISO 31000"

Capacitacion por el Organismo Hondureño  
de Acreditación (OHA)

"Acreditación: Mejorando la Inocuidad de los  
Alimentos En Conmemoración del Día  
Mundial de la Acreditación año 2020".

## IDIOMAS Y SOFTWARE

Inglés



Microsoft Office  
(Word,Excel,PP)



SAP



## REFERENCIA PERSONALES

Lic. Nora Ventura

Cel. 9895-3254

Lic. Leonardo Zuniga

Cel. 3375-0847

Dr. Héctor Sánchez

Cel. 9674-2588