



ANA MARGARITA VALDEAVELLANO

Guatemala, 23 de agosto de 1993
anamargarita.v93@gmail.com
(+502) 5016-0506

Profesional motivada y proactiva, con experiencia en el ámbito de mercadeo, estrategia y comunicación. Habilidades características: liderazgo, compromiso, responsabilidad, comunicación asertiva y atención al detalle.

EDUCACIÓN

Diplomado en Comunicaciones en Marketing

Pontificia Universidad Católica de Chile, 2022

Master of Business Administration

Universidad Francisco Marroquín, 2017

Master of Management

Minor in Entrepreneurship

Tulane University, 2017

Licenciatura en Mercadotecnia

Enfoque en Publicidad

Universidad Rafael Landívar, 2015

Cum Laude

Bachillerato en Ciencias y Letras

Colegio Español de Guatemala Príncipe de Asturias

Doble titulación (España-Guatemala)

Traductora Jurada

Curso de Traducción Jurada 2020-2021

Examen del ministerio aprobado 2022

Experiencia en traducción libre de contenido comercial, médico y académico.

DOCENCIA Y AUXILIATURAS

Mentora para proyectos de emprendimiento

Electivo Gastronomía Nutricional y Empresarialidad

Facultad de Nutrición, UFM

Auxiliar módulos Especialización en Mercadeo

MBA Escuela de Negocios, UFM

Auxiliar curso Business Modeling and Marketing

Auxiliar curso Mercadeo Estratégico

Auxiliar curso Real Estate Marketing

MBA Escuela de Negocios, UFM

Auxiliar curso Estrategia

Facultad de Ciencias Económicas, UFM

EXPERIENCIA LABORAL

Coordinadora de Mercadeo

Escuela de Negocios, UFM, 2016 -2019, 2021 - actualidad

- Desarrollo y planificación estratégica de campañas de mercadeo para promover programas de maestría en Guatemala y Panamá.
- Desarrollo de la estrategia de comunicación para los diferentes audiencias identificadas, y los canales elegidos.
- Creación de contenido para comunicación interna y externa.
- Gestión de la base de datos mediante CRM (Hubspot y Salesforce).
- Gestión de páginas web compatibles con Wordpress. Optimización SEO.
- Responsable del presupuesto del área (mercadeo y ventas).
- Coordinación de la Especialización en Mercadeo del programa MBA.

Ejecutiva de Negocios Innovación Comercial

Compass, BAC Credomatic, 2020 - 2021

- Coordinación e implementación de estrategias de comunicación y ventas del producto Compass en los diferentes canales de colocación del banco.
- Desarrollo y planificación de la publicidad y promoción del producto con los parqueos afiliados y socios comerciales.

Coordinadora de Proyectos

Escuela de Negocios, UFM, 2015

- Coordinación y apoyo en el lanzamiento de los programas Dual Degree en Panamá.
- Coordinación en el inicio del Proyecto de Mejora Continua levantando procesos y documentando información, bajo los estándares de la AACSB (acreditación académica internacional).
- Creación de Manual de Puestos.

Recepcionista / Asistente

Escuela de Negocios, UFM, 2014

ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

Programa Global Volunteer de AIESEC

Voluntariado enfocado en el crecimiento y posicionamiento de fundaciones. Participación en Colombia y Brasil, de agosto a diciembre 2019.

Agrupación Social Amarillo, Colombia. Voluntariado enfocado en el objetivo de desarrollo sostenible 8: trabajo decente y crecimiento económico. Desarrollo de la imagen institucional y desarrollo de estrategias de comunicación para impulsar la participación activa de la comunidad y fortalecer el tejido social.

Hogar Betania, Brasil. Voluntariado enfocado en el objetivo de desarrollo sostenible 4: educación de calidad. Desarrollo de estrategias y campañas de comunicación para incentivar el apadrinamiento de niños y donaciones al hogar.