

Jose Pablo Lemus Rojas

Administración con
especialización en Mercadeo
y Negocios Internacionales



joselemus322616@gmail.com
jose.lemus@kellogg.com
+502 5019-7900

Perfil

Soy una persona que disfruta de enfrentarse a nuevos desafíos y ganar para el equipo, buscar soluciones inteligentes para sobreponer retos y conflictos, así como aprender de cada situación para crecer. Una persona tolerante y asertiva, que trabaja buscando la excelencia, aunque eso represente trabajar fuera del horario normal. Mis relaciones interpersonales y mis habilidades de comunicación son de mis principales fortalezas. Busco constantemente mi desarrollo profesional y personal, mi principal objetivo es sobreponer los resultados esperados. Soy una persona que le gusta estar activo tanto en lo laboral como en lo deportivo; soy el actual capitán del equipo de fútbol de la universidad y triatleta.

Experiencia Profesional



Kellogg's: Customer Service & Logistics Walmart Intern Analyst. (abril 2023 – actualidad)
Empresa multinacional agroalimentaria enfocada en alimentos y snacks.

Principales responsabilidades:

- Ejecución y optimización de entregables semanales y mensuales para el programa CPFR Walmart.
- Consolidación y generación de reportes de los principales KPI's de la región con sus afectaciones para comunicación interna.
- Identificación de oportunidades de inventarios y forecast.
- Comunicación y seguimiento con los principales distribuidores de Nicaragua y Honduras.

Alimentos, S.A. (Practicante) (noviembre 2022)



Empresa guatemalteca enfocada en la elaboración y distribución de productos alimenticios de la más alta calidad con presencia en más de 10 países.

Principales responsabilidades:

- Analizar comportamiento y hábito de compra del consumidor en el canal de e-commerce específicamente.
- Analizar la estrategia comercial digital de los competidores y generar una estrategia de diferenciación.
- Análisis de los canales tradicional y moderno en términos de promoción y estrategias de pull.

Principales logros:

- Cumplí en tiempo y forma el proyecto asignado.



Cervecería Pantera (Practicante) (junio 2021 - agosto 2021)

Empresa guatemalteca productora de cerveza artesanal, presente en el canal moderno, On Premise e e-commerce

Principales responsabilidades:

- Analizar comportamiento y hábito de compra del consumidor en el canal de e-commerce..
- Análisis de los canales tradicional y moderno.
- Facturación del portafolio de productos.
- Creación de estrategias de mercadeo para eventos de promoción

Principales logros:

- Entrega de estrategias comerciales y planes de mercadeo.
- Cumplí en tiempo y forma el proyecto asignado.

Hábitat / Grupo O (octubre 2019 - marzo 2020)



Principales responsabilidades:

- Representante de ventas del portafolio total de la empresa.
- Analizar comportamiento y hábito de compra del consumidor.
- Analizar la estrategia comercial digital de los competidores y generar una estrategia de diferenciación.
- Encargado de logística de entrega al cliente y estrategias post venta.
- Análisis de los canales tradicional y moderno en términos de promoción y estrategias de pull.

Principales logros:

- Entrega de plan de negocios y estrategias comerciales para el canal.
- Premio a mejor vendedor de la temporada.

Habilidades relevantes

- Nivel avanzado en Microsoft Office
- Análisis comercial
- Comunicación
- Creativo
- Trabajo en equipo
- Relaciones Interpersonales
- Organización

Educación

Administración de Empresas (espacialidad Mercadeo y Negocios Internacionales)

Universidad del Istmo Guatemala

Cursante último año (último semestre)

Bachiller en Ciencias y Letras (Colegio Internacional Montessori)

