

MARÍA ISABEL ORTIZ ROSALES

Licenciada en Mercadeo con especialidad en Comercio Internacional y
Maestría en MBA



PERFIL PROFESIONAL:

Soy mercadóloga creativa e innovadora en todo lo que hago, formulo estrategias para identificar la pasión e insight de las personas con el propósito de diseñar la estrategia de la marca y provocar el crecimiento de los negocios en Centroamérica.

CONTÁCTAME:

(502) 3096 6219

marisabel_or@yahoo.com

8 av. 31-85 zona 11 Cond. Jardines de Las Charcas, casa 30. Guatemala

/marisaor

FORMACIÓN ACADÉMICA:

2015-2017 **Master Business Administration**

Universidad Rafael Landívar

2010-2014 **Licenciatura en Mercadotecnia en Comercio Internacional**

Universidad Rafael Landívar

2017 **Presentación de Alto impacto**

Dale Carnegie Training

2017 **Como hablar en público**

Grupo CETI

2016 **Diplomado formación de asesores para MIPYMES**

Universidad Rafael Landívar

2008-2009 **International Baccalaureate**

Centro Escolar Campoalegre

COMPETENCIAS TÉCNICAS:

Inglés- Intermedio alto

SAP

Nielsen

Microsoft Office

Kantar WorldPanel

Tableau

Retail link

7 AÑOS DE EXPERIENCIA:

BAM ene 2019 a may 2019

JEFE DE MARCA

- Gestioné la campaña de marca institucional desde el concepto hasta lanzamiento en medios masivos.
- Diseñé la política de patrocinios y organización de Volcano Innovation Summit.
- Administré el presupuesto de Marca.

MOLINOS MODERNOS-CMI jun 2015 a dic 2019

GERENTE DE MARCA CENTROAMÉRICA Y PANAMÁ

- Elaboré el Plan de Marketing, estrategia de precios, presupuesto de ventas e inversión y control presupuestario de las marcas Cuétara y Artesanas analizando el comportamiento del shopper y del mercado por medio de Kantar World Panel y Nielsen.
- Lideré la revisión de negocio con los distribuidores en Centroamérica realizando storecheck en cada país, ordenando el presupuesto de inversión y efectividad planes de trademarketing.
- Diseñé la estrategia del portafolio Cuétara para la temporada navideña y Back to School con la alianza estratégica de NBCUniversal desde el concepto hasta el Go to Market.
- Participé en estudios de mercado para la categoría de galletas a través de focus group diseñando las campañas publicitarias en ATL y BTL.
- Desarrollé la estrategia digital de la marca, buyer persona y propósito digital.
- Incrementé la rentabilidad en 7.9% de la marca Cuétara.
- Organicé eventos de endomarketing de las marcas corporativas capacitando a más de 275 colaboradores a través del programa de valores REIR.

MICROSOFT S.A. jul 2012 a jun 2015

COORDINADORA ADMINISTRATIVA

- Brindé soporte de campañas regionales de medios Latam New Markets, Marketing and Communications Team.
- Coordiné la logística eventos internos, endomarketing.
- Ejecuté el presupuesto de Real Estate and Facilities logrando iniciativas de ahorro y dirigí a los colaboradores de facilities.

COMPETENCIAS:

Liderazgo

Trabajo en equipo

Negociación

OTROS INTERESES:

