



## María Isabel Hernández Escobar

Licda. en Administración de Empresas con enfoque en Instituciones Hoteleras

### DATOS PERSONALES:



+502 4114-6009



isabelhernandezes@outlook.com



34 Av "A" 7-98 zona 7



Guatemalteca

12 de agosto de 1995

### HABILIDADES Y APTITUDES:

TRABAJO EN EQUIPO  
RESPONSABLE Y PUNTUAL  
CREATIVA Y DETALLISTA  
PROACTIVA  
HABILIDADES ORGANIZATIVAS

### COMPETENCIAS:

IDIOMAS: INGLÉS (AVANZADO)

PROGRAMAS:  
MICROSOFT OFFICE (AVANZADO)

### FORMACIÓN:

2020 - presente Estudios universitarios	Universidad Internacional de la Rioja Máster en Dirección y Administración de Empresas (MBA) con especialización en Recursos Humanos
2014 - 2019 Estudios universitarios	Universidad del Istmo de Guatemala Licenciatura en Administración con enfoque en Instituciones Hoteleras
2012 - 2013 Diversificado	Colegio Capouilliez Bachillerato en Ciencias y Letras

### EXPERIENCIA:

Mayo 2019 - Agosto 2020 Asistente Administrativa	Restaurante Le Rendez Vous Garantizar el cumplimiento de los objetivos de la empresa, manteniendo una operación continua enfocada en la calidad del servicio, trabajo en equipo y satisfacción del cliente.
Enero 2018 - Julio 2018 Professional Internship	Walt Disney World Prácticas profesionales supervisadas en el área de Costuming, Magic Kingdom.
Mayo - Julio 2017 Práctica	San Gregorio Hotel y Spa Asesoría Administrativa
Noviembre - Diciembre 2016 Práctica	Hotel Grand Tikal Futura Asistencia en el departamento de Ama de Llaves y Banquetes
Noviembre - Diciembre 2015 Práctica	Cámara de Comercio Española en Guatemala Encargada de proyecto de internacionalización de la Cámara de Comercio en las provincias españolas

### OTROS CURSOS:

Enero - Julio 2018 Human Resources	Disney University y Central Michigan University Estudio de las estrategias de en Walt Disney para atraer, motivar, incentivar y retener a sus colaboradores, con un clima organizacional enfocado en la persona humana.
Enero - Julio 2018 Leadership 101	Disney University y Central Michigan University Estudio de uno de los pilares más importantes en la cultura Disney, el cual inventiva a mejorar cada día.
Junio 2018 5 senses of event design	Central Michigan University Estudio de las estrategias utilizadas en Disney para dar siempre la mejor experiencia y servicio al cliente.

### REFERENCIAS PERSONALES Y LABORALES:

Licda. Marisabel Fajardo (personal): +502 5510 - 3378	Licda. Sandy Sarti (Gerente de FRIDA'S): +502 3003-7801
Licda. Astrid Quiroz (personal): +502 5008 - 8990	