

# RODRIGO J. MENDEZ

## ESTRADA

### VISION PERSONAL

- Mi vision es ser una persona integra que utiliza todos los conocimientos adquiridos en mi vida laboral y estudiantil para ayudar a alcanzar las metas de la empresa. -

Tengo 28 años, soy una persona proactiva, me gusta mantenerme ocupado y aprender cosas nuevas. Soy creativo y muy bueno para negociar. Me gusta dirigir un equipo enfocado en metas.

### EXPERIENCIA LABORAL

#### MARKETING LOCAL

PANDA EXPRESS 2018 - 2019

- Elaboración de calendario promocional por punto de venta en base al shopper del sector con el fin de aumentar trafico y ticket promedio.
- Producción de material POP a nivel nacional.
- Costeo y ejecución de promociones a nivel nacional.
- Desarrollo y ejecución de actividad LSM (local store marketing) para incremento de tráfico.
- Creación de alianzas estratégicas con empresas en el area de influencia a los restaurantes para generar propuestas de valor que incrementen ventas.
- Negociacion con proveedores de materiales varios para lograr economias de escala.
- Desarrollo y ejecución del presupuesto de marketing.
- Análisis de tendencias de la competencia, productos sustitutos y comportamiento de la demanda para la toma de decisiones.
- Conceptualizacion, desarrollo y validacion de imagen de toda la cadena.
- Negociación de promociones de 3PD (3<sup>rd</sup> party Delivey).
- Coordinación del equipo de activaciones y de Brand Ambassadors.

#### ANALISTA DE TRADE MARKETING

MOVISTAR / 2016 - 2018

- Control y ejecución de presupuesto del área.
- Gestión de derivadas y solicitudes de materiales correspondientes a todas las líneas de producto del área. (Textiles, Digital, Litografia, BTL)
- Gestión de pedidos y compras de acuerdo a manual de Compras.
- Aceptación de material de acuerdo a órdenes de compra.
- Gestión de pago a proveedores.
- Cotizaciones de acuerdo a requerimientos del área Comercial y de Trade Marketing.
- Compras regionales.
- Alianzas estratégicas para reducción de costos y maximización de alcance.
- Proyectos especiales.
- Supervisión de actividades BTL y del equipo de promotores.
- Reportes y edición de videos.

### CONTACTO



Teléfono

+502 5633 1036



Email

[romendezestrada@gmail.com](mailto:romendezestrada@gmail.com)

### ESTUDIOS



Administración de Empresas,  
Universidad Rafael Landivar. 2009-2014

Bachillerato en Ciencias y Letras,  
Liceo Guatemala. 2007-2008

### IDIOMAS



- Español – Nativo
- Ingles - Avanzado
- Frances - Basico

### COMPETENCIAS



Creativo  
Orientado en el cliente final  
Resolución de problemas  
Trabajo en equipo  
Comunicación efectiva

## EXPERIENCIA CONTINUACIÓN

### COORDINADOR COMERCIAL

*RGS GLOBAL MARKETING GROUP / 2013 - 2016*

- Atención personalizada a marcas como Sony, PlayStation, M4, Industrias Licoreras de Guatemala, Distribuidora Alcazaren, Gillete, Maxwest para creación de propuesta creativa.
- Coordinación para activaciones de marca.
- Control de inventarios de bodega.
- Capacitación de producto.
- Apoyo en montaje de eventos.
- Supervisión de actividades BTL y de promotoría.

### ASESOR DE SERVICIO AL CLIENTE

*BANCO INDUSTRIAL / 2011 - 2013*

- Brindar soluciones a requerimientos de los clientes.
- Consultas sobre productos bancarios.
- Creación de solicitudes.
- Resolución de reclamos.
- Colocación de productos bancarios como tarjetas de crédito, seguros, plazos fijos, servicios electrónicos.

## REFERENCIAS



Ana Solares  
Trade Marketing, Movistar  
Tel. 5505 0641



Roque Alvarez  
Marketing, ROCMA  
Tel. 4154 8016



Andrea Hernandez  
Marketing, San Martin  
Tel. 4739 4872