

RODRIGO J. MENDEZ

ESTRADA

CONTACTO



Teléfono
+502 5633 1036



Email
romendezestrada@gmail.com

VISION PERSONAL

- Mi vision es ser una persona integra que utiliza todos los conocimientos adquiridos en mi vida laboral y estudiantil para ayudar a alcanzar las metas de la empresa. -

Tengo 28 años, soy una persona proactiva, me gusta mantenerme ocupado y aprender cosas nuevas. Soy creativo y muy bueno para negociar. Me gusta dirigir un equipo enfocado en metas.

EXPERIENCIA LABORAL

MARKETING LOCAL

PANDA EXPRESS 2018 - 2019

- Elaboración de calendario promocional por punto de venta en base al shopper del sector con el fin de aumentar trafico y ticket promedio.
- Producción de material POP a nivel nacional.
- Costeo y ejecución de promociones a nivel nacional.
- Desarrollo y ejecución de actividad LSM (local store marketing) para incremento de tráfico.
- Creación de alianzas estrategicas con empresas en el area de influencia a los restaurantes para generar propuestas de valor que incrementen ventas.
- Negociacion con proveedores de materiales varios para lograr economias de escala.
- Desarrollo y ejecución del presupuesto de marketing.
- Análisis de tendencias de la competencia, productos sustitutos y comportamiento de la demanda para la toma de decisiones.
- Conceptualizacion, desarrollo y validacion de imagen de toda la cadena.
- Negociación de promociones de 3PD (3rd party Delivey).
- Coordinación del equipo de activaciones y de Brand Ambassadors.

ANALISTA DE TRADE MARKETING

MOVISTAR / 2016 - 2018

- Control y ejecución de presupuesto del área.
- Gestión de derivadas y solicitudes de materiales correspondientes a todas las líneas de producto del área. (Textiles, Digital, Litografia, BTL)
- Gestión de pedidos y compras de acuerdo a manual de Compras.
- Aceptación de material de acuerdo a órdenes de compra.
- Gestión de pago a proveedores.
- Cotizaciones de acuerdo a requerimientos del área Comercial y de Trade Marketing.
- Compras regionales.
- Alianzas estrategicas para reduccion de costos y maximizacion de alcance.
- Proyectos especiales.
- Supervisión de actividades BTL y del equipo de promotores.
- Reportes y edición de videos.

ESTUDIOS



Administración de Empresas,
Universidad Rafael Landivar. 2009-
2014

Bachillerato en Ciencias y Letras,
Liceo Guatemala. 2007-2008

IDIOMAS



- Español – Nativo
- Ingles - Avanzado
- Frances - Basico

COMPETENCIAS



Creativo
Orientado en el cliente final
Resolucion de problemas
Trabajo en equipo
Comunicacion efectiva

EXPERIENCIA CONTINUACIÓN

COORDINADOR COMERCIAL

RGS GLOBAL MARKETING GROUP/ 2013 - 2016

- Atención personalizada a marcas como Sony, PlayStation, M4, Industrias Licoreras de Guatemala, Distribuidora Alcazaren, Gillete, Maxwest para creación de propuesta creativa.
- Coordinación para activaciones de marca.
- Control de inventarios de bodega.
- Capacitación de producto.
- Apoyo en montaje de eventos.
- Supervisión de actividades BTL y de promotoria.

ASESOR DE SERVICIO AL CLIENTE

BANCO INDUSTRIAL / 2011 - 2013

- Brindar soluciones a requerimientos de los clientes.
- Consultas sobre productos bancarios.
- Creación de solicitudes.
- Resolución de reclamos.
- Colocación de productos bancarios como tarjetas de crédito, seguros, plazos fijos, servicios electrónicos.

REFERENCIAS



Ana Solares
Trade Marketing, Movistar
Tel. 5505 0641



Roque Alvarez
Marketing, ROCMA
Tel. 4154 8016



Andrea Hernandez
Marketing, San Martin
Tel. 4739 4872