

Marcos Gabriel Vides López

Dirección: 48 calle 22-30 zona 12 Prados Monte María
Fecha de nacimiento: 02/11/1988
DPI No. 1797 56133 0101
Teléfono móvil: 5482-7506
gdvides@gmail.com



Preparación Académica

Maestría en Marketing y Planning de Medios Online

Universidad del Istmo, Facultad de Arquitectura y Diseño.
2013 – 2015

Licenciatura en Diseño Gráfico en Comunicación y Publicidad

Universidad del Istmo, Facultad de Arquitectura y Diseño.
2007 – 2012

Bachiller en Ciencias y Letras

Colegio La Preparatoria.
1995 – 2006

Otros cursos y conocimientos:

- Microsoft Office completo
- S.O. Windows y Mac
- Dominio de Adobe
- Dominio fluido del idioma inglés en un 75%

Experiencia Profesional

Claro Guatemala

Especialista Comercial
Julio 2022 – Marzo 2023

Atribuciones

- Estrategia de producto y meta de ventas para los canales de SAC, Telemarketing y Puntos de Venta.
- Estrategia de Comunicación Digital en Redes Sociales y en Sitios web para postpago, prepago, institucional y corporativo.
- Desarrollo de concepto para campañas publicitarias masivas por temporalidades anuales. Desde el brief con agencia creativa, Pre-producciones, Producción y lanzamiento.
- Análisis y estrategia de pauta en medios online y en E-commerce propio como para distribuidores.

- Actualización, mantenimiento y posicionamiento de sitios web propios y posicionamiento de marca en sitios locales.
- Restructuración de Estrategia de Influencer Media en la marca.
- Ejecución de presupuesto para pauta digital a nivel país.

Logros

- ✓ Aumento de ventas en canal de Tienda en Línea en productos de Hogar en un 20%.
- ✓ Optimización de presupuesto mensual digital para Claro Guatemala.
- ✓ Análisis y soporte para mejoras en cierre de venta para equipo de Telemarketing.

Agexport Guatemala

Digital Media Planner

Abril 2021 – Julio 2022

Atribuciones

- Análisis y conceptualización de campañas para el sector exportador en Guatemala.
- Administración y optimización en presupuesto por campañas para medios online.
- Seguimiento de ventas de SAC

Logros

- ✓ Incremento de meta anual de ventas institucional de ESN Agexport logrando una mayor conversión por parte del equipo de Servicio Al Cliente.

PHD Network Guatemala

Especialista de Marketing Digital

Diciembre 2018 – Diciembre 2020

Atribuciones

- Distribución de presupuesto en medios digitales.
- Análisis y selección de medios para campañas enfocadas en ROI de productos de consumo masivo a nivel país y CariCam: Molinos Modernos, Toledo, Pollo Rey, Pollo Granjero, BAM,
- Gestión y optimización de presupuesto para canal de ventas E-commerce y distribución con partners UberEats, Glovo.
- Estrategia retail para Arturo Calle en medios de comunicación.

Logros

- ✓ Venta de producto de consumo masivo en canales de delivery.

Ogilvy Guatemala

Digital Planner

Agosto 2017 – Noviembre 2018

Atribuciones

- Planificación y estrategia para medios digitales en marcas de consumo masivo para Brahma, Modelo, Corona, Busch Light, Stella Artois.
- Seguimiento y optimización para cumplir con los KPIs digitales de cada una de las marcas.

Logros

- ✓ Workshop de segmentación digital a nivel país para cada una de las marcas.

Referencias Personales y Laborales

Lic Leonel Arévalo

Cel: 4242-4632
Banco Promerica

Lic Betsabe Lechugar de Arias

Cel: 5412-7125
Claro Guatemala

Ing. Paul Juárez

Cel: 4768-5528
Walmat Guatemala

Lic. María Mercedes Guzmán

Cel: 5494-8563
Samsung Guatemala

Lic. Oliver Martínez

Cel: 4212-5123
Aexport Guatemala