

MARÍA ISABEL ORTIZ ROSALES


Licenciada en Mercadeo con especialidad en Comercio Internacional y Maestría en MBA





PERFIL PROFESIONAL:

Soy mercadóloga creativa e innovadora en todo lo que hago, formulo estrategias para identificar la pasión e insight de las personas con el propósito de diseñar la estrategia de la marca y provocar el crecimiento de los negocios en Centroamérica.

CONTÁCTAME:

 (502) 3096 6219

 marisabel_or@yahoo.com

 8 av. 31-85 zona 11 Cond. Jardines de Las Charcas, casa 30. Guatemala

 /marisaor

FORMACIÓN ACADÉMICA:

2015-2017 Master Business Administration

Universidad Rafael Landívar

2010-2014 Licenciatura en Mercadotecnia en Comercio Internacional

Universidad Rafael Landívar

2017 Presentación de Alto impacto

Dale Carnegie Training

2017 Como hablar en público

Grupo CETI

2016 Diplomado formación de asesores para MIPYMES

Universidad Rafael Landívar

2008-2009 International Baccalaureate

Centro Escolar Campoalegre

COMPETENCIAS TÉCNICAS:

Inglés- Intermedio alto	SAP
Nielsen	Microsoft Office
Kantar WorldPanel	Tableau
Retail link	

7 AÑOS DE EXPERIENCIA:

BAM ene 2019 a may 2019

JEFE DE MARCA

- Gestioné la campaña de marca institucional desde el concepto hasta lanzamiento en medios masivos.
- Diseñé la política de patrocinios y organización de Volcano Innovation Summit.
- Administré el presupuesto de Marca.

MOLINOS MODERNOS-CMI jun 2015 a dic 2019

GERENTE DE MARCA CENTROAMÉRICA Y PANAMÁ

- Elaboré el Plan de Marketing, estrategia de precios, presupuesto de ventas e inversión y control presupuestario de las marcas Cuétara y Artesanas analizando el comportamiento del shopper y del mercado por medio de Kantar World Panel y Nielsen.
- Lideré la revisión de negocio con los distribuidores en Centroamérica realizando storecheck en cada país, ordenando el presupuesto de inversión y efectividad planes de trademarketing.
- Diseñé la estrategia del portafolio Cuétara para la temporada navideña y Back to School con la alianza estratégica de NBCUniversal desde el concepto hasta el Go to Market.
- Participé en estudios de mercado para la categoría de galletas a través de focus group diseñando las campañas publicitarias en ATL y BTL.
- Desarrollé la estrategia digital de la marca, buyer persona y propósito digital.
- Incrementé la rentabilidad en 7.9% de la marca Cuétara.
- Organicé eventos de endomarketing de las marcas corporativas capacitando a más de 275 colaboradores a través del programa de valores REIR.

MICROSOFT S.A. jul 2012 a jun 2015

COORDINADORA ADMINISTRATIVA

- Brindé soporte de campañas regionales de medios Latam New Markets, Marketing and Communications Team.
- Coordiné la logística eventos internos, endomarketing.
- Ejecuté el presupuesto de Real Estate and Facilities logrando iniciativas de ahorro y dirigí a los colaboradores de facilities.

COMPETENCIAS:

Liderazgo
Trabajo en equipo
Negociación

OTROS INTERESES:

