



## HECTOR ALFONSO CARRILLO TUCUX

- Fecha de nacimiento, 12 de marzo de 1980
- 38 años de edad
- Casado
- Residencia: 32 calle A 11-77 zona 7
- Teléfono de residencia: 2333-0873
- Teléfono móvil: 4686 1621
- Número de DPI: 2315-811220101
- Número de Licencia de conducir: 1-1-01-01026330-k Tipo C
- Afiliación al IGSS 180045031
- Correo Electrónico: hcarrillomercadeo@gmail.com
- 

### ESTUDIOS REALIZADOS

- Universidad Mariano Gálvez de Guatemala  
Ciencias de la comunicación  
Técnico Universitario en publicidad  
Tercer año no concluido.

- Centro de Estudios Mercadológicos y publicitarios CEMP  
Titulo de perito en mercadotecnia y publicidad  
1996-1998

- Colegio Santo Domingo  
Diploma de tercero Básico  
1995

- Colegio Santo Domingo  
Diploma 6to Primaria  
1992

- **OTROS CURSOS:**

Capacitaciones dentro y fuera del país, con diferentes empresas, entre los cursos y seminarios recibidos, principalmente me he capacitado en: Merchandising, Retail, supervisión de ventas, calidad total, integración de equipos, trade marketing, entre otros.

Adicionalmente también se me ha presentado la oportunidad de participar en diferentes convenciones fuera de Guatemala, de distintas compañías.

## EXPERIENCIA LABORAL

- **GRUPO MEME S.A (SUPREMA Y LAS PALMAS)**

**GERENTE DE MERCADEO:** Empresa fabricante de ACEITES Y GRASAS COMESTIBLES Y JABON DE LAVAR ROPA, se comercializan los productos en canal tradicional y moderno, PRINCIPALES FUNCIONES: Diseño y desarrollo de estrategias de mercadeo buscando el crecimiento de las diferentes marcas y categorías por producto en los diferentes canales de distribución en apoyo al departamento comercial, en el cierre de negociaciones, apoyo a puntos de venta, coordinación de Trade marketing, promociones, merchandising, apoyado por herramientas de diseño grafico y manejo de redes sociales por medio de el personal a cargo de cada área, relación con agencias, planificación de campañas, el equipo a cargo en total 40 personas. Septiembre 2015 a Octubre 2018.

- **FARMAMEDICA S.A (VITAFLENACO/SUKROL/VITAL FUERTE)**

**COORDINADOR DE TRADE MARKETING.** Desarrollo de acciones de apoyo a sell out, a co distribuidores, generación de tráfico y venta, programas de lealtad, estrategias de fidelización, a cargo de equipo de merchandising y promoción, grupo de 30 personas. Apoyo en la negociación de promociones por canal, diseño y estructura de rutas a nivel nacional. Septiembre 2014 a Junio 2015.

- **MERCADEO ALTERNATIVO**

**COORDINADOR DE MERCADEO:**, Creación de campañas de promoción y Trade Marketing, de productos, desarrollo de planes estratégicos para cada marca o producto, coordinar actividades de rutas, supervisores, y personal operativo como colocadores, impulsadoras, promotores, edecanes, etc. Elaboraciones de plan de MKT por marca y categoría, así como administración de los presupuestos por empresa. A mi cargo tuve estas acciones para los clientes KERNs, PASTAS LA MODERNA CENTRO AMERICA, FONDO DE POBLACION DE NACIONES UNIDAS, entre otros proyectos. DE OCTUBRE 2011 a JULIO 2014

- **DISTRIBUIDORA ELECTRONICA S.A (MAX Y DISTELSA)**

**SUPERVISOR DE ACCESORIOS, ASISTENTE DE CATEGORIA,** FUNCIONES PRINCIPALES: Compra, comercialización y seguimiento de ventas de los productos de impulso y accesorios de electronica de venta en todas las sucursales de las cadenas Distelsa y Max, en Guatemala y el Salvador, encargado de la relación con proveedores de mercados retail y seguimiento de las acciones del equipo de ventas para la efectiva rotación de los productos y servicios. Así Mismo, coordinación de los diferentes equipos de promotoria, impulso y colocación de las marcas proveedoras, supervisión en el punto de venta, del merchandising de los productos a mi cargo. Miembro del comité Retail y de publicidad. FECHAS DE TRABAJO: DE ENERO 2010 A OCTUBRE 2011

- **MABE/CETRON/ GENERAL ELECTRIC**

**JEFE DE TRADE MARKETING,** Coordinar e implementar el desarrollo de promociones a distribuidores y consumidores, ingreso de productos nuevos, programas de lealtad dirigidos a la fuerza de ventas, incrementar la penetración de las marcas en el mercado y elevar el volumen de ventas, desarrollar planes de promoción e imagen específica de cada una de las marcas MABE, CETRON, GE, promociones adecuadas a cada canal de ventas, analizar la situación del mercado, analizar competencia y la relación con el cliente en la implementación de estrategias de Trade marketing para apoyar las marcas y lanzamientos de nuevos productos. Coordinación y supervisión de rutas de Promotoria y montaje de eventos especiales y exhibiciones. ENERO 2009-ENERO 2010

- **MEDIA GRAPHICS, S.A.**

**GERENTE DE PROYECTOS,** Esta empresa dedicada a la comercialización de medios de impresión digital, amplio su portafolio, para beneficio de la cartera de clientes, FUNCIONES PRINCIPALES: Desarrollo de campañas promocionales, trade marketing, montaje de eventos, investigación y análisis de mercados, creando y desarrollando, para clientes tales como Kimberly Clark, grupo los tres, Unopetrol, entre otros. NOVIEMBRE 2007 A ENERO 2009

- **RAYOVAC**

**JEFE DE PROMOCIONES** , RAYOVAC y REMINGTON, Planificación, desarrollo y supervisión de acciones de activación de marca, personal de merchandising,. Además, selección capacitación y supervisión de impulsadoras fijas y out sourcing 40 personas a cargo. Monitoreo de competencia, chequeos de distribución CADENAS RETAIL Y SUPERMERCADOS. De FEBRERO 2005 a SEPTIEMBRE 2006 posteriormente, fui trasladado al departamento de ventas, como SUPERVISOR DE VENTAS en canal moderno, de SEPTIEMBRE 2006 a OCTUBRE 2007

- **TRANSITIONS OPTICAL INC.**

**PROMOTOR DE MARCA,** de lentes TRANSITIONS, y VARILUX visita a médicos oftalmólogos, localización, seguimiento y venta a nuevos clientes potenciales, organización de eventos especiales. Marzo 2,003 a Enero 2005

#### REFERENCIAS LABORALES:

- **GRUPO MEME**
- Lic. Orlando Solorzano (gerente general) 3017 5569
- **FARMAMEDICA S. A**
- Licda. Hercilia Ocampo, RECURSOS HUMANOS. 24396360
- 
- **MERCADEO ALTERNATIVO:**
- Lic. Silvia Bonilla, Gerencia comercial y RRHH . Tel. 5205-6426
- Lic. Carlos Amaya, Gerente de Ventas, PASTAS LA MODERNA. 2422-3333 Cel. 5411-6300
- Waleska Andrade, Administradora, Converge mujeres. 2473-5626
- **MABE:**
- Ing. Christian García, Gerente de país, 4298-6566 (Hoy, gerente comercial CAMAS OLIMPIA.)
- **DISTELSA:**
- Arturo Reina, Gerente de categoría IT, 2423-0000
- **HIPER GRAFICOS S.A**
- Ing. Alan Crooks, Gerente General, TEL. 5923-4015
- **RAYOVAC GUATEMALA**
- Lic. Cesar Cruz, Jefe de cuentas clave, 22227200 (cel. 5318-9333)
- **LABORATORIO R Y R S.A**
- José Mardoqueo Cojtin Samines, Contador General. 2251-9580
- 

#### REFERENCIAS PERSONALES:

- GEOFREY VASQUEZ 5318-8678
- WENDY CORTEZ 3087-6774
- CELESTE GRAMAJO 50667021

OBSERVACIONES: Mi mayor interés es poder colocarme en una empresa donde pueda desarrollar mi potencial, donde pueda desempeñarme de una forma sólida y estable, poniendo a disposición de la misma todo mi entusiasmo y energía, con el fin de alcanzar los objetivos que juntos nos puedan llevar al éxito y por supuesto, mejorar en todo sentido para darle estabilidad económica a mi familia.