

# Marcos Gabriel Vides López

Dirección: 48 calle 22-30 zona 12 Prados Monte Maria

Fecha de nacimiento: 02/11/1988

DPI No. 1797 56133 0101

Teléfono móvil: 5482-7506

[gdvides@gmail.com](mailto:gdvides@gmail.com)



## Preparación Académica

### Maestría en Marketing y Planning de Medios Online

Universidad del Istmo, Facultad de Arquitectura y Diseño.

**2013 – 2015**

### Licenciatura en Diseño Grafico en Comunicación y Publicidad

Universidad del Istmo, Facultad de Arquitectura y Diseño.

**2007 – 2012**

### Bachiller en Ciencias y Letras

Colegio La Preparatoria.

**1995 – 2006**

## Otros cursos y conocimientos:

- Microsoft Office completo
- S.O. Windows y Mac
- Dominio de Adobe
- Dominio fluido del idioma inglés en un 75%

## Experiencia Profesional

### Claro Guatemala

#### Especialista Comercial

**Julio 2022 – Marzo 2023**

### Atribuciones

- Estrategia de producto y meta de ventas para los canales de SAC, Telemarketing y Puntos de Venta.
- Estrategia de Comunicación Digital en Redes Sociales y en Sitios web para postpago, prepago, institucional y corporativo.
- Desarrollo de concepto para campañas publicitarias masivas por temporalidades anuales. Desde el brief con agencia creativa, Pre-producciones, Producción y lanzamiento.
- Análisis y estrategia de pauta en medios online y en E-commerce propio como para distribuidores.

- Actualización, mantenimiento y posicionamiento de sitios web propios y posicionamiento de marca en sitios locales.
- Restructuración de Estrategia de Influencer Media en la marca.
- Ejecución de presupuesto para pauta digital a nivel país.

#### **Logros**

- ✓ Aumento de ventas en canal de Tienda en Línea en productos de Hogar en un 20%.
- ✓ Optimización de presupuesto mensual digital para Claro Guatemala.
- ✓ Análisis y soporte para mejoras en cierre de venta para equipo de Telemarketing.

#### **Agexport Guatemala**

##### **Digital Media Planner**

**Abril 2021 – Julio 2022**

#### **Atribuciones**

- Análisis y conceptualización de campañas para el sector exportador en Guatemala.
- Administración y optimización en presupuesto por campañas para medios online.
- Seguimiento de ventas de SAC

#### **Logros**

- ✓ Incremento de meta anual de ventas institucional de ESN Agexport logrando una mayor conversión por parte del equipo de Servicio Al Cliente.

#### **PHD Network Guatemala**

##### **Especialista de Marketing Digital**

**Diciembre 2018 – Diciembre 2020**

#### **Atribuciones**

- Distribución de presupuesto en medios digitales.
- Análisis y selección de medios para campañas enfocadas en ROI de productos de consumo masivo a nivel país y CariCam: Molinos Modernos, Toledo, Pollo Rey, Pollo Granjero, BAM,
- Gestión y optimización de presupuesto para canal de ventas E-commerce y distribución con partners UberEats, Glovo.
- Estrategia retail para Arturo Calle en medios de comunicación.

#### **Logros**

- ✓ Venta de producto de consumo masivo en canales de delivery.

#### **Ogilvy Guatemala**

##### **Digital Planner**

**Agosto 2017 – Noviembre 2018**

#### **Atribuciones**

- Planificación y estrategia para medios digitales en marcas de consumo masivo para Brahva, Modelo, Corona, Busch Light, Stella Artois.
- Seguimiento y optimización para cumplir con los KPIs digitales de cada una de las marcas.

### **Logros**

- ✓ Workshop de segmentación digital a nivel país para cada una de las marcas.

### **Referencias Personales y Laborales**

#### **Lic Leonel Arévalo**

Cel: 4242-4632

Banco Promerica

#### **Lic Betsabe Lechugar de Arias**

Cel: 5412-7125

Claro Guatemala

#### **Ing. Paul Juárez**

Cel: 4768-5528

Walmart Guatemala

#### **Lic. María Mercedes Guzmán**

Cel: 5494-8563

Samsung Guatemala

#### **Lic. Oliver Martínez**

Cel: 4212-5123

Agexport Guatemala