



ALEJANDRA VÉLEZ

Perfil

Profesional del mundo de Marketing Digital con experiencia en el área de comunicación, dedicada a analizar, crear y desarrollar estrategias integrales orientadas a resultados.

Conocimiento en : Social Media, Marketing en Buscadores, Contenidos (Worpress y Shopify) y Viralidad y Advergaming.

Capacitada por INCAE Business School en Gestión y Evaluación de Presupuesto.

Contacto

Móvil:

6309-4487

Email:

velezale61@gmail.com

Website:

<https://alevelezblog.wordpress.com>

LinkedIn:

<https://www.linkedin.com/in/alejandra-velezperez/>

Experiencia

Oficial de Comunicación Digital

Ministerio de Relaciones Exteriores | oct. 2018- jul. 2019

- Diseño y puesta en marcha del plan de contenido digital.
 - Planificación y ejecución de la logística para cobertura de prensa.
 - Asistir a medios de comunicación en eventos.
 - Dar soporte a los departamentos del Ministerio que requerían de mensajes, tanto internos como externos.
 - Realizar el debido seguimiento y reporte del análisis de las redes sociales.
- Herramientas: Mailchimp, Buffer, Tweetdeck, Hootsuite, Instagram y Facebook Business,

Cotizadora de Precio

Ministerio de Relaciones Exteriores | jul. 2013- oct. 2018

Experiencia en el ciclo completo de compras públicas, analizar y supervisar precios dentro del portal de Panamá compras, elaborar cotizaciones analizando los costos y presupuestos de los proyectos, planificación, organización y logística de compras de pasajes aéreos

Certificaciones

Power BI esencial

LinkedIn Learning

Google Analytics

LinkedIn Learning

Google Ads Avanzado

LinkedIn Learning

Photoshop Esencial

LinkedIn Learning

Fundamentos de Marketing de Contenidos

SEMRush Academy

Fundamentos de Marketing de Digital

Google Activate

Educación

Universidad de Murcia, España- Enae Business School -2020

Máster en Marketing Digital

- Formulación de Estrategias y Campañas de Marketing
- SEM Y SEO
- Estrategias SOLOMO
- Branded content y marketing experiencial digital.

Universidad Tecnológica de Panamá - 2018

Licenciatura en Mercadeo y Comercio Internacional

Técnico en Gestión de Ventas

- Diseñar y administrar programas de CRM.
- Interpretar datos.
- Crear, evaluar y manejar campañas publicitarias.

Idiomas

Ingles

Intensive English Program at TLC- TOLEDO, OHIO, U.S.A