





PAULA ARREOLA

Relaciones Internacionales

PERFIL

Ciudadanía: Guatemalteca
Fecha de nacimiento: 03/03/1998
Edad: 25 años
Estado civil: soltera
Licencia de conducir tipo C

CONTACTO

 Ciudad de Guatemala
 paulaarreola7@gmail.com
 <https://www.linkedin.com/in/paula-arreola-026845243>
 (502) 5946-2415

REFERENCIAS

DIEGO ARREOLA - Especialista en
Palancas Comerciales en CBC
Email: diegoarreola@gmail.com
Teléfono: 4214-9860

BRIGITTE OBROCK- Coordinadora de la
Comisión de Plantas Ornamentales en
AGEXPORT
Email: brigitte.obrock@agexport.org.gt
PBX: (502) 2422-3400
Teléfono directo: (502) 2422-3423

LIC. RONALD ARREOLA - Director de
Finanzas y Administración en Seguros
MAPFRE Guatemala

HABILIDADES

Leal - Comunicación efectiva - Creativa y
artística - Atención al detalle - Curiosa
- Gusto por la lectura e investigación

EDUCACIÓN

2015: ELASH APROBADO
2016: Bachiller de Ciencias y Letras de Colegio Bilingüe Campo Real.
2016: TOEFL APROBADO
2017 a 2022: Licenciatura en Relaciones Internacionales en la Universidad Rafael Landívar.
2023: Diploma en el seminario-taller sobre Factores estratégicos para una logística efectiva al exportar a Estados Unidos en la Escuela Superior de Negocios Agexport.

EXPERIENCIA LABORAL

2015 a 2023: Coordinadora de atención a clientes en Empresa Casa Berthel Decoración de Interiores y Ambientes.

Actividades realizadas:

- Atención a clientes nacionales y extranjeros en seguimiento de proyectos en decoración de interiores.
- Creación de portafolio.
- Redes sociales.

2019: Pasante en la Unidad de Business Intelligence desde mes de septiembre hasta noviembre en la Asociación de Exportadores de Guatemala - AGEXPORT.

Actividades realizadas:

- Participación en la vinculación de negocios entre empresas exportadoras guatemaltecas con empresas internacionales como la Macro Rueda Virtual.
- Otras vinculaciones de negocios y Misiones.
- Investigación de mercados.

IDIOMAS



Castellano
Nativo



Inglés
Intermedio
- Avanzado



Francés
Básico

INTERESES

- Gran interés en la comercialización de productos conforme a tendencias internacionales y su representatividad en diversos mercados.
- Fomentar la presencia de empresas, organizaciones y marcas extranjeras en el mercado guatemalteco, contribuyendo al crecimiento económico nacional y el consumo consciente de calidad.
- Apoyar en promover la cultura y valores guatemaltecos como de la región latinoamericana mediante alianzas, eventos y proyectos holísticos, innovadores e inclusivos.