



ANA LUCIA BURGOS VEGA

Licenciada en Marketing

5697-2140

anaburgosv4@gmail.com

9na calle A 9-34 zona 8 de Mixco,
San Cristobal

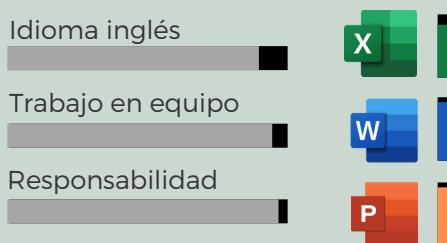
29/12/2000

[Ana Lucia Burgos](#)

Logros

- Magna Cum Laude
- Exoneración de privado
- Beca Loyola
- Vicepresidenta - Agrupación de Estudiantes de Marketing URL
- Capitana de Voleibol 2018
- Líder de Voluntariado 2017-2018
- Cinta Café Kempo Karate

Habilidades



Referencias personales

Cristobal Pezzarossi - 30444874
Daniella Galvez - 47327762

Experiencia laboral

PedidosYa

Marketing Jr. Analyst

ENE-23 / NOV-23

Responsable de la implementación de la estrategia de comunicación dentro de la aplicación a base de campañas tácticas, generando así una incrementalidad en la demanda, posteriormente midiendo los resultados de todas las acciones implementadas mensualmente para la toma de decisiones. Encargada del control del presupuesto de subsidios y seguimiento de facturación.

Logros:

- Implementación de reportes automatizados de campañas tácticas con principales KAMs para la toma de decisiones, logrando una incrementalidad en órdenes del 20%.
- Manejo estratégico y creativo de comunicación por medio de push notifications basado en segmentación geográfica, psicográfica y demográfica, incrementando la visibilidad un 30%.
- Construcción de calendario de comunicación dentro de la aplicación en base a ocasiones de consumo, incrementando el tráfico y CVR hasta un 48%.

Referencias:

- Maria Jose Hernandez / Head of Marketing - 30380355
- Maria Celeste Talgi / Marketing Manager - 55131417

La Patrona

AGO-22 / NOV-22

Practicante - Asistente de Marketing

Responsable de la investigación de mercados de competencia tanto directa como indirecta. Desarrollo de propuestas y acciones en búsqueda del incremento del tráfico en punto de venta, al igual que la elaboración de capacitaciones y apoyo al equipo de ventas. Principal encargada de medición de acciones y presentación de resultados. Apoyo en la creación de contenido.

Logros:

- Implementación de capacitaciones para el equipo de ventas.
- Acciones en el punto de venta por temporalidades desde septiembre a diciembre.
- Creación de contenido para redes sociales de la marca, incrementando impacto en Instagram.

Referencias:

- Alida Paz / Coordinadora de Marketing - 50529312

Agrupación de estudiantes URL

ENE-20 / NOV-22

Vicepresidenta

Encargada de la planificación y seguimiento de actividades y charlas con profesionales para estudiantes. Representación estudiantil ante autoridades. Creación de contenido para redes sociales. Manejo y distribución de presupuesto.

Logros:

- Planificación y elaboración de más de 50 actividades
- Dirección de actividades para más de 100 estudiantes.
- Crecimiento dentro de la agrupación desde miembro activo a vicepresidenta.

Referencia:

- Gustavo Lima / Coordinador de Agrupaciones - 58770323

Educación

Universidad Rafael Landívar

Promedio 91.40

Licenciatura en Marketing

Magna Cum Laude

2019 - 2022

Foro Internacional de Emprendedores - FIE

2020

Academia Europea

Curso intensivo de inglés

2017

Escuela de Lideres - ITEC

2017

Liceo Guatemala

Bachiller en Ciencias y letras

2014 - 2018