

Derick Alejandro Bonilla Quiñonez



- **Fecha de Nacimiento:** 13 de mayo de 1994
- **Estado Civil:** Soltero.
- **Otros Idiomas:** inglés
- **Dirección:** 32 Calle 16-62 Zona 11 Las Charcas, Ciudad de Guatemala.



+50242201186 / +50224765371



Dabonilla75@gmail.com



<https://www.linkedin.com/in/dabonilla76>



Formación Académica

- ⌚ **Maestría:** Maestría en Dirección y gestión de marketing.
2017- Actual: Universidad Rafael Landívar
- ⌚ **Universitaria:** Licenciatura en Administración de empresas con esp. en Marketing. (Cum Laude).
2012-2015 Universidad Francisco Marroquín
- ⌚ **Diversificado** Bachillerato en Ciencias y Letras (Mención Honorifica)
2010-2011 Colegio Suizo Americano
- ⌚ **Básicos** Estudios de educación Básica (Medalla a la excelencia)
2007-2009 Colegio Bilingüe El Verbo No.1



Cursos y Seminarios recibidos

- ⌚ **Nombre:** Dale Carnegie Training Curso Juvenil, GT.
Duración: Noviembre- Diciembre 2008 (5 semanas)
- ⌚ **Nombre:** Correspondentes de Aula 2.0, GT.
Duración: Enero- Junio 2009 (6 Meses)
- ⌚ **Nombre:** Curso de Liderazgo Franklin Covey, GT.
Duración: Junio 2012 (4 Semanas)
- ⌚ **Nombre:** Life is Improve - Foundation for Economic Education, Georgia Atlanta U.S.A.
Duración: Julio 2014 (5 Días / 35.5 horas de lecturas)
- ⌚ **Nombre:** Servicio al Cliente, Curso Virtual INTECAP, GT.
Duración: Marzo 2015 (30 días)
- ⌚ **Nombre:** Funcionamiento del cerebro y el marketing por Juan García Galicia, GT.
Duración: Agosto 27 de 2015 (3 horas)
- ⌚ **Nombre:** Planeación y toma de decisiones. Asociación de Gerentes de Guatemala
Duración: 03 de Febrero 2016 (3 horas)
- ⌚ **Nombre:** Entrenamiento Olfativo y Tendencias de Marketing Home Care, Sensient.
Duración: 07 de Marzo de 2017 (6 horas)



Experiencia Laboral y Proyectos de Mercadeo

Experiencia Laboral
 Proyectos

- 📁 **Empresa:** Industria La Popular S.A.
Dirección: Vía 3 5-42 Zona 4 Guatemala, Ciudad de Guatemala
Teléfonos: 2420-0202/ 24200287
Puesto: Gerente de Marca Senior Regional Suavizantes y Multilimiadores
(Marcas: Terso, Swift y Olimpo)
Funciones: Encargado de planear, coordinar y ejecutar estrategias de producto, precio, plaza, publicidad y promoción relacionadas con las marcas de suavizantes y multilimiadores, cuidando las políticas de rentabilidad y con base en datos de mercado de Centro América. Además, es quien genera la creación de nuevos productos o extensiones de líneas.
Período: 01 de Agosto de 2016 – Actual

 Empresa:	Industria La Popular S.A.
Dirección:	Vía 3 5-42 Zona 4 Guatemala, Ciudad de Guatemala
Teléfonos:	2420-0202/ 24200287
Puesto:	Gerente de Marca Junior Regional Detergentes en Polvo. (Marcas: Espumil, UltraKlin, Lariansa, Zinnia, Atomic, Tex y Ambex.)
Funciones:	Encargado de planear, coordinar y ejecutar estrategias de producto, precio, plaza, publicidad y promoción relacionadas con las marcas de detergentes en polvo, cuidando las políticas de rentabilidad y basados en datos de mercado de Centro América. Además, brinda apoyo en la creación de nuevos productos o extensiones de líneas.
Período:	08 de Diciembre de 2015 – 29 de Julio de 2016
 Empresa:	Ingenio Pantaleon Guatemala
Dirección:	Centro Gerencial las Margaritas zona 10
Teléfonos:	2277-5100
Puesto:	Prácticas profesionales en Mercadeo
Funciones:	Encargado de apoyar al departamento de compras corporativas y finanzas en la elaboración de un Business Plan para un subproducto de la caña de azúcar, haciendo énfasis en la parte de mercadeo.
Logros:	Se logró la aprobación del proyecto por parte de los directivos de Pantaleon y la posterior comercialización del producto cerrando negociaciones con diferentes clientes.
Período:	Agosto 25 de 2015 – 14 de Noviembre de 2015
 Empresa:	Unilever Middle Américas / UNIGAME 2015
Descripción:	Propuesta 360° de mercadeo para la marca de margarina “Mirasol” tomando en cuenta los mitos y dudas que existen en torno al producto. Todo el contenido de la campaña, debía ser adaptada al contexto de cada país.
Resultados:	Finalistas (Top 6 entre 137 propuestas de 9 países de América Latina).
Período:	Julio 2015 - Agosto 2015
 Empresa:	Café Gitane/ Inversiones Moka
Descripción:	Investigación para el mercado universitario que tenía como objetivo conocer los hábitos de consumo de los universitarios dentro de su centro de estudios. Se utilizaron métodos cuantitativos como encuestas estructuradas y métodos cualitativos como “focus groups”.
Resultados:	Se presentaron los resultados a la junta directiva sobre las percepciones y el posicionamiento de la marca, así como recomendaciones generales para aumentar el consumo de la misma dentro del mercado universitario.
Período:	Agosto 2014 - Octubre 2014



Reconocimientos

 Nombre:	Segundo lugar, Mejor corresponsal de Aula 2.0
Fecha y Lugar:	13 de Junio de 2009, Prensa Libre, Revista Aula 2.0
 Nombre:	Mención Honorifica, mejor promedio de promoción.
Fecha y Lugar:	Noviembre 2011, Colegio Suizo Americano
 Nombre:	Inversiones Moka/Café Gitane, Aporte en la investigación de mercado de Coffee Shop.
Fecha y Lugar:	Octubre 2014, Universidad Francisco Marroquín
 Nombre:	Finalista UNIGAME/UNILEVER 2015 (Top 6 de 137 propuestas entre 9 países), Propuesta de Mercado 360 para la marca “Mirasol”, Unilever Middle Américas.
Fecha y Lugar:	Agosto 2015, Oficinas de Unilever Zona 10.



Referencias Laborales

 Nombre:	Olga Gabriel
Empresa:	Industria La Popular
Puesto:	Gerente de Mercadeo Home Care
Teléfono:	47405279/24200233
Correo:	ogabriel@ilpsa.com
 Nombre:	Miriam Ocampo
Empresa:	Industria La Popular
Puesto:	Gerente de Marca Home Care
Teléfono:	41276063/24200359
Correo:	mocampo@ilpsa.com



Referencias Personales

 Nombre:	Juan José Perusina
Empresa:	Consulado Unión Europea
Puesto:	Analista Financiero
Teléfono:	23005910/52058340
Correo:	juan-jose.perussina@eeas.europa.eu
 Nombre:	Mónica Ortega
Empresa:	Universidad Francisco Marroquín
Puesto:	Catedrática Cursos de Esp. Mercadeo
Teléfono:	477406373/ 2338-7700
Correo:	monicaor@ufm.edu
 Nombre:	Lic. Julio Lemus
Empresa:	JL Marketing/ U. Mesoamericana
Puesto:	Gte. General/Catedrático
Teléfono:	40205000
Correo:	jalemus@udm.edu