

PAULA ARREOLA

Relaciones Internacionales

PERFIL

Ciudadanía: Guatemalteca
Fecha de nacimiento: 03/03/1998
Edad: 25 años
Estado civil: soltera
Licencia de conducir tipo C

CONTACTO

-  Ciudad de Guatemala
-  paulaarreola7@gmail.com
-  [https://www.linkedin.com/in/pau](https://www.linkedin.com/in/paula-arreola-026845243)
-  (502) 5946-2415

REFERENCIAS

DIEGO ARREOLA - Especialista en Palancas Comerciales en CBC
Email: diegoooarreola@gmail.com
Teléfono: 4214-9860

BRIGITTE OBROCK- Coordinadora de la Comisión de Plantas Ornamentales en AGEXPORT
Email: brigitte.obrock@agexport.org.gt
PBX: (502) 2422-3400
Teléfono directo: (502) 2422-3423

LIC. RONALD ARREOLA - Director de Finanzas y Administración en Seguros MAPFRE Guatemala

HABILIDADES

Leal - Comunicación efectiva - Creativa y artística - Atención al detalle - Curiosa - Gusto por la lectura e investigación

EDUCACIÓN

- 2015:** ELASH APROBADO
2016: Bachiller de Ciencias y Letras de Colegio Bilingüe Campo Real.
2016: TOEFL APROBADO
2017 a 2022: Licenciatura en Relaciones Internacionales en la Universidad Rafael Landívar.
2023: Diploma en el seminario-taller sobre Factores estratégicos para una logística efectiva al exportar a Estados Unidos en la Escuela Superior de Negocios Agexport.

EXPERIENCIA LABORAL

- 2015 a 2023:** Coordinadora de atención a clientes en Empresa Casa Berthel Decoración de Interiores y Ambientes.
Actividades realizadas:
 - Atención a clientes nacionales y extranjeros en seguimiento de proyectos en decoración de interiores.
 - Creación de portafolio.
 - Redes sociales.**2019:** Pasante en la Unidad de Business Intelligence desde mes de septiembre hasta noviembre en la Asociación de Exportadores de Guatemala - AGEXPORT.
Actividades realizadas:
 - Participación en la vinculación de negocios entre empresas exportadoras guatemaltecas con empresas internacionales como la Macro Rueda Virtual.
 - Otras vinculaciones de negocios y Misiones.
 - Investigación de mercados.

IDIOMAS



Castellano
Native



Inglés
Intermedio
- Avanzado



Francés
Básico

INTERESES

- Gran interés en la comercialización de productos conforme a tendencias internacionales y su representatividad en diversos mercados.
- Fomentar la presencia de empresas, organizaciones y marcas extranjeras en el mercado guatemalteco, contribuyendo al crecimiento económico nacional y el consumo consciente de calidad.
- Apoyar en promover la cultura y valores guatemaltecos como de la región latinoamericana mediante alianzas, eventos y proyectos holísticos, innovadores e inclusivos.