

# Augusto A. Madriñan

Moreno



## Datos personales

	Augusto A. Madriñan Moreno
	mm.augusto.a@gmail.com
	+507 6224-3945
	Ave. La Pulida pH Athas, Panamá
	5 de junio de 1984
	panameña
	<a href="https://www.linkedin.com/in/augusto-a-madriñan-moreno-0ga3d3d/">linkedin.com/public-profile/settings?lipi=urn%3Ali%3Apage%3Ad_flagship3_profile_self_edit_contact-info%3Brgv57enOQfKKf7egO3K0GA%3D%3D"&gt;linkedin.com/public-profile/settings?lipi=urn%3Ali%3Apage%3Ad_flagship3_profile_self_edit_contact-info%3Brgv57enOQfKKf7egO3K0GA%3D%3D</a>

## Competencias

Gestión Estratégica y Operativa:	● ● ● ● ●
Optimización de Operaciones:	● ● ● ● ●
Liderazgo de Equipos Multifuncionales	● ● ● ● ●
Estrategias Innovadoras de Crecimiento Empresarial	● ● ● ● ●
Expertise en Mejora Continua	● ● ● ● ●

## Perfil

Profesional con una década de experiencia en la dirección estratégica y operativa de cadenas de tiendas y restaurantes. Reconocido por su experiencia en la optimización de operaciones para mejorar la eficiencia y rentabilidad. Capacidad probada para liderar equipos multifuncionales y fomentar resultados de alto rendimiento. Especializado en el desarrollo de estrategias innovadoras para impulsar el crecimiento empresarial y mejorar la experiencia del cliente. Proactivo, con un historial documentado de ejecución de proyectos clave que contribuyen a fortalecer la posición competitiva en el mercado.

## Formación

<b>Lic. administración Hotelera</b> UIP, Panamá	ene 2002 - dic 2006
<b>Lic . Artes Culinarias</b> UIP, Panamá	ene 2002 - dic 2007

## Experiencia

<b>Jefe de operaciones y servicios deconveniencias a nivel nacional</b> Terpel Panamá, Panamá	feb 2020 - dic 2023
<ul style="list-style-type: none"><li>Dirigí la incorporación de la marca SBARRO dentro de las operaciones de Va&amp;Ven, asegurando una transición fluida y eficiente.</li><li>Desarrollé una aplicación corporativa para las ventas en el canal de entrega a domicilio (Va&amp;Ven Express), mejorando la accesibilidad y la experiencia del cliente.</li><li>Gestioné la mejora de los procesos operativos de la cadena en un 40%, optimizando la eficiencia y la calidad del servicio.</li><li>Diseñé un modelo de enseñanza y aprendizaje para garantizar un acceso sencillo y práctico al conocimiento, mediante guías y videos didácticos.</li><li>Coordine y gestioné la logística de entregas y servicios de catering internos, utilizando una red de mensajeros a través de una aplicación desarrollada específicamente para este fin.</li></ul>	

<b>Gerente de Zona</b> SUBWAY, Panamá	2018 - 2020
Me responsabilicé de asegurar el éxito operativo y financiero de las tiendas dentro de mi área asignada, mientras promovía la marca Subway y mantenía los altos estándares de calidad y servicio al cliente.	
<ul style="list-style-type: none"><li><b>Gestión de Personal:</b> Contratación, capacitación y supervisión</li><li><b>Cumplimiento de Normas y Procedimientos</b></li><li><b>Gestión de Inventory</b></li><li><b>Desarrollo de Negocios:</b> Implementación de estrategias para aumentar</li><li><b>Soporte y Comunicación.</b></li></ul>	

Garantizaba el rendimiento óptimo de las tiendas Subway en mi territorio, al tiempo que fomentaba el crecimiento y la excelencia en el servicio al cliente.

# Idiomas

Ingles



## Sección personalizada

Liderazgo en Comunicación



Habilidad Analítica



Innovación y Creatividad



Orientación al Cliente



Habilidades Interpersonales



## Cursos

Formadores 3.0

dic 2022

curso diseñado para capacitar a individuos en habilidades y técnicas efectivas de enseñanza y facilitación.

1. Principios de enseñanza y aprendizaje.
2. Diseño de materiales didácticos y presentaciones efectivas.
3. Técnicas de facilitación y dinámicas de grupo.
4. Evaluación del aprendizaje y retroalimentación.
5. Habilidades de comunicación efectiva.

### Gerente de Desarrollo y crecimiento

STRABUCKS, Panamá

ene 2014 - dic 2018

Responsable de diseñar, implementar y administrar programas de capacitación y desarrollo para empleados en todas las áreas de la marca en panamá.

- **Diseño de Programas de Capacitación.**
- **Implementación de Programas de Desarrollo.**
- **Evaluación de Necesidades de Capacitación.**
- **Colaboración con Departamentos Internos:** garantizar que los programas de aprendizaje estén alineados con los objetivos organizacionales y las necesidades del negocio.
- **Evaluaciones de Efectividad.**
- **Desarrollo de Talento:** Identificar y desarrollar talento interno mediante la implementación de programas de sucesión y desarrollo de liderazgo.

*En resumen, un gerente de Aprendizaje y Desarrollo en Starbucks se encarga de asegurar que los empleados estén equipados con las habilidades y conocimientos necesarios para tener éxito en sus roles, contribuyendo así al crecimiento y el éxito continuo de la empresa.*

## Logros

- Implementé exitosamente la marca Sbarro en una cadena de tiendas de conveniencia, evitando el cierre de estas.
- Introduje con éxito la marca Starbucks en el mercado panameño, ampliando así nuestras oportunidades de crecimiento.
- Diseñé y ejecuté una aplicación de entrega a domicilio para aumentar las ventas durante la pandemia, contribuyendo a la continuidad del negocio y la satisfacción del cliente

## Referencias

### Lizza Pinilla

TERPEL S.A VP HR, Panamá

+507 6619-2850

### Erick Arroyo

SABARRO VP OPS, USA/ Costa Rica

+506 8890-5032