



EXTRACTO

Mi trayectoria de más de 15 años me ha permitido desarrollar sólidos conocimientos en las áreas de mercadeo, investigación de mercados, publicidad , medios masivos y medios digitales.

Me caracterizo por ser una persona proactiva, organizada, con gran habilidad para la planificación, con visión de negocio y orientada a resultados.

SHARON HERRERA

Gerente de Comunicación

EDUCACIÓN

2003 -2007

Licenciada en Comunicación y
Comunicadora Social.

Técnico Publicista Profesional
UNIVERSIDAD MARIANO GÁLVEZ

2014

Seminario de Investigación de
Mercados y Análisis del Consumidor
UNIVERSIDAD EAFIT (COLOMBIA)

2020

Garage Digital
Google

IDIOMAS

Inglés: Avanzado

REFERENCIAS

Jonathan Soto
Gerente de Categoría
ALIMENTOS IDEAL, S.A.
Celular: 4250-4623

Emilio Espinoza
Gerente de Mercadeo
GRANJA AZUL, S.A.
Celular: 4041-4851

5209-5777

sharonivonne@gmail.com

EXPERIENCIA

COORDINADORA DE TRÁFICO - LA FÁBRICA Y JOTABEQU GREY

Febrero 2018-Diciembre 2019

Centralizar y coordinar equipos de trabajo para actividades operativas clave de la agencia tales como creatividad, BTL, relaciones públicas, medios ATL, digital, producción gráfica y producción audiovisual, para todas las marcas de la agencia dentro de las que destacan Dorada Ice, Grupo Monge, Agua Pura Salvavidas, Ferretería EPA y San Martin Delivery.

GERENTE DE COMUNICACIÓN- GRUPO MAXICABLE

Enero 2015-Enero 2018

Implementar la comunicación organizacional interna y externa de la empresa, responsable de la comercialización de pauta para incrementar suscriptores. Ejecución de estudios de mercado para determinar el contenido de los programas transmitidos en el canal local. Diseño, implementación y manejo de redes sociales.

GERENTE DE COMUNICACIÓN- CASTROL GUATEMALA

Abril 2014- Diciembre 2014

Ejecutar las estrategias integradas de comunicación para marcas internacionales como Castrol, Interstate y Roshfrans con la finalidad de incrementar el posicionamiento de marca en el consumidor a través de medios masivos.

ANALISTA DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS - CASTROL GUATEMALA

Agosto 2013-Marzo 2014

Planificar la logística, ejecución y análisis de estudios de mercado para la obtención de insights para el desarrollo de estrategias de marca.

COORDINADORA DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO -OGILVY

Julio 2010-Agosto 2013

Analizar el comportamiento del consumidor hacia los medios de comunicación por medio del análisis de estudios de mercadeo.

Definición de perfiles demográficos y psicográficos para las categorías de Telefonía celular, banca, industria farmacéutica y automotriz.