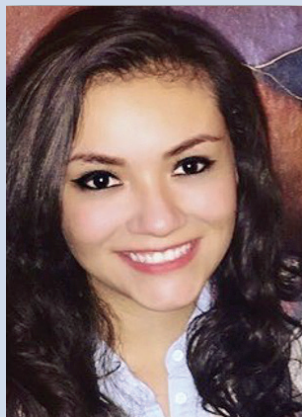


Magister Alejandra Morales



Lugar y fecha de nacimiento:

Guatemala 20 de junio de 1993

Edad: 28 años

DPI: 2322 45428 1901

No. Celular: 5917-1607

Correo electrónico: alejamo33@gmail.com

ESTUDIOS



2017 - 2019

Maestría en Finanzas

Universidad Rafael Landívar
Guatemala

2012 - 2017

Licenciatura en Mercadotecnia con énfasis en Comercio Internacional

Universidad Rafael Landívar
Guatemala

OTROS ESTUDIOS



Certificación de Microsoft Excel Expert (Microsoft 365 Apps and Office 2019)

ID de Certificación de Microsoft: 991516189

Idioma Inglés

Academia Focus Your Mind
Nivel medio
2020 a la fecha

EMPRENDIMIENTO



Kiosko Paninis y Licuados

Nombre: Chango S.A.

Apertura: 2018 - 2019

- Desarrollo de la marca
- Invención de menú
- Costeo de recetas
- Contratación de personal
- Estándares de preparación de comida y servicio al cliente



EXPERIENCIA LABORAL

Clínicas Sonríe (Febrero 2021)

Coordinadora de Estrategia Comercial

- Coordinar y estructurar la creación de modelos de análisis y predicción sobre la demanda para la toma de decisiones gerenciales.
- Analizar la rentabilidad de estrategias para aprobar su ejecución en el área de mercadeo.
- Generar soluciones comerciales en seguimiento a los indicadores.
- Estructuración de bases de datos y creación de dashboards para seguimiento de indicadores.
- Creación de informes para resultados de junta directiva.

Anfora (Abril 2019 - Enero 2021)

Coordinadora de Planeación de la Demanda

- Planificar la producción a nivel planta de los artículos que generan el 80% de la venta.
- Determinar la distribución de los artículos producidos para los 44 puntos de venta.
- Proyectar y ejecutar el presupuesto mensual de categorías alineado a la meta de venta comercial.
- Mantener la merma global en un rango del 2 al 3% sobre la venta.
- Planificar y controlar la rotación de alimentos con un rango de 3 a 6 días de vida útil.
- Comunicar los riesgos y oportunidades en función del análisis de la demanda de las pastelerías.
- Incremento en ventas del 88% del catálogo B y 49% del catálogo C, en función de la optimización de la producción y abastecimiento de los artículos.
- Ejecutar la estrategia de abastecimiento para la demanda extraordinaria en los días festivos.

Anfora (Enero 2018 - Marzo 2019)

Coordinadora de Mercadeo Local

- Estrategias de activación de categorías; nivelar ventas en tiendas críticas o posicionamiento de productos nuevos.
- Coordinar la publicidad y montaje en activaciones y eventos.
- Elaborar promociones alineadas al costo de venta y estrategia comercial.
- Estandarización de merchandising en pastelerías.
- Buscar y negociar con proveedores, cultivando excelentes relaciones.

Merck S.A. 2017

Trainee Import/Export

- Asistente del director del departamento de logística, dando seguimiento a los proyectos de la región.
- Revisión y reporte de pedidos en back order de clientes de Cuba y Centroamérica.
- Actualización de listado de precios a distribuidores.

Starbucks (Julio 2015 - Enero 2017)

Barista

Atribuciones Operacionales

- Excelencia operativa en procesos y estándares internacionales.
- Servicio al cliente (filosofía "Experiencia Starbucks").
- Barista trainer de colaboradores nuevos.
- Embajadora de reportes de catación a la unidad de Starbucks Centroamérica.

Atribuciones de Local Store Marketing

- Coordinar y apoyar en el montaje del evento Explo Music Fest.
- Visitar empresas para dar a conocer productos nuevos y promociones.
- Monitoreo y reportes de las encuestas de satisfacción del cliente Customer Voice.
- Activaciones con seminarios de café en las sedes de Starbucks.

& Café S.A. (Marzo 2013 - Junio 2015)

Gerente de Tienda

- Controlar los pedidos, merma y metas de venta.
- Excelencia operativa y atención al cliente.
- Toma de decisiones y trabajo en equipo.



REFERENCIAS LABORALES

- **Mag. Luis Orellana**
Gerente de compras y logística – Anfora
Teléfono: 5481-3974
- **Mag. Mónica Guerra**
Jefe de categorías (compras) – Alturisa Guatemala
Teléfono: 5000-2584



REFERENCIAS PERSONALES

- **Mag. Alexandrina Zamora**
Gerente de Marca Jr. – Lancasco
Teléfono: 4140-4002
- **Licda. Carola Galicia**
Gerente Comercial Restaurante Lai Lai
Teléfono: 4770-0290