



Yanina García Soria de Mejia

Coordinadora de Medios/Ejecutiva de cuentas



21 calle 33-15, zona 5



4250-1127



yagsmejia@gmail.com

Soy una persona honesta, trabajadora, amigable, paciente, con empuje que cree en Dios y que todas las cosas son para bien.

PROGRAMAS

Excel 

Power point 

Word 

Canva 

IDIOMAS

Ingles 

REFERENCIAS

LIGA DEL CORAZÓN

MKT Silvia Hurtarte

Recursos Humanos

23069600

JL MARKETING

Clara Luz de Reynoso

Asistente administrativa

4214 1177

DIGITAL MIND

Lic. Julio Lemus

Directora General

4020 5000

EXPERIENCIA PROFESIONAL

WOW PUBLICIDAD

Ejecutiva de cuentas

Atención y búsqueda de cartera, atención a clientes existentes, procesos administrativos de aprobación, coordinación de impresión e implementación de materiales.

JL MARKETING/DIGITAL MIND

Coordinadora de Medios/Ejecutiva de cuentas

Atención y búsqueda de cartera, desarrollo de media mix tanto ATL como páginas web, comunicación con medios y clientes, lanzamiento de diferentes productos de cuentas, realización y entrega de reportes de implementación de campaña, seguimiento de materiales para implementación de campaña y supervisión y entrega de órdenes de compra a medios y facturación al cliente.

LIGA GUATEMALTECA CONTRA LAS ENFERMEDADES DEL CORAZÓN

Vocal II de Junta Directiva

Asistir a reuniones de JD, realizar actas de Convenio sostenido con el Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social, cooperar con la Unidad de Compras de Convenio (Supervisión de bases de eventos, entrega de pliegos, revisar el cumplimiento de las mismas, etc), Ayuda para solucionar problemáticas en las diferentes áreas de administración de la Liga.

Ejecutiva de Cuentas Freelance

Proceso de venta desde prospección hasta post venta, coordinar jornadas médicas optimizando recursos. Ayudé a desarrollar pequeñas campañas en internet y circuito cerrado.

REVISTA AMERICA ECONOMIA

Ejecutiva de ventas

Ventas de espacios publicitarios, organización de eventos y planes de mercadeo

CORREDOR BIOLOGICO MESOAMERICANO

Coordinadora de Implementación

Diseño e implementación de campaña de divulgación para el Depto. De Izabal

LOGROS PROFESIONALES

- **DIGITAL MIND**

Desarrollo y autorización de plan de medios para la campaña de Héroes de la Pandemia de la Fundación Isabel Gutierrez de Bosch.

Desarrollo y autorización un plan de medios exteriores de la cuenta de Centro Comercial Andaria para su lanzamiento.

- **LIGA GUATEMALTECA DEL CORAZÓN**

Mejoramiento de procesos administrativos, mejoramiento de instalaciones físicas de la Liga, reelección del cargo por 2 años más.

Implementar el proyecto de ventas de Jornadas Médicas a empresas, aumentar los ingresos generales de la Liga.

OBJETIVOS PROFESIONALES Y PERSONALES

Obtener un empleo fijo donde pueda aplicar mis conocimientos,

Desarrollar mi carrera dentro de la empresa, escalar posiciones, siempre aplicando lo aprendido y en total apertura a seguir aprendiendo.

Apoyar a mis hijos a que terminen su carrera profesional.

Cambio de lugar de residencia.