



ALEJANDRA VÉLEZ

Perfil

Profesional del mundo de Marketing Digital con experiencia en el área de comunicación, dedicada a analizar, crear y desarrollar estrategias integrales orientadas a resultados.

Conocimiento en : Social Media, Marketing en Buscadores, Contenidos (Worpress y Shopify) y Viralidad y Advergaming.

Capacitada por INCAE Business School en Gestión y Evaluación de Presupuesto.

Contacto

Móvil:

6309-4487

Email:

velezale61@gmail.com

Website:

<https://alevelezblog.wordpress.com>

LinkedIn:

<https://www.linkedin.com/in/alejandravelezperez/>

Experiencia

Oficial de Comunicación Digital

Ministerio de Relaciones Exteriores | oct. 2018- jul. 2019

- Diseño y puesta en marcha del plan de contenido digital.
- Planificación y ejecución de la logística para cobertura de prensa.
- Asistir a medios de comunicación en eventos.
- Dar soporte a los departamentos del Ministerio que requerían de mensajes, tanto internos como externos.
- Realizar el debido seguimiento y reporte del análisis de las redes sociales.

Herramientas: Mailchimp, Buffer, Tweetdeck, Hootsuite, Instagram y Facebook Business,

Cotizadora de Precio

Ministerio de Relaciones Exteriores | jul. 2013- oct. 2018

Experiencia en el ciclo completo de compras públicas, analizar y supervisar precios dentro del portal de Panamá compras, elaborar cotizaciones analizando los costos y presupuestos de los proyectos, planificación, organización y logística de compras de pasajes aéreos

Educación

Universidad de Murcia, España- Enae Business School -2020

Máster en Marketing Digital

- Formulaciones de Estrategias y Campañas de Marketing
- SEM Y SEO
- Estrategias SOLOMO
- Branded content y marketing experiencial digital.

Universidad Tecnológica de Panamá - 2018

Licenciatura en Mercadeo y Comercio Internacional

Técnico en Gestión de Ventas

- Diseñar y administrar programas de CRM.
- Interpretar datos.
- Crear, evaluar y manejar campañas publicitarias.

Idiomas

Ingles

Intensive English Program at TLC- TOLEDO, OHIO, U.S.A